Vitafy

BRANCHE: Fitness, Gesundheit, Ernährung
WEBSEITE: www.vitafy.de
PLATTFORM: Magento

ÜBER DEN KUNDEN

Vitafy ist ein Online-Shop für Fitness, Gesundheit und Wellness aus München. Der Shop bietet qualitativ hochwertige Produkte von bekannten Marken und einen ausgezeichneten Kundenservice. Durch die große Auswahl von Artikeln inklusive Premiumprodukten wie Superfoods, Müsli, Tee, Proteine und vielem mehr möchte die Firma die Adresse für die besten Nahrungsmittel und Ergänzungsmittel sein. Zudem werden Inhalte von Experten und hilfreiche Vorschläge zu Ernährung und Sport geboten. Vitafy hat es sich zum Ziel gesetzt, Europas führende Ecommerce Marke für Wellness und Fitness zu werden und seine Kunden bestmöglich bei der Erreichung ihrer individuellen Ziele zu unterstützen.

HERAUSFORDERUNG

Wegen der signifikant steigenden Sortimentsgröße brauchte Vitafy viele Ressourcen um die hard-codierten Produktempfehlungen auf Produktlevel beizubehalten. Je erfolgreicher Vitafy wurde, umso schwieriger gestaltete es sich, die Produktempfehlungen konstant zu optimieren und zu aktualisieren. Somit wurde eine Lösung gesucht, die diese manuelle Arbeit reduziert und den Shop automatisch in Echtzeit aktualisiert.

WARUM NOSTO?

Vitafy entschied sich für Nosto aufgrund der stark konfigurierbaren Personalisierungs-Features wie zum Beispiel den automatisierten Produktempfehlungen und triggerbasierten Emails. Damit kann Vitafy den Fokus auf den Unternehmenserfolg setzen und die Zeit für die Optimierung der Produktempfehlungen reduzieren. Die schnelle und einfache Implementierung und das erfolgsbasierte Preismodell waren ebenfalls wichtige Gründe, weshalb sich Vitafy für Nosto entschied.

Kunden, die Nosto-Empfehlungen klickten,

hatten einen	verbrachten	konvertierten um	schauten sich
7%	84%	21%	31%
höheren durchschnittlichen Warenkorb	mehr Zeit auf der Seite	besser	mehr Produkte an

LÖSUNG

- Personalisierte Empfehlungen wurden auf der Startseite hinzugefügt um wiederkehrende Kunden zu begrüßen und ihnen zu ermöglichen, an selber Stelle ihren Einkauf fortzusetzen.
- Toplisten wurden auf den Kategorieseiten eingebaut und die Navigation zu verbessern und eine Auswahl anzubieten um dem Kunden zum weiteren Browsen zu inspirieren.
- Persönliche Empfehlungen wurden ebenfalls zur Kategorieseite hinzugefügt, als Erinnerung an die relevantesten Produkte.
- An die Surfhistorie angelehnte Empfehlungen wurden auf die Produktseiten gesetzt, um einfaches Hin- und Herklicken zu ermöglichen und damit das gesamte Kauferlebnis zu verbessern.
- Cross- und Upsell-Empfehlungen wurden auf die Produktseiten hinzugefügt, um dem Kunden alternative oder komplementäre Produkte vorzustellen . Somit wird sichergestelt, dass der Kunde wirklich die Produkte findet, die er sucht.
- Empfehlungen wurden auf der Warenkorbseite implementiert um zusätzliche Produkte vorzuschlagen, die gut zu den in den Warenkorb gelegten Produkten passen.
- -Persönliche Empfehlungen wurden auch zur Warenkorbseite hinzugefügt, um ihn an seine bisherigen Interessen zu erinnern.

RESULTS

- www.vitafy.de zeigt vollständig automatisierte und personalisierte Produktempfehlungen, wodurch der manuelle Aufwand signifikant werden konnte.
- Kunden, die auf Nosto-Empfehlungen klickten, konvertierten um 21 % besser und hatten einen um 8 % höheren durchschnittlichen Bestellwert als Kunden, die keine Empfehlungen klickten.
- Die verbesserte Navigation durch Toplisten und Cross- und Upsell-Empfehlungen hat die auf der Seite verbrachte Zeit um 84 % erhöht bei Kunden, die auf Nosto-Empfehlungen klickten. Gleichzeitig haben sie 31 % mehr Produkte angeschaut.

