

À PROPOS

Créée fin 2011, THE ICONIC est l'acteur australien leader de la vente en ligne d'articles de mode. Les clients peuvent choisir parmi plus de 700 marques et 45 000 produits. THE ICONIC a mis la barre haute dans le monde de la distribution en ligne en Océanie en offrant une livraison gratuite sous 24 heures en Australie et en Nouvelle Zélande, la possibilité de renvoyer les produits gratuitement jusqu'à 100 jours après l'achat et la livraison en 3 heures à Sydney et Melbourne.

CHALLENGE

THE ICONIC était à la recherche de la meilleure solution de recommandation permettant d'améliorer l'expérience d'achat en proposant les produits les plus pertinents tout au long du parcours client. Avec un catalogue conséquent de 45 000 produits, seule une solution aussi performante pouvait être envisagée.

POURQUOI NOSTO

THE ICONIC a choisi Nosto pour sa simplicité d'intégration, son support client et son excellente documentation. "Installer Nosto fut d'une simplicité enfantine. Une fois les quelques lignes de code installées, nous avons vu les échanges de données dans le système en un clien d'oeil. Nous sommes très satisfaits de la qualité des recommandations." - Aaron Weatherfall - Ingénieur logiciel sénior chez THE ICONIC

Les clients qui interagissent avec les recommandations Nosto

convertissent

ont une valeur

tirent depuis

2x

2x

5

fois mieux

fois supérieure

mois d'affilée les
revenus vers le haut

RECOMMANDATIONS NOSTO

- Top listes des catégories afin de faciliter la navigation dans un catalogue de plus de 45 000 produits.
- Système de ventes croisées, basé sur les données comportementales et intégré aux pages produits pour donner des conseils de mode pertinents.
- Recommandations ajoutées à la page panier proposant des articles additionnels pertinents, principalement dû au rôle majeur de la page panier.

RÉSULTATS

- Les clients ayant cliqué sur au moins une recommandation Nosto ont un taux de conversion 2 fois supérieur aux autres.
- Les clients ayant cliqué sur au moins une recommandation Nosto dépensent 2 fois plus que les autres sur le site.
- Les revenus générés grâce à Nosto ont constamment augmenté pendant 5 mois.
- Les systèmes de ventes croisées et de montées en gamme font partie des campagnes les plus performantes en termes de revenus

"Nosto est dans l'ensemble un excellent produit. En tant que développeur, j'ai trouvé l'aide de l'équipe précieuse. Elle nous a aidé à tirer le meilleur du produit. Je recommanderais sans hésitation cette solution aux autres acteurs du eCommerce"

— Aaron Weatherfall - Ingénieur logiciel sénior chez THE ICONIC



Étude de cas : THE ICONIC

Nosto a augmenté les revenus de THE ICONIC 5 mois d'affilée en proposant aux visiteurs une expérience de shopping personnalisée.

Les recommandations sur les pages catégories facilitent la navigation dans un catalogue de plus de 45 000 références sur THE ICONIC.

Les pages produits sont utilisées pour réaliser des ventes croisées, proposant les produits alternatifs et complémentaires.

