

## ACERCA DE

Desde 1996, Planet Fitness se ha colocado en una posición líder en el mercado para profesionales de la industria del fitness, resaltando su extensa experiencia en proveer un servicio único y de calidad. Planet Fitness es un pionero lanzando nuevos programas e innovaciones en el mundo del fitness y presume de ser partner de marcas de prestigio como, por ejemplo, Reebok.

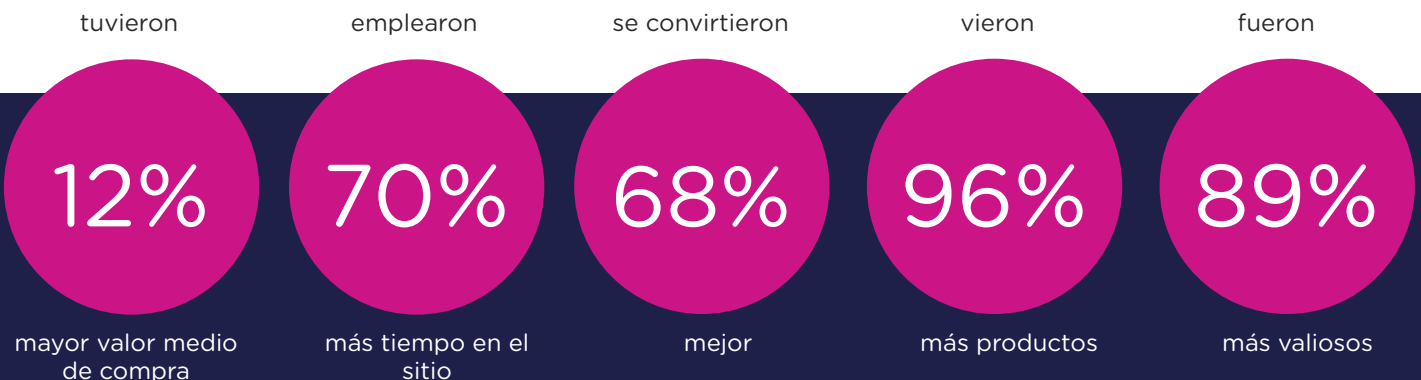
## RETO

En una industria competitiva como puede ser deporte o moda, Planet Fitness necesita constantemente ir un paso por delante de la competencia. En este sentido, estaba buscando una manera fácil y eficiente para incrementar su tasa de conversión y valor medio de compra, a la vez que se aseguraba de proporcionar a sus clientes una experiencia de compra única. Planet Fitness se decantó por la personalización, pero quería una solución que supusiera una puesta en marcha fácil, cuyo manejo fuera sencillo y además que mostrase los cambios efectuados de manera inmediata y visibles en web.

## ¿POR QUÉ NOSTO?

Nosto fue elegida como la solución preferida ya que permitiría a Planet Fitness fácilmente mostrar recomendaciones a nivel enterprise y en tiempo real a un coste más bajo de lo usual desde el propio Panel de Adm. de PrestaShop. Sin coste de implementación o cuotas fijas, el modelo de precios de Nosto basado en el éxito era la opción perfecta para Fitness Planet. Su objetivo era claro: maximizar su ROI con un partner de confianza y manejar recomendaciones dentro de Prestashop con un módulo sencillo.

## Customers who clicked Nosto recommendations...



## SOLUCIÓN

- Se añadió una lista top en la página de inicio para mostrar los artículos más vistos durante semanas y mostrar a modo de escaparate una selección ofrecida por Planet Fitness.
- Se añadieron best sellers en las páginas de categoría para mejorar la experiencia de navegación mostrando de una pincelada la mejor selección de cada categoría.
- Se añadieron recomendaciones de historial de navegación a las páginas de categoría para permitir una navegación fácil a lo largo de la tienda.
- Se añadieron recomendaciones de cross-Selling y Up-Selling a las páginas de producto para mostrar artículos alternativos y complementarios a fin de mostrar al cliente aquel artículo que estaba buscando.
- Se añadieron recomendaciones en la página de producto que muestran artículos relevantes en relación con los añadidos al carrito, tentando al cliente a añadir más artículos a su cesta.
- Se añadieron recomendaciones personalizadas a la página de carrito para recomendar al cliente aquellos artículos por los que se interesó.
- Se añadieron recomendaciones relacionadas con visitas y términos de búsqueda para asegurar que los clientes encuentran artículos relevantes incluso si cometen algún error tipográfico al escribir el término.
- Las recomendaciones relacionadas con el historial de navegación se añadieron a la página de búsqueda asegurando que se muestra de manera conveniente artículos de interés, incluso si el buscador no ha mostrado el artículo deseado.

