

ACERCA DE

Toy Shades es una marca totalmente artesanal y minimalista que crea gafas de sol y graduadas libres de cualquier logotipo y dirigidas a un segmento de hombres y mujeres amantes de la moda. Toy Shades fue creada en la famosa Kings Road de Londres en el año 2012 con el deseo de crear gafas totalmente accesibles a todo el publico. La tienda ofrece un nuevo concepto de simplicidad y elegancia derivada de un enfoque innovador para el diseño de productos y sus precios.

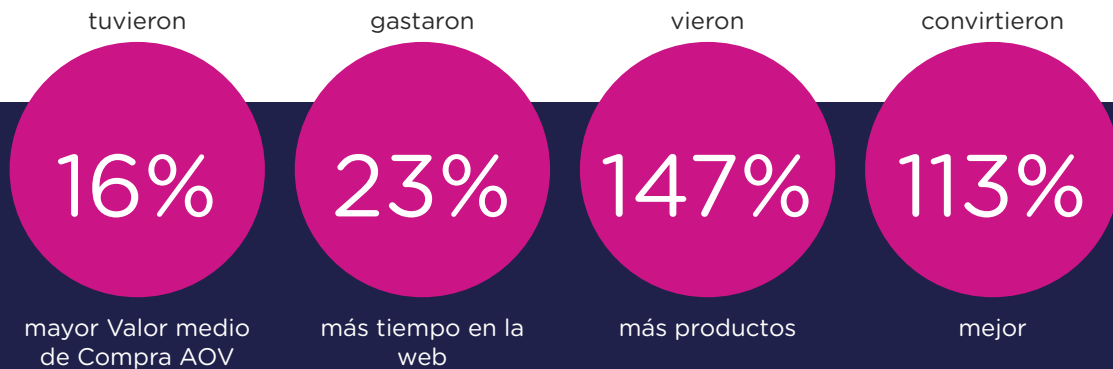
EL RETO

El reto al que se enfrentó Toy Shades era común para una pequeña empresa: tener que asegurarse de tener un nivel de servicio profesional y al mismo tiempo maximizar el potencial retorno de la inversión. Al ser el nuevo chico del barrio ToyShades quería capturar la atención de los visitantes por primera vez, así como hacer la navegación en la tienda lo más fácil posible, mostrando así toda su colección a la más amplia gama de visitantes posible. La marca también quería que su sitio web "start-up" actuara y reaccionara como las de las principales marcas de gafas en Internet, las cuales ofrecen constantemente a los clientes un contenido relevante a lo largo de la visita en la página.

POR QUÉ NOSTO?

Toy Shades estaba en la búsqueda de un sistema que guiará a los clientes que visitaban la página por primera vez en una tienda en dónde no habían estado antes y al mismo tiempo dejar una experiencia de compra excepcional en aquellos clientes que regresaban. La decisión de escoger Nosto fue muy sencilla debido a la naturaleza de su coste-efecto y fácil implementación. Nosto es la solución perfecta no solo para grandes corporaciones sino para pequeños negocios como ToyShades.

Cientes que hicieron Click en Recomendaciones de Nosto...



SOLUCIÓN

- Una lista de bestsellers fue colocada en las paginas de categorías para atraer la atención de nuevos visitantes y resaltar los productos más interesantes en la tienda.
- Recomendaciones automatizadas de venta cruzada y upselling fueron colocadas en las páginas de producto para permitir a los clientes tomar decisiones más rapidas acerca de de la nueva marca.
- Recomendaciones en la cesta de compra sobre el historial de navegación fueron añadidas para recordar al consumidor productos que tal vez encontró interesantes anteriormente o durante su navegación en la página.

RESULTADOS

- El soporte que Nosto da a través de las recomendaciones asegura que ToyShades tiene una comprensión en tiempo real sobre los clientes, gustos y disgustos semanas de antelación.
- www.toyshades.com está ahora totalmente automatizado para mostrar siempre la más actualizada lista de artículos en la tienda
- Clientes que hicieron click en Recomendaciones de Nosto convirtieron 113% mejor y tuvieron 16% mejor valor medio de compra (AOV) que otros clientes que no lo hicieron.
- Mejorando la navegación a través de Top Lists y recomendaciones de venta cruzada y up-selling se ha incrementado el tiempo gastado en el sitio por un 23% para clientes que han hecho click en Recomendaciones de Nosto mientras simultaneamente veían 147% más productos.

Nosto ha asegurado la rentabilidad para permitir que www.toyshades.com tenga un mayor nivel de profesionalidad y experiencia única la cual es requerida hoy en día en internet. Los clientes no tienen que seguir buscando a través de las páginas sin ayuda y encuentran lo que están buscando mucho más rápido.

— James Minor, Fundador de Toy Shades



Caso de éxito: ToyShades

Recomendaciones de Nosto en www.toyshades.com convirtieron visitantes en compradores un 113% mejor y tuvieron un +16% valor medio de compra AOV

Bestsellers en páginas de categorías

Recomendaciones en el carrito de compra basadas sobre el historial de navegación, mejoraron las ventas en la tienda.

