

nosto 



ÉTUDE DE CAS | VOLCOM

Personnaliser l'expérience Facebook



À propos de Volcom

Volcom est une marque moderne qui incarne l'esprit créatif de la culture de la jeunesse. Fondée en 1991 après une excursion en snowboard, Volcom est devenu le pionnier du surf, skateboard et snowboard, tous réunis sous une seule et même marque. La marque propose un large éventail de produits, mêlant mode, praticité et qualité, le confort et la performance athlétique.

L'objectif

Utilisant déjà les recommandations personnalisées de produits de Nosto et ayant observé de bons résultats, Volcom a décidé d'étendre le pouvoir de la personnalisation sur les réseaux sociaux. La marque a intégré les Facebook Ads dynamiques de Nosto dans le but d'attirer les segments clés parmi les Millennials et la génération Z. Avec Nosto, Volcom n'est pas seulement capable d'attirer des clients plus qualifiés sur leur boutique en ligne, mais aussi d'augmenter le taux de conversion de son trafic venant des recommandations de produits personnalisés, des emails et des pop-ups.

Aujourd'hui Volcom utilise les Facebook Ads de Nosto pour reprendre contact avec ses clients et délivrer une expérience client unique. Volcom tire profit des Facebook Ads en tant que canal pour annoncer ses soldes, la sortie de ses nouvelles collections et d'autres événements importants.

Solution et résultats

Depuis l'intégration des Facebook Ads personnalisées de Nosto, Volcom a observé :

10x

Retour sur Investissement Publicitaire pour les publicités de ré-engagement personnalisées

12x

Retour sur Investissement Publicitaire pour les publicités de récupération de paniers abandonnés

8x

Retour sur investissement Publicitaire pour les publicités après achat



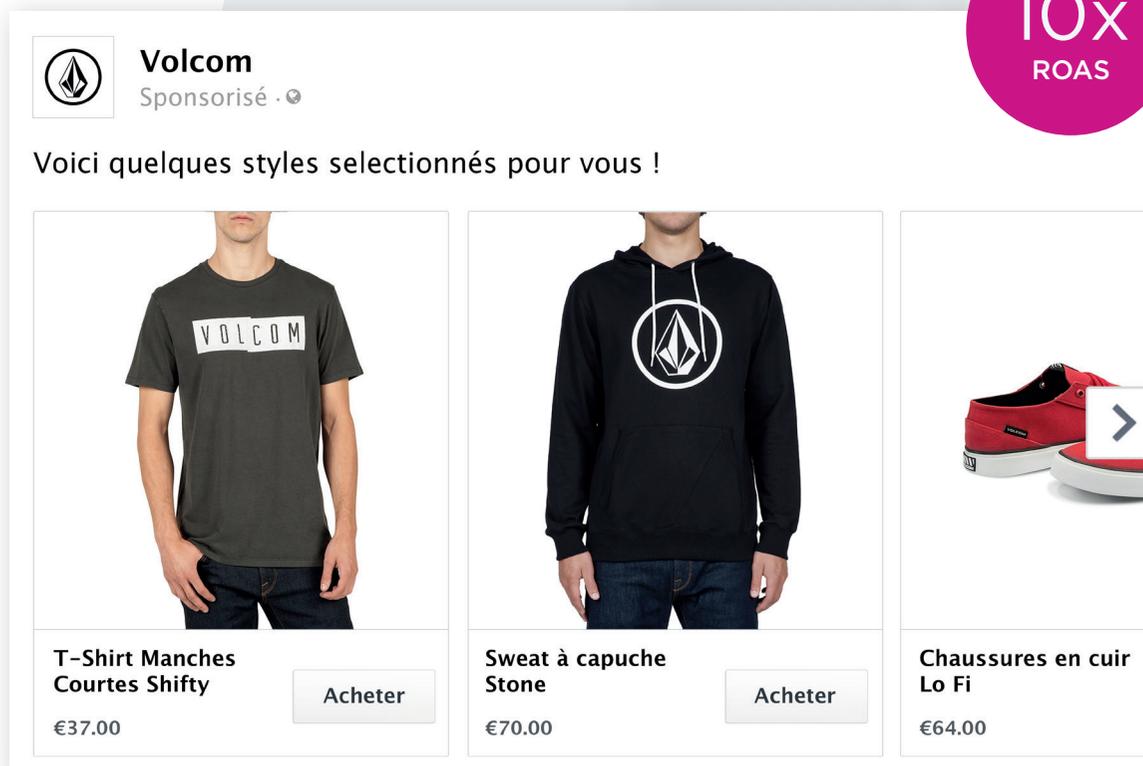
“ Nosto rend le lancement et le management des campagnes de publicités dynamiques Facebook simple et sans effort. Nosto met à jour nos publicités de façon automatique et en temps réel afin de diffuser les articles les plus pertinents à chaque individu. Compte tenu du fait que nous ajoutons en permanence des produits à notre catalogue, cela nous permet de rationaliser efficacement nos efforts sur le commerce social. Nous sommes aussi capables de suivre facilement nos KPIs et de modifier nos campagnes en temps réel si besoin, ce qui fait de Facebook un canal commercial très efficace pour nous.”

