CASO DE ÉXITO | Ulanka

Recomendaciones personalizadas

ulanka

Sobre Ulanka

Ulanka ha logrado posicionarse como una de las tiendas multimarca líderes en el mercado español en la venta de botas, botines, sandalias, zapatillas y cuñas. Actualmente Ulanka cuenta con más de 60 tiendas distribuidas a lo largo de todo el territorio español. En 2015 Grupo Yorga, el conjunto empresarial al que pertenece Ulanka, abre su primera filial en EEUU, parte de su estrategia internacional.

Reto

Ulanka cuenta con más de 6000 referencias en su catálogo, incluyendo 10 marcas propias del Grupo Yorga. La personalización era clave en su estrategia teniendo en cuenta los distintos grupos de compradores que tiene la tienda. Recomendar artículos considerando los gustos y preferencias de cada cliente se convertía en una necesidad.

nosto

Solución y resultados

Resultados obtenidos con recomendaciones personalizadas de Nosto:

20% Mejora de conversión en más del 20%

39% ROI*

12% CTR*

1,45 % Conversión*

* Recomendaciones personalizadas

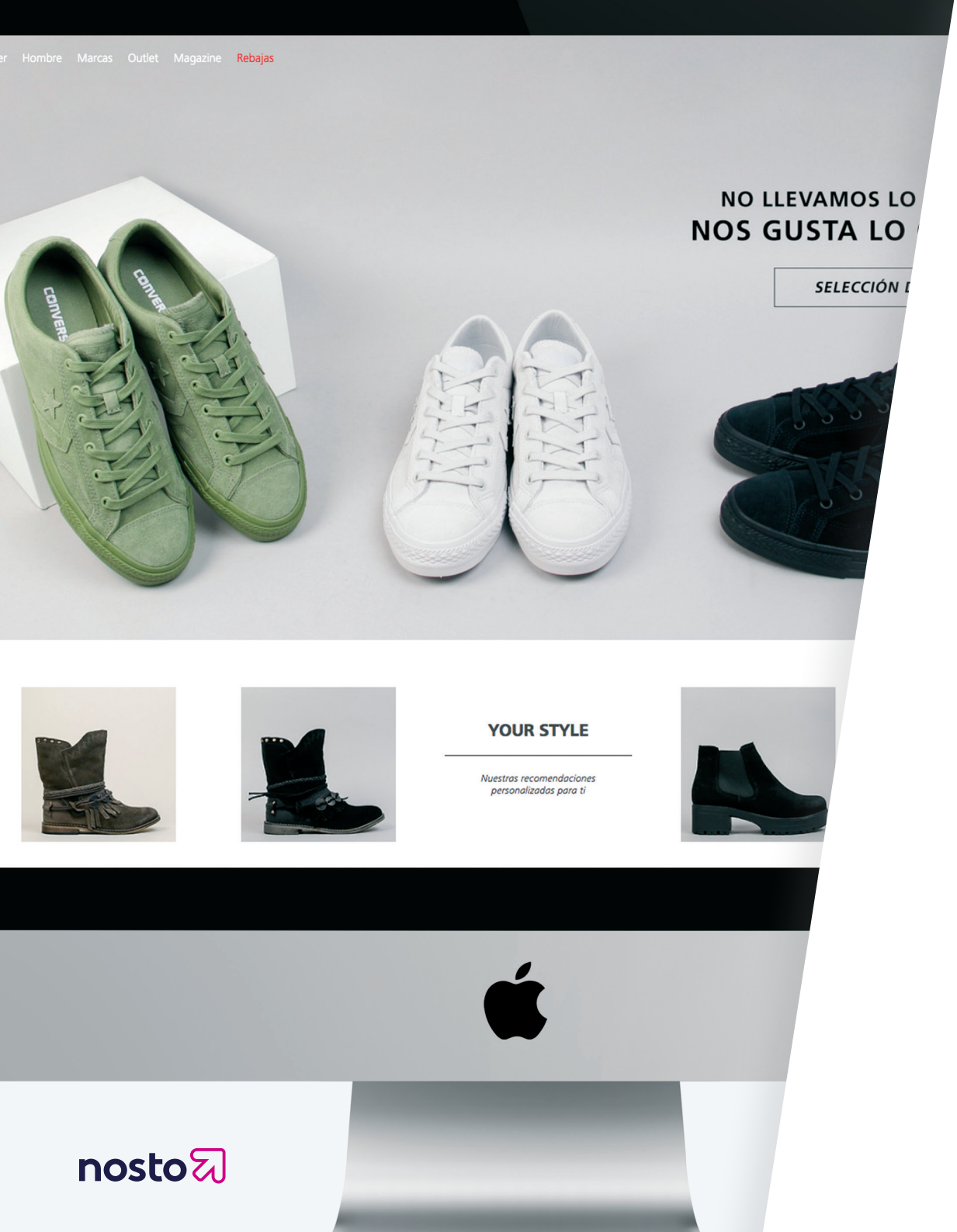
nosto

Solución

- Para recomendar productos dependiendo del gusto, Ulanka optó por personalizar su página principal, dependiendo de los gustos del visitante, teniendo en cuenta la gran cantidad de segmentos de clientes que tiene- dando así una experiencia de compra única a cada visitante.

- Además, Ulanka, dentro de su estrategia de segmentación, tiene diferentes precios geolocalizados por lo que encontrar un proveedor que diera soporte a esta estrategía era fundamental. Nosto, no solo personaliza la experiencia de compra, si no que muestra precios dependiendo de las reglas de negocio que Ulanka tiene creadas.

- Ulanka además ha mejorado la experiencia de compra sugiendo siempre productos altamente relevantes a nivel de página de producto mostrando alternativas al visitante, ayudando a la visualización de otros productos y dando mayor profundidad de catálogo.



"En ulanka.com estamos consiguiendo gracias a Nosto una mejora en la experiencia de cada visitante que accede a nuestra web. Enseñarle realmente lo que quiere ver es la clave."

María Oyanguren,
Web Department Manager en www.ulanka.com

MÁS SOBRE NOSTO EN

www.nosto.com/es

Nosto es la solución de personalización de mayor crecimiento en el mundo, que permite a sus clientes ofrecer experiencias de compra personalizadas a sus visitantes dondequiera que estos estén.

Su sencilla implementación y fácil manejo permite a tiendas online hacer crecer su negocio en pocos minutos, mejorando conversión, el valor medio de compra y fidelizando al cliente como resultado.

DEPARTAMENTO ESPAÑOL

+34 911 875 651

@NostoSolutions Nosto NostoSolutions