

Caso de estudio de Partner: WeMakeWebsites

ACERCA DE

Expertos en Shopify en Reino Unido, WeMakeWebsites es una agencia de eCommerce dedicada al diseño y desarrollo de tiendas online así como a consultoría. WeMakeWebsites ha ayudado a más de 100 tiendas online y a hacer crecer sus negocio online.

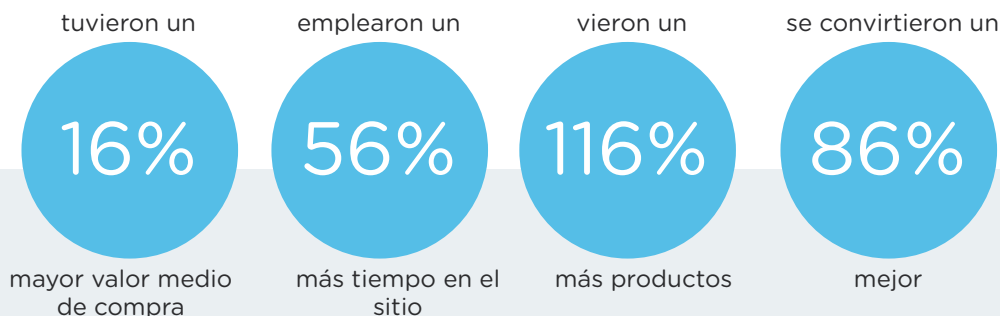
¿POR QUÉ NOSTO?

Concentrarse en el desarrollo de tiendas de diseño y efectivas en Shopify, WeMakeWebsites fue una solución rápida y fácil de implementar con la habilidad de desplegar recomendaciones automatizadas altamente profesionales que pudieran encajar con el "look and feel" de cualquier tienda. Nosto fue una elección clara para mostrar recomendaciones que requieren tan sólo unas pocas líneas de código en la web de los clientes. El modelo de comisión de Nosto fue también uno de los factores clave en la elección de WeMakeWebsites.

PARTNERSHIP

La implementación rápida y sencilla ha permitido a WeMakeWebsites empezar a trabajar con las recomendaciones de Nosto en las tiendas de sus clientes tan sólo en unas pocas semanas después de comenzar con el partnership en 2013.

Los clientes que hicieron clic en las recomendaciones de Nosto



RESULTADOS

- Se instaló el plugin de Nosto para Shopify a fin de que cualquier merchant pudiera beneficiarse del poder de la personalización y de las recomendaciones en función del comportamiento del consumidor.
- La analítica en el Panel de Control de Nosto para cada cliente dió una clara visión a WeMakeWebsites de manera muy precisa sobre como las recomendaciones en web y los emails rinden en las webs de sus clientes.
- WeMakeWebsites notó de manera clara el aumento del valor medio de compra y de las ventas generales como resultado de usar Nosto.
- Cientes que estuvieron en estas tiendas encontraron los productos que querían más rápido y se encontraron más cómodos a la hora de realizar estas compras.

Algunas de las tiendas online de WeMakeWebsites que funcionan con Nosto



"Hemos encontrado un modelo formidable de Partnership con Nosto, ya que a contribuido a nuestros ingresos de manera recurrente, algo que como agencia es un objetivo clave y en muchas ocasiones, difícil. Nuestros clientes también han visto un aumento significativo en el AOV y la conversión. No podemos estar más satisfechos en este aspecto."

— Alex O'Byrne, Director y Co-fundador de WeMakeWebsites



Caso de estudio de Partner: WeMakeWebsites

WeMakeWebistes ha visto un incremento medio de conversión del 86% y un aumento del valor medio de compra del 16% para los clientes que hicieron clic en las recomendaciones Nosto en las tiendas de WeMakeWebsites.

Recomendaciones Cross y Up-selling en la página de producto de www.organicssurge.com

Recomendaciones en el carrito de compra, bestsellers e historial de navegación en la página de carrito de www.toyshades.com