Matthieu Galtie

Directeur Digital à Volcom Europe

Publicités de Ré-engagement personnalisées

Volcom utilise les Facebook Ads Nosto pour cibler le client qui visite son site sans réaliser d'achat. Volcom tire profit des données collectées par Nosto et est automatiquement capable de diffuser des produits sélectionnés pour l'individu en question, basé sur son comportement de consommateur - cela augmente les chances de conversion.



Volcom
Sponsorisé · 🌐

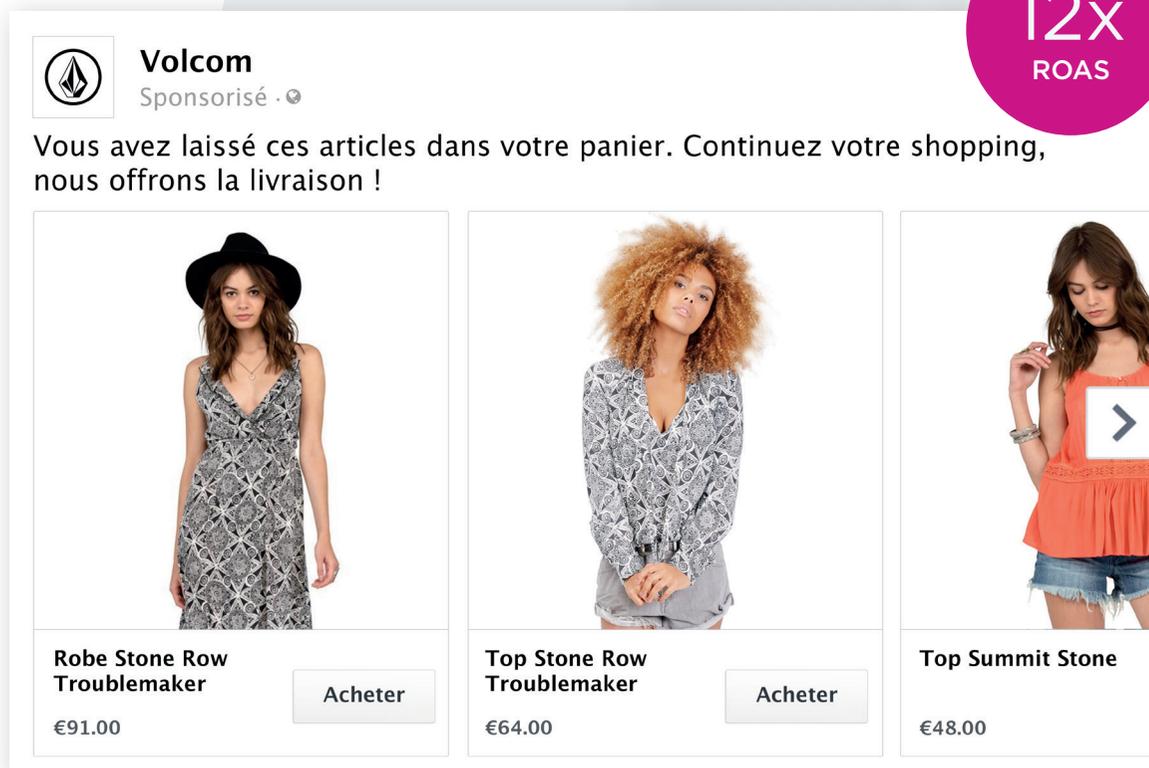
Voici quelques styles sélectionnés pour vous !

 <p>T-Shirt Manches Courtes Shifty €37.00</p> <p>Acheter</p>	 <p>Sweat à capuche Stone €70.00</p> <p>Acheter</p>	 <p>Chaussures en cuir Lo Fi €64.00</p>
---	--	--

10x ROAS

Publicités de Récupération des paniers abandonnés

Même si Volcom fait face à l'abandon de panier en proposant une expérience sur site exceptionnelle, certains clients n'auront pas le temps de compléter leur achat ou auront besoin de quelques jours pour se décider. Volcom utilise les Facebook Ads Nosto pour encourager ces clients à finaliser leurs achats en recommandant les articles laissés au panier - ces publicités vont faire la différence sur les réseaux sociaux car les articles sont déjà connus de l'individu.



