

Caso de éxito de Partner: The Pixel

ACERCA DE

The Pixel, Magento Gold Solution Partner, ofrece soluciones a medida y de hosting para una amplia variedad de tiendas en distintos sectores, que van desde marcas globales hasta pequeñas y medianas empresas que comienzan su andadura en el sector online.

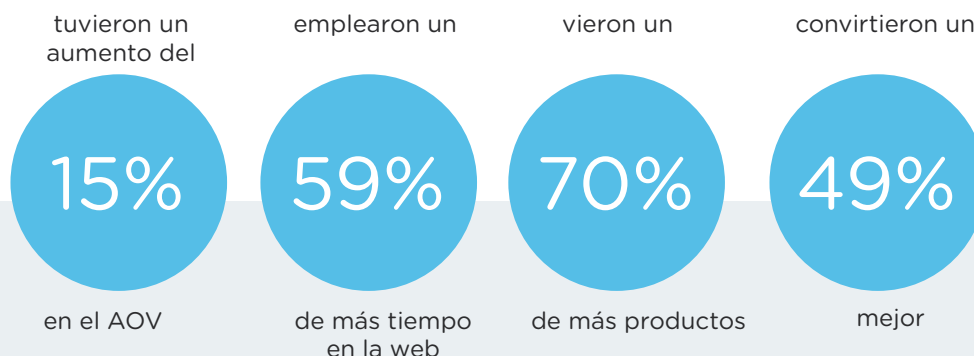
¿POR QUÉ NOSTO?

Las herramientas de recomendaciones que Pixel previamente instaló con Magento supusieron meses de desarrollo, tenían periodos mínimos de contrato y eran muy caras. La sencillez y rapidez con la que se implementaba Nosto así como el modelo de precio permitió a cualquier cliente de The Pixel, independientemente del tamaño, gozar de una excelente funcionalidad sin estar atado a ningún contrato.

PARTNERSHIP

The Pixel comenzó su acuerdo de partnership con Nosto en 2013, con el objetivo de enriquecer a sus e-clientes con una gran oferta tecnológica e incrementar la conversión y el AOV (valor medio de compra). La colaboración ha impactado de una forma muy positiva en las webs de los clientes de The Pixel.

Los clientes que hicieron clic en las recomendaciones de Nosto



RESULTADOS

- Con una sencilla integración plug-and-play, cualquier cliente de The Pixel puede beneficiarse del potencial de la personalización y las recomendaciones basadas en el comportamiento del cliente. El promedio de tiempo de implementación de Nosto para los usuarios del módulo Magento es de menos de una hora.
- La cooperación entre ambas firmas ha tenido un impacto notable en las webs de los clientes de The Pixel, mejorando en la usabilidad y ayudando a identificar las áreas donde podían mejorar su conversión.
- Varios clientes de The Pixel han experimentado un crecimiento récord en 2014. Esto se ha debido en gran parte a la incorporación de Nosto en sus webs.
- Los clientes de The Pixel ahora tienen acceso a una solución de personalización completa con una amplia abanico de recomendaciones in situ, sistema de emails personalizados y una herramienta de análisis de la tienda a tiempo real.
- “Tener Nosto en nuestro conjunto de herramientas es una clara ventaja competitiva. Es con diferencia la herramienta de recomendación más efectiva y más rentable de implementar para Magento, y tiene una muy buena interfaz para personalizar recomendaciones, independientemente el tamaño de la tienda.” - Duncan Ball, Project Manager en The Pixel

Algunas de las tiendas de The Pixel que trabajan con Nosto



“Nosto es con diferencia la herramienta de recomendación más efectiva que hemos usado. Su interfaz nos ha permitido crear con facilidad implementaciones a medida para cada cliente que aparecen instantáneamente en cada uno de nuestros clientes. Hemos visto como nuestros clientes han mejorado su AOV, el tiempo empleado en la tienda y el tráfico web en general usando Nosto.”

— Stephen Leyton, Managing Director en The Pixel

Caso de éxito de Partner: The Pixel

The Pixel ha visto un incremento medio de un 49% y un aumento del valor medio de compra del 15% de los clientes que ha hecho clic en las recomendaciones de Nosto en las tiendas que trabajan con The Pixel.

Listas tops de subcategoría incluidas en las categoría principales de www.howies.co.uk

Recomendaciones en el historial de navegación y listas top en la página de inicio en www.dartington.co.uk