"Das Beste bei Nosto ist, dass wir durch die Implementierung unseren Warenkorb, den durchschnittlichen Bestellwert und unsere Umsätze insgesamt steigern konnten. Die Kombination des schnellen und einfachen Setups und der hilfreichen Unterstützung von Nosto ist ein großer Gewinn!"

— Christian Böhm, Mitgründer und COO bei Vitafy

sales@nosto.com

Nosto ist ein E-Commerce Software Unternehmen, das eine SaaS Lösung anbietet, die es Online Shops ermöglicht ein personalisiertes Einkaufserlebnis mit Hilfe von dynamischen Produktempfehlungen, welche in Echtzeit aktualisiert werden, zu schaffen. www.nosto.com

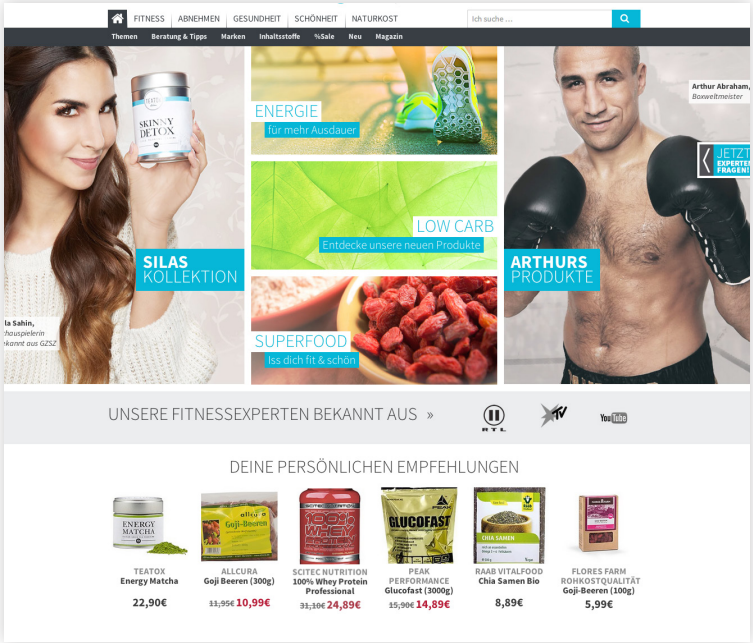
Vitafy

BRANCHE: Fitness, Gesundheit, Ernährung
WEBSEITE: www.vitafy.de
PLATTFORM: Magento

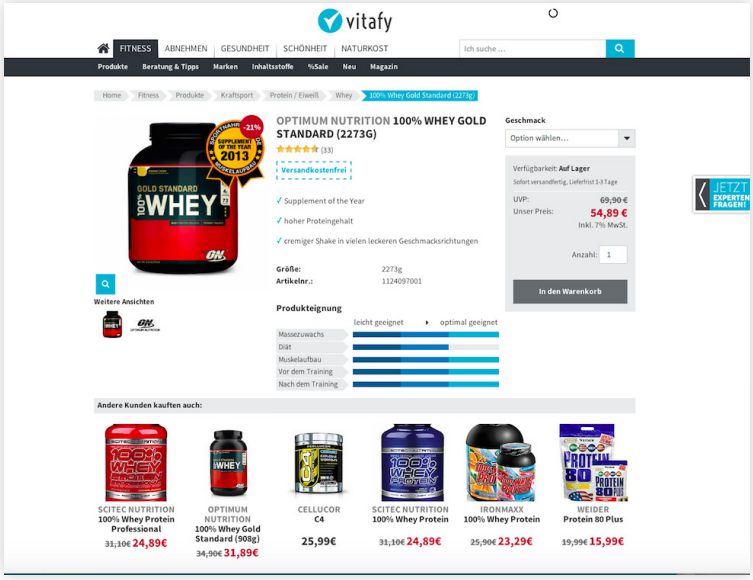
Fallstudie: Vitafy

Durch Nostos Empfehlungen auf dem Vitafy Onlineshop konvertierten die Kunden um 21% besser mit einem 7% höheren durchschnittlichen Warenkorbwert.

