

Partner Fallstudie: The Pixel

ÜBER THE PIXEL

The Pixel ist ein Magento Gold Solution Partner mit Sitz in Bristol. The Pixel bietet seinen Kunden, welche vom Startup über klassische Einzelhändler bis zur globalen Marke reichen, maßgeschneiderte Lösungen sowie Hosting an.

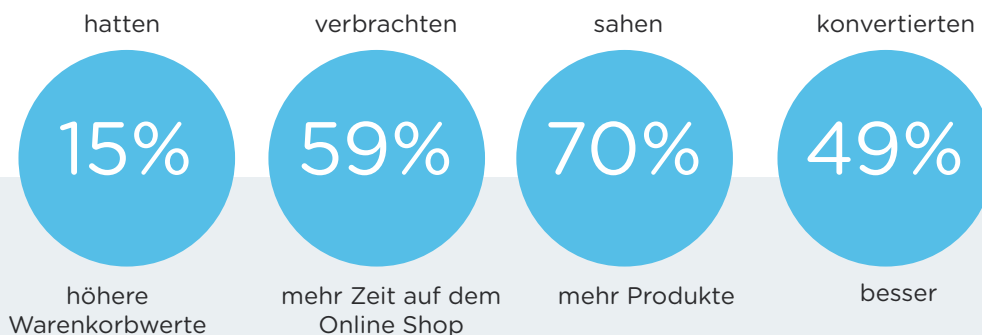
WIESO NOSTO

Früher führten Empfehlungstools zu einer monatelangen Entwicklungsphase, hatten lange Vertragslaufzeiten, kosteten viel Geld und ließen sich nicht auf kleinen Shops implementieren. Nosto's einfache und schnelle Implementierung sowie das attraktive Preismodell boten uns die Möglichkeit allen The Pixel Kunden Enterprise Funktionen ohne lange Vertragslaufzeiten anbieten zu können.

PARTNERSCHAFT

The Pixel ist im Jahre 2013 eine Partnerschaft mit Nosto eingegangen, um die Ecommerce Angebote, Konvertierungsraten sowie durchschnittlichen Warenkorbwerte seiner Kunden zu verbessern. Die Partnerschaft hatte einen bemerkenswerten Effekt auf die Webseiten der The Pixel Kunden.

Kunden die auf Nosto Empfehlungen geklickt haben



ERGEBNISSE

- Durch die simple Plug-and-Play Implementierung kann jeder The Pixel Kunde das Potenzial personalisierter Produktempfehlungen nutzen. Die durchschnittliche Implementierungszeit für Nosto, auf einem Magento Shop, beträgt weniger als eine Stunde.
- Die Partnerschaft hatte einen bemerkenswerten Effekt auf die Webseiten der The Pixel Kunden, im Hinblick auf die Usability sowie bei der Hilfe zur Identifizierung von Verbesserungsmöglichkeiten für die Konvertierungsraten.
- Eine Vielzahl von The Pixel Kunden hat ein Rekordwachstum im Jahre 2014 verzeichnet, zu dem Nosto im großen Maße beigetragen hat.
- Die Kunden von The Pixel haben nun Zugriff auf eine Personalisierungssoftware die mit einer einfachen Implementierung On-Site Empfehlungen, personalisierte triggergesteuerte Emails sowie Echtzeit-Analysen ermöglicht.
- "Nosto in unserem Produktportfolio zu haben verschafft uns einen klaren Wettbewerbsvorteil, da die Lösung mit Abstand am schnellsten sowie kostengünstigsten auf Magento Shops zu implementieren ist und darüber hinaus ein sehr einfach zu bedienendes Backend, zur Anpassung der personalisierten Empfehlungen, für Online Shops jeder Größe besitzt"
- Duncan Ball, Project Manager at The Pixel

Eine Auswahl der The Pixel Kunden, die Nosto nutzen



"Nosto ist mit Abstand das Effizienteste Empfehlungstool, das wir genutzt haben. Das Interface erlaubt uns mit wenigen Klicks maßgeschneiderte Empfehlungen für unsere Kunden zu erstellen, welche sofort auf deren Webseite sichtbar sind. Wir haben eine starke Verbesserung der durchschnittlichen Warenkorbwerte, Umsätze sowie des gesamten Traffics beobachtet, für Kunden die Nosto implementiert haben."

— Stephen Leyton, Managing Director at The Pixel

Partner Fallstudie: The Pixel

The Pixel konnte die Konvertierungsraten seiner Kunden im Durchschnitt um 49% sowie die durchschnittlichen Warenkorbwerte um 15% erhöhen, für Kunden die auf Empfehlungen von Nosto geklickt haben.

Sub-Kategorie spezifische Toplisten auf der Hauptkategorie Ebene von www.howies.co.uk

Auf dem Surf-Verlauf basierende Empfehlungen und Toplisten auf der Startseite von www.dartington.co.uk

