

ÜBER TOYSHADES

Toyshades ist eine handwerkliche Brillenmarke, die minimalistische Brillen ohne Markenlogos für modebewusste Frauen und Männer herstellt. ToyShades wurde 2012 in der kultigen Kings Road in London mit dem Ziel erschwingliche und modische Brillen zu erzeugen. Das Geschäft bietet den Kunden ein neues Konzept der eleganten Einfachheit an, die Wert auf Produktdesign und niedrige Preise legt.

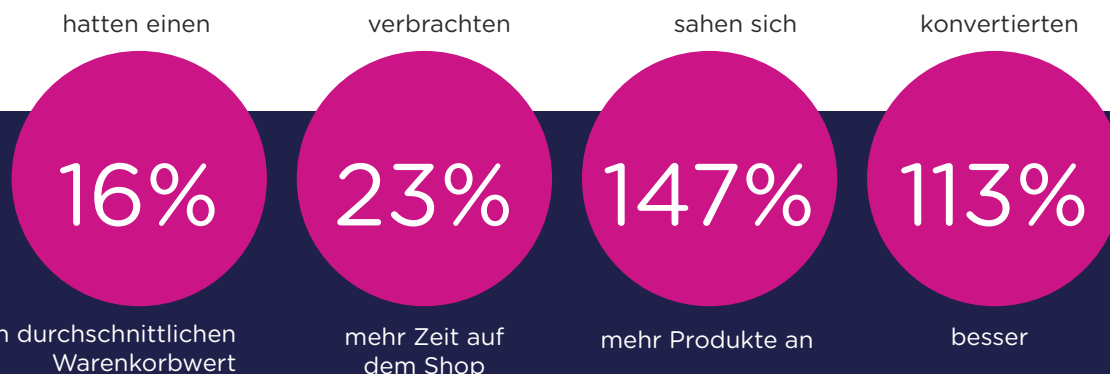
HERAUSFORDERUNG

Die Herausforderung, der sich ToyShades stellen musste, war für ein kleines Unternehmen nicht ungewöhnlich: Sich in best möglicher Weise professionell zu präsentieren und dabei die möglichen Zeit- Ressourcen ebenfalls bestens zu nutzen. Als neuer Anbieter auf dem Markt musste ToyShades Kunden einladen, die Shopseite zu besuchen und die Navigation im Laden so leicht wie möglich zu gestalten, wobei das Sortiment so vielen Besuchern wie möglich in der gesamten Bandbreite präsentiert werden sollte. Die "Start-Upmarke" ToyShades sollte sich in der gesamten Online präsens nicht von etablierten Playern unterscheiden, die ihren Kunden regelmäßig beim Kauf zur Seite stehen und ihnen somit das Einkaufserlebnis erleichtern und verschönern.

WARUM NOSTO

ToyShades haben sich nach einem klugen Verkäufer, der Besucher, die zum erstem Mal den Laden besuchen durch das Sortiment führen würde umgesehen. Dieser Verkäufer sollte den Kunden eine außergewöhnliche Einkaufserfahrung ermöglichen, um sie somit dazu zu animieren, wieder in das geschäft zurückzukehren. Der Entschluss für Nosto, war eine leichte Entscheidung weil die niedrigen Kosten und die leichte Implementierung nicht nur perfekt die Bedürfnisse von großen UNternehmen sondern auch von kleinen Kunden wir Toyshades abdeckte.

Kunden, die auf Nosto-Empfehlungen geklickt haben



LÖSUNG

- Eine Liste von Bestsellern wurde auf den einzelnen Kategorienseiten platziert um die Aufmerksamkeit von neuen Besuchern auf die interessantesten Produkte im Laden zu lenken.
- Automatisierte Cross- und Upselling Empfehlungen wurden auf der Produktseite platziert um Kunden zu ermöglichen, schneller und fundierter Entscheidungen über die neuen Marken zu machen.
- Warenkorbbempfehlungen und Browsinghistorie-verbundene Empfehlungen wurden zur Warenkorbseite hinzugefügt, um sicherzustellen, dass Kunden nicht vergessen würden, etwas zu kaufen, was sie bereits vorher interessant gefunden haben.