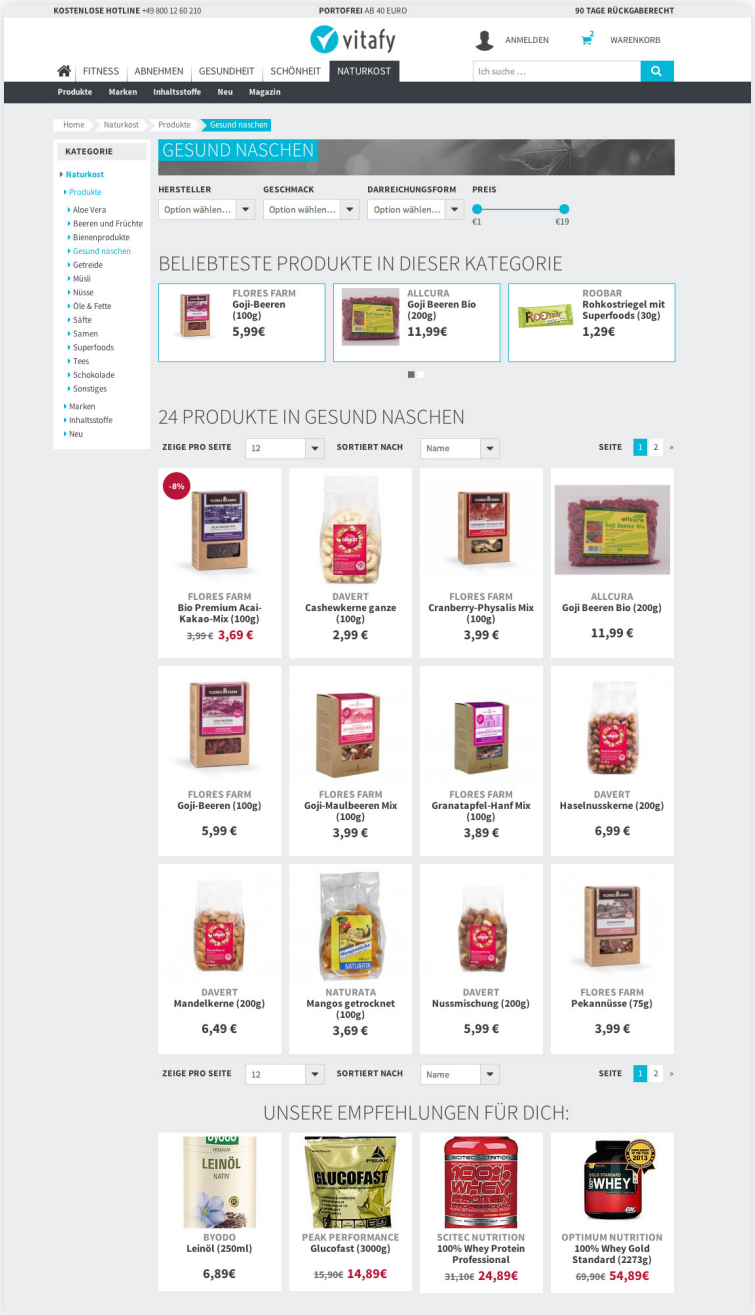
Persönliche Empfehlungen auf der Startseite



Cross- und Upsell-Empfehlungen auf Produktseiten



Kategoriespezifische Toplisten und persönliche Empfehlungen



sales@nosto.com

Nosto ist ein E-Commerce Software Unternehmen, das eine SaaS Lösung anbietet, die es Online Shops ermöglicht ein personalisiertes Einkaufserlebnis mit Hilfe von dynamischen Produktempfehlungen, welche in Echtzeit aktualisiert werden, zu schaffen. www.nosto.com