Volcom
Sponsorisé · 🌐

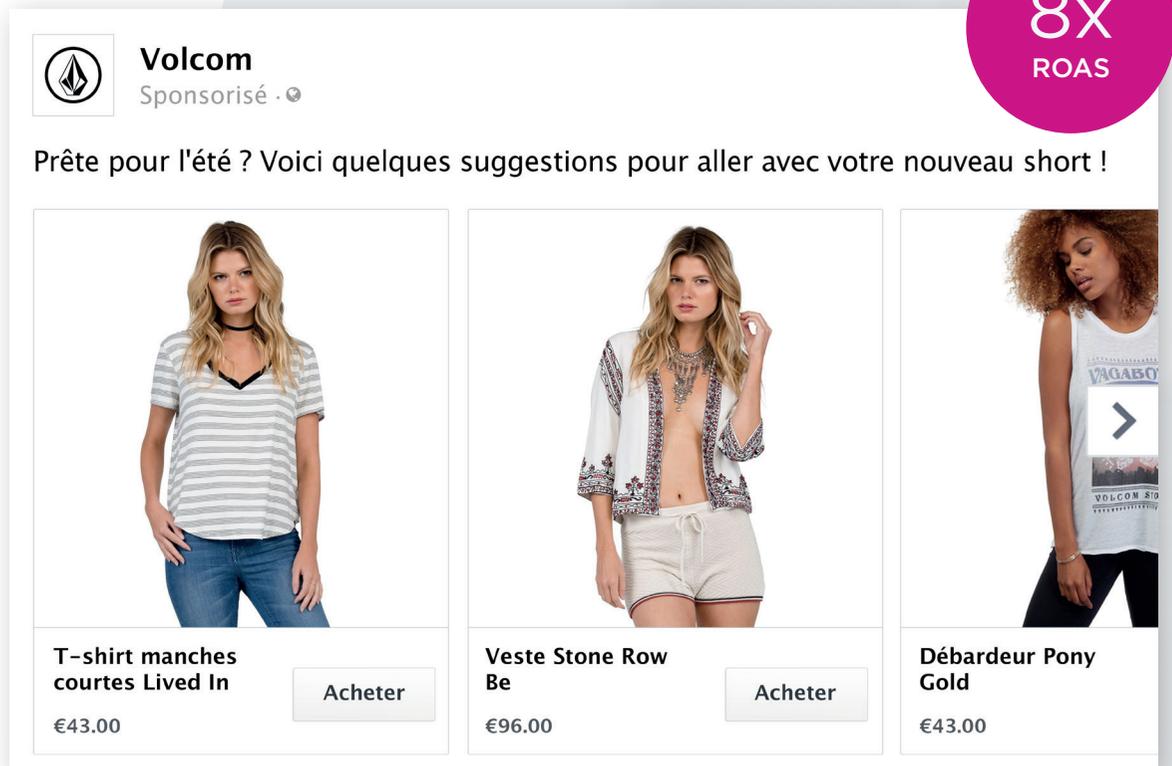
Vous avez laissé ces articles dans votre panier. Continuez votre shopping, nous offrons la livraison !

12x ROAS

 <p>Robe Stone Row Troublemaker €91.00</p> <p>Acheter</p>	 <p>Top Stone Row Troublemaker €64.00</p> <p>Acheter</p>	 <p>Top Summit Stone €48.00</p>
--	---	--

Publicités Après l'achat

Volcom cible aussi les clients ayant déjà réalisé un achat. En suggérant des articles liés à ceux déjà achetés, Volcom est non seulement capable de reprendre contact avec un bon service client, mais va aussi pouvoir augmenter sa valeur de durée de vie d'un client et le nombre de ses clients fidèles.



Volcom
Sponsorisé · 🌐

Prête pour l'été ? Voici quelques suggestions pour aller avec votre nouveau short !

T-shirt manches courtes Lived In
€43.00 [Acheter](#)

Veste Stone Row Be
€96.00 [Acheter](#)

Débardeur Pony Gold
€43.00

8x ROAS



Nosto propose aux e-commerçants une solution de personnalisation complète, leur permettant d'offrir à leurs clients une expérience d'achat personnalisée sur chaque point de contact et chaque support. Plateforme de personnalisation puissante élaborée pour une utilisation facile, Nosto fournit les outils les plus efficaces pour construire, lancer et optimiser des campagnes marketing personnalisées 1-to-1, et ce, sans l'aide de ressources informatiques spécifiques. Plus de 20 000 professionnels du e-commerce dans plus de 100 pays utilisent Nosto pour booster leur activité et ravir leurs clients. Nosto assiste ses clients depuis ses bureaux à Helsinki, Berlin, Stockholm, Londres et New-York.

sales@nosto.com | www.nosto.com

Équipe France: +33 1 82 88 81 62

États-Unis

205 E 42nd Street - 20th Floor
New York, NY 10017

Allemagne

Schützenstrasse 6
10117 Berlin, Allemagne

Suède

Klarabergsviadukten 63
SE-101 23 Stockholm, Suède

Finlande

Bulevardi 21
00180 Helsinki, Finlande

Royaume-Uni

22 Upper Ground
London SE1 9PD