ERGEBNISSE

- Die Unterstützung, die Nosto durch Empfehlungen gibt, stellt sicher, dass ToyShades in Echtzeit bereits Wochen in Voraus versteht, welche Produkte Kunden mögen und welche sie nicht mögen.
- www.toyshades.com wird jetzt völlig automatisiert, um immer die aktuellsten Waren im Geschäft zu zeigen
- Kunden, die auf Nosto-Empfehlungen geklickt haben, haben um 113 % besser Conversion Rates generiert und haben um 16 % bessere Warenkorbswerte erzielt, als Kunden, die nicht getan haben
- Die verbesserte Navigation durch Bestsellerlisten sowie Cross- und Upselling-Empfehlungen hat die Zeit, die Kunden auf der Seite verbracht haben, um 23% verlängert in der sie Nosto-Empfehlungen ansehen, während sie gleichzeitig 147 % mehr Produkte angesehen haben.

Nosto hat Kosten wirksame Annäherung gesichert, um www.toyshades.com mit einem größeren Niveau des Professionalismus und der Freundlichkeit zu ermöglichen, die mit modernen Tageseinzelwebsites erforderlich ist. Kunden müssen durch Seiten nicht unterstützt nicht mehr mit dem Grundschnetz fischen und finden, was sie viel schneller aussehen.

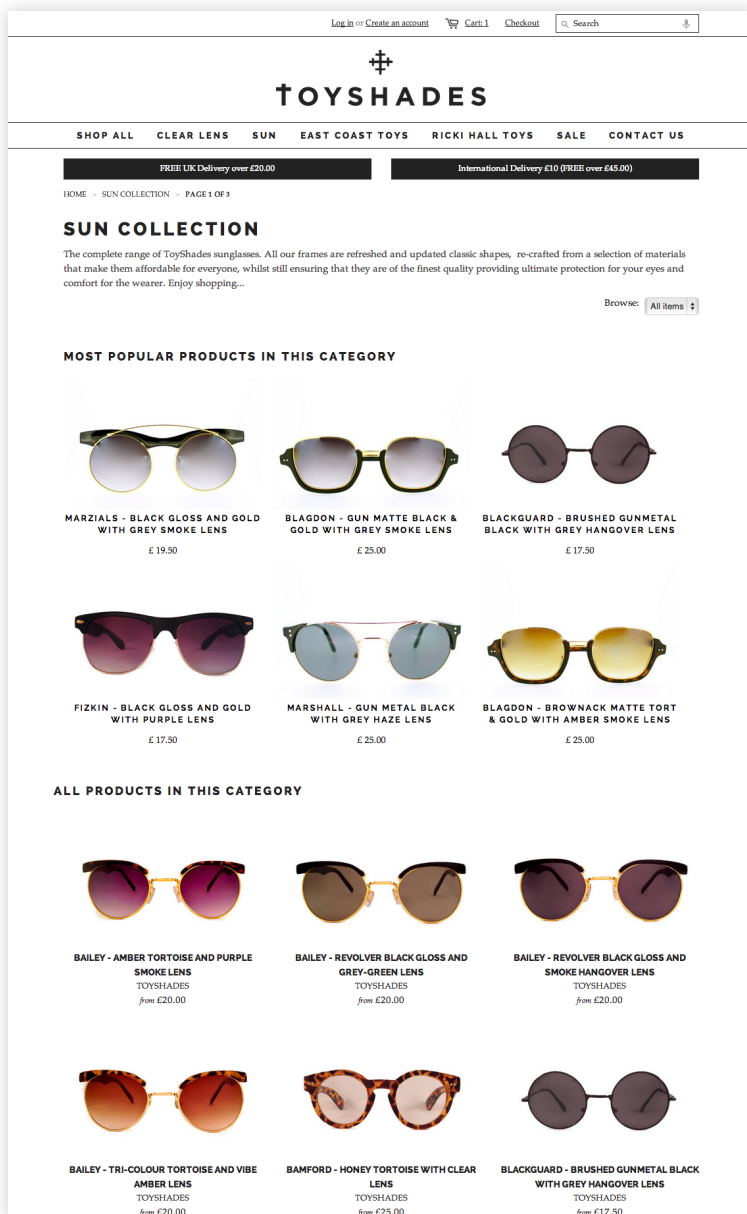
— James Minor, Gründer von ToyShades



Fallstudie: ToyShades

Die Empfehlungen von Nosto auf www.toyshades.com haben mit einer Steigerung von 113% aus Besuchern zahlende Kunden gemacht und haben den Bestellwert um 16 % erhöht.

Bestseller auf der Kategorieseite



Warenkorbempfehlungen, Bestseller und Browsinghistorie-verbundene Empfehlungen auf der Warenkorbseite

