

Étude de cas Partenaire : The Pixel

À PROPOS

The Pixel, basé à Bristol est un partenaire Magento certifié Gold Solution Partner. Ils proposent des solutions sur-mesure et d'hébergement pour une large variété de secteurs. Ils accompagnent autant les start-ups que les revendeurs traditionnels ou les marques multinationales.

POURQUOI NOSTO

Les solutions de recommandation qu'intégrait The Pixel sur Magento entraînaient d'interminables mois de développement, une montagne de paperasses et avaient un coût très élevé. La simplicité et la rapidité d'installation de Nosto ainsi que le modèle tarifaire ont permis des clients de toutes tailles de bénéficier des fonctionnalités de pointe en évitant tous types de contraintes.

PARTENARIAT

The Pixel a commencé à collaborer avec Nosto en 2013, avec pour objectifs d'enrichir son offre de service et d'augmenter la conversion et le panier moyen. Depuis le début du partenariat, les clients de The Pixel ont remarqué un impact positif sur leurs sites.

Les clients cliquant sur les recommandations Nosto

ont un panier moyen



plus important

passent



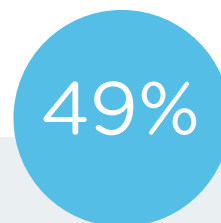
de temps en plus sur le site

consultent



de produits en plus

convertissent



mieux

RÉSULTATS

- Avec une intégration simple Plug-n-Play, chaque marchand de The Pixel peut bénéficier de l'efficacité des recommandations personnalisées basées sur les comportements des visiteurs. L'installation de Nosto n'exécède pas 1 heure via le module Magento.
- Le partenariat a eu un impact remarquable chez les clients de The Pixel, soulignant des problèmes d'intuitivité sur les sites. Nosto a proposé des axes d'amélioration, notamment pour la conversion.
- Plusieurs clients de The Pixel ont noté une augmentation des revenus en 2014, clairement lié à l'activité de Nosto.
- Les clients de The Pixel ont accès à une solution de recommandation personnalisée complète avec une seule et même installation, englobant des recommandations sur site, des campagnes e-mailing individualisées et des analyses en temps réel.
- "Posséder Nosto dans notre portefeuille de services est un avantage compétitif clair. C'est en effet la solution la plus rapide et la plus avantageuse, en termes de coûts, à mettre en place sur Magento. L'interface est très bien pour customiser les recommandations d'un site, quel que soit sa taille." - Duncan Ball, Chef de projet chez The Pixel

Quelques clients de The Pixel utilisant Nosto



"Nosto est de loin la solution de recommandation la plus efficace que nous avons essayé. L'interface nous permet de créer facilement des recommandations sur-mesure pour chacun de nos clients et de les mettre en ligne instantanément. Nous avons observé une nette augmentation du panier moyen, des dépenses générales et également une amélioration du trafic sur les sites qui utilisent Nosto."

— Stephen Leyton, Directeur Général chez The Pixel

Étude de cas Partenaire : The Pixel

The Pixel a observé une augmentation moyenne de la conversion de +49% et de la valeur du panier moyen de +15% pour les clients cliquant sur les recommandations chez les clients ayant intégré Nosto.

Courte Top Listes des sous-catégories intégrées aux catégories principales de [www.howies.co.uk](http://www.howies.co.uk)

Recommandations basées sur l'historique de navigation et Top Listes sur la page d'accueil de [www.dartington.co.uk](http://www.dartington.co.uk)

