

Partner Fallstudie: WeMakeWebsites

ÜBER WeMakeWebsites

Die Nummer 1 der Shopify Experten in Großbritannien ist eine WeMakeWebsites UK E-Commerce-Agentur, die schöne und effektive Shopify Websites für Einzelhändler baut, die großen Wert auf Design legen. Durch verschiedene Website-Projekte und Design- und Beratungsleistungen, hat WeMakeWebsites über 100 Online-Händlern dabei geholfen, ihre E-Commerce-Geschäfte zu starten und zu erweitern.

WESHALB NOSTO

WeMakeWebsites hat sich auf das Erstellen schöner und wirksamer Shopify-Läden spezialisiert und war auf der Suche nach einer schnellen und leichten Implementierungslösung, die jedem Kunden hochautomatisierte personalisierte Empfehlungen im Design der Händlerseite unterbreiten kann. Nosto war eine klare Wahl, weil das Anzeigen von Empfehlungen nur wenige Codezeilen auf der Kundenwebsite verlangen würde. Das Kommissionsmodell von Nosto war ebenfalls ein Schlüsselfaktor in der Wahl für WeMakeWebsites.

PARTNERSCHAFT

Die schnelle und einfache Implementierung hat es WeMakeWebsites ermöglicht, Nosto-Empfehlungen in den Läden der Kunden innerhalb weniger Wochen nach dem Launch der Partnerschaft 2013 zu integrieren.

Kunden, die Nosto -Vorschläge angeklickt haben...



ERGEBNISSE

- Durch die Installierung von Nosto for Shopify können alle 'WeMakeWebsites' - Händler nun von den beeindruckenden Resultaten der Personalisierungslösung profitieren.
- Das Analyse Dashboard für jeden Händler ermöglicht "WeMakeWebsites" einen fundierten Überblick darüber, welche Vorschläge und Remarketing Kampagnen ausgeführt werden.
- WeMakeWebsites konnte einen deutlichen Anstieg der Warenkorbgrößen und des Umsatzes bei Händlern, die Nosto nutzen, erkennen.
- Kunden, die auf diesen Seiten einkaufen, finden die gewünschten Produkte schneller und entscheiden sich überzeugter für die ausgewählten Waren.

Einige WeMakeWebsites Händler, die Nosto nutzen



Wir finden das Nosto Partnermodell brillant um unser Leistungsportfolio zu erweitern und damit den Ertrag zu erhöhen. Für uns als Agentur ist es ein wichtiges Ziel und offensichtlich schwierig! Unsere Kunden haben auch eine deutliche Steigerungen des durchschnittliches Bestellwertes und der Conversion erkennen können und könnten deshalb mit dem Look and Feel der automatisierten Nosto -Vorschlägen kaum glücklicher sein.



— Alex O'Bryne, Director and Co-Founder of WeMakeWebsites

Partner Fallstudie: WeMakeWebsites

WeMakeWebsites hat durchschnittlich eine Steigerung der Conversion von 86% und einen Anstieg des Bestellwertes um 16% bei den Seiten, die Nosto- Vorschläge nutzen, beobachten können.

Vorschläge zum Cross- und Upselling auf der Produktseite von www.organicsurge.com

Warenkorbempfehlungen, Bestseller und Browsinghistorie-verbundene Empfehlungen auf der Seite von www.toyshades.com

