

ACERCA DE

Fundada a finales del 2011, THE ICONIC es el líder australiano de venta online en la categoría moda. Los clientes pueden escoger entre 700 marcas y más de 45.000 productos. THE ICONIC marca la referencia de venta online en Australia y Nueva Zelanda ofreciendo a sus usuarios entrega nocturna gratuita, devolución gratuita en un lapso de 100 días y entregas en un lapso de 3 horas en las ciudades de Sídney y Melbourne.

RETO

THE ICONIC buscaba la mejor solución (best-in-class) en recomendaciones personalizadas con el único objetivo de mejorar a nivel general la experiencia del usuario resaltando los mejores productos en cada visita. Con un catálogo de más de 45000 productos, sólo una solución escalable podía ser usada.

¿POR QUÉ NOSTO?

THE ICONIC escogió las recomendaciones de Nosto por la fácil implementación, equipo de soporte y la excelente documentación: "Nosto se instaló sin ningún tipo de dificultad. Una vez que instalamos los códigos Snippet empezamos a recibir datos inmediatamente en el sistema. Estamos realmente felices con la calidad de las recomendaciones" - Aaron Weatherall, Senior Software Engineer at The Iconic

Los clientes que hicieron clic en las recomendaciones de Nosto....



SOLUCIÓN

- Se añadieron recomendaciones de los productos más vendidos para mejorar la navegación a través de un catálogo de +45.000 productos
- Se añadieron recomendaciones de Cross-selling en páginas de producto dando así consejos de Moda relevantes al consumidor
- Se añadieron recomendaciones en el carrito de compra mostrando productos relevantes principalmente para mejorar la conversión.

RESULTADOS

- Los clientes que hicieron clic en al menos una recomendación de Nosto tuvieron una tasa de conversión 2 veces más alta
- Los clientes que hicieron clic en al menos una recomendación de Nosto gastaron 2 veces más en la web
- Los ingresos generados a través de Nosto han aumentado de manera constante por más de cinco meses
- Las recomendaciones de Cross & Up selling son una de las mejores campañas en materia de ingresos

"En general, Nosto es un excelente producto y a nivel desarrollo, me he encontrado con un equipo invaluable siempre ayudándonos a sacar el mejor provecho del producto. No dudaría en recomendar el sistema de recomendación a otros proveedores de eCommerce."

— Aaron Weatherall, Senior Software Engineer en The Iconic



Caso de éxito: THE ICONIC

Nosto ha incrementado los ingresos de The ICONIC durante 5 meses consecutivos ofreciendo a los clientes una experiencia de compra personalizada.

Las recomendaciones en las páginas de categoría ayudan a navegar el inmenso catálogo de +45000 productos en THE ICONIC

La página del producto se utiliza para la venta cruzada de productos alternativos y complementarios

