

ÜBER DEN KUNDEN

Ende 2011 gegründet, THE ICONIC ist der führende Online Shop Australiens im Bereich Fashion. Die Kunden können zwischen mehr als 700 Marken und 45.000 Produkten wählen. THE ICONIC setzt Standards im Onlinehandel z.B. erhalten THE ICONIC Kunden einen kostenlosen Übernacht-Expressversand nach Australien und Neuseeland, 100 Tage Umtauschrecht sowie eine Lieferung in 3 Stunden innerhalb Sydneys und Melbournes.

HERAUSFORDERUNG WIESO NOSTO

THE ICONIC war auf der Suche nach einer Best-In-Class Empfehlungslösung, um das Einkaufserlebnis, über relevante Produkte innerhalb der Customer Journey, zu verbessern. Mit über 45.000 Produkten kam nur eine skalierbare Lösung infrage.

THE ICONIC hat Nosto wegen der einfachen Implementierung, dem Support sowie der exzellenten Implementierung gewählt: "Nosto zu installieren war wie ein Spaziergang. Nachdem wir die Code Schnipsel hinzugefügt hatten, sahen wir sofort Daten in unserem System. Wir sind sehr glücklich mit der Qualität der Empfehlungen" - Aaron Weatherall, Senior Software Engineer bei The Iconic

Kunden die auf Nosto Empfehlungen geklickt haben

konvertierten

gaben

steigerten den Umsatz

2x

2x

5

besser

mehr Geld auf dem
Online Shop aus

Monate in Folge

LÖSUNG

- Hinzufügen der Bestseller auf der Kategorieweise, um den Kunden durch die mehr als 45.000 Produkte zu leiten
- Hinzufügen von Cross-Sell Empfehlungen, basierend auf dem Kaufverhalten des Kunden, auf der Produktdetailseite, um den Kunden relevante Mode Tipps zu geben
- Eine Warenkorb-Empfehlung mit relevanten Produkten wurde hinzugefügt, da sich die Rolle des Warenkorbs stetig verändert

ERGEBNIS

- Kunden die auf mindestens eine Nosto Empfehlung geklickt haben hatten zweimal höhere Konvertierungsraten
- Kunden die auf mindestens eine Nosto Empfehlung geklickt haben gaben doppelt so viel Geld im Online Shop aus
- Der durch Nosto generierte Umsatz ist fünf Monate in Folge gestiegen
- Cross & Up Sell Empfehlungen auf der Produktseite sind eine der am besten performenden Kampagnen im Hinblick auf den Umsatz

"Alles in Allem ist Nosto ein exzellentes Produkt und aus der Sicht eines Entwicklers, habe ich das Team als unschätzbar wertvoll empfunden, um das Beste aus dem Produkt herauszuholen. Ich würde nicht zögern dieses System an andere Online Shops zu empfehlen."

— Aaron Weatherall, Senior Software Engineer bei The Iconic



Fallstudie: THE ICONIC

Nosto hat die Umsätze von THE ICONIC fünf Monate in folge verbessert, indem es den Kunden ein personalisiertes Einkaufserlebnis bietet.

Empfehlungen auf der Kategorieweise, um den Kunden durch die mehr als 45.000 Produkte auf THE ICONIC zu leiten

Die Produktseite wird für das Cross-Selling relevanter alternativ oder komplementär Produkte genutzt

