

A PROPOS

Toy Shades est une marque artisanale qui crée des lunettes de soleil au design épuré, minimaliste et sans logo à destination d'hommes et de femmes férus de mode. Toy Shades a été lancée initialement à la très célèbre avenue londonienne "Kings Road" en 2012 avec pour objectif de fournir des lunettes de qualité au meilleur rapport qualité/prix. La boutique propose un nouveau concept au design épuré, soutenu par une nouvelle approche en termes de design produit et tarifaire.

CHALLENGE

Le challenge principal auquel faisait face Toy Shades est commun à de nombreuses PME : s'assurer d'avoir un niveau de service professionnel tout en maximisant le retour sur investissement du projet. Etant le petit nouveau, Toy Shades voulait attirer l'attention des nouveaux visiteurs dès la page d'accueil et rendre la navigation aussi intuitive et agréable que possible pour l'ensemble des visiteurs, récurrents ou non. La marque, en tant que start-up, voulait se doter des outils des plus grands, qui arrivent à proposer constamment du contenu pertinent tout au long de la navigation des clients.

POURQUOI NOSTO

Toy Shades était à la recherche d'un outil qui, à l'image d'un conseiller virtuel, permettrait de guider les visiteurs découvrant le site pour la première fois et d'accueillir les clients récurrents de la meilleure des manières. La décision d'intégrer Nosto fût facile à prendre car la solution a un impact financier très faible et est l'intégration ne peut être plus facile pour un acteur de la taille de Toy Shades.

Les clients cliquant sur les recommandations Nosto



RECOMMANDATIONS NOSTO

- Top listes affichant les meilleures ventes placées sur les pages catégories pour capter l'attention des nouveaux visiteurs et mettre en avant les produits les plus intéressants de la boutique.
- Systèmes de ventes croisées et de montée en gamme placés sur les pages produits permettant aux visiteurs de découvrir des nouveaux produits de manière intelligente.
- Recommandations en fonction du contenu des paniers et recommandations basées sur l'historique de navigation ajoutées aux pages panier, garantissant aux visiteurs de ne pas oublier un article précédemment consulté et étant un motif d'achat.

RESULTATS

- Le plus apporté par les recommandations Nosto en termes de service client et de compréhension des attentes de la clientèle permet d'
- Les clients cliquant sur les recommandations Nosto convertissent 113% mieux et ont un panier moyen 16% plus important que les autres.
- La navigation améliorée à travers les top listes et les ventes croisées et de montée en gamme ont permis d'augmenter le temps passé sur site de 23% et le nombre de produits consultés de 147% pour les clients cliquant sur les recommandations Nosto.

Avec une approche à bas coûts, une équipe professionnelle et sympathique, Nosto répond aux problématiques actuelles des eCommerçants. Les visiteurs ne consultent plus les pages infiniment sans une aide individualisée et ils trouvent ce qu'ils recherchent plus rapidement.

— James Minor, Créateur de Toy Shades



Etudes de cas : Toy Shades

Les recommandations personnalisées sur www.toyshades.com permettent de convertir les visiteurs 113% mieux et ont un panier moyen 16% plus important.

Meilleures ventes sur les pages catégories

Recommandations basées sur le contenu du panier, meilleures ventes et recommandations basées sur l'historique de navigation sur la page panier.