## RESULTADOS

- Los clientes que hicieron clic en las recomendaciones de Nosto se han convertido un 68% mejor y tuvieron un mayor valor medio de compra.
- La navegación ha mejorado y ha aumentado el tiempo de estancia en la tienda en un 70%. A su vez, los clientes vieron en un 96% más productos durante su visita.
- [www.planet-fitness.com](http://www.planet-fitness.com) está completamente automatizada y refleja en tiempo real el stock disponible y las tendencias actuales en tienda.
- Las top lists de la página de inicio están generando una asombrosa conversión del 6,1%. En la página de carrito están generando una conversión del 7,3%.

“Con las recomendaciones de Nosto en nuestra web estamos ofreciendo una mejor experiencia de usuario a nuestros clientes. Implementar Nosto fue muy sencillo y rápido. Es muy sencillo de manejar en nuestro día y día. Las recomendaciones están siempre al día y hacen que nuestra web sea mucho más interactiva. Además, tenemos acceso a las nuevas funcionalidades como pop-ups e emails personalizados que lanzan para darle un mayor rendimiento a la web. Estamos muy satisfechos con Nosto. ¡Lo recomendamos encarecidamente!”

- Elric Plumeau, Consultor de Marketing Web en Planet Fitness

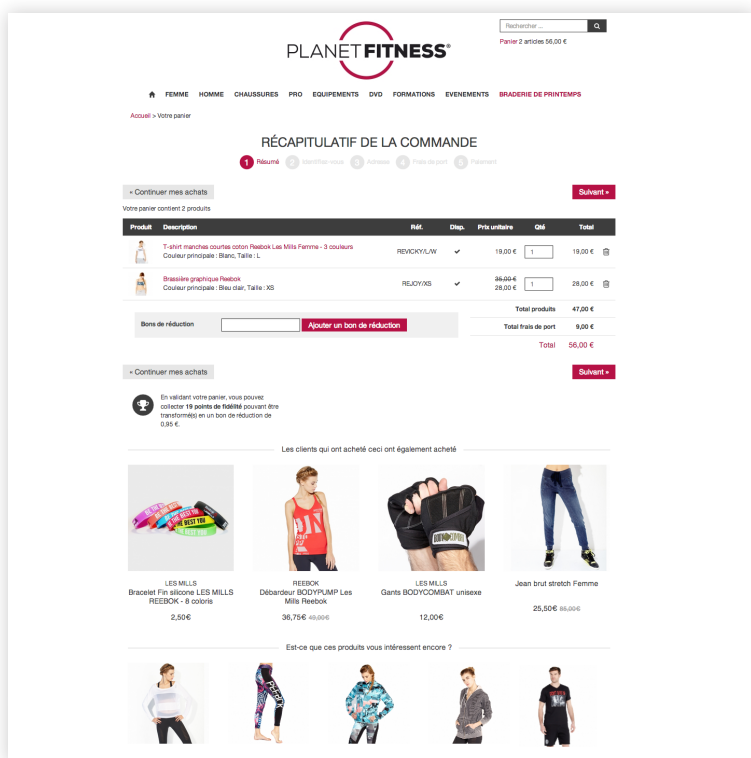


# Caso de éxito: Planet Fitness

Las recomendaciones de Nosto en la tienda de www.planet-fitness.com aumentaron la conversión de visitantes a clientes reales en un 68%, con un aumento del 12% en el AOV (valor medio de compra).

Recomendaciones en el carrito de compra

Listas top en la página de inicio



## Recomendaciones cross selling y up selling en la página de producto



### Sobre Nosto

Nosto es una compañía de software para e-Commerce que proporciona una solución SaaS que transforma tiendas online convencionales en experiencias de compra personalizadas para el cliente, dinámicas y actualizadas en tiempo real. Nosto analiza al detalle el comportamiento de cada visitante, permitiendo adaptar de manera individual la experiencia de compra con recomendaciones acordes a sus gustos y preferencias.

Fundada en Helsinki en 2011, Nosto cuenta con oficinas en Helsinki, Estocolmo, Londres, Berlín y New York y ofrece sus servicios a más de 7000 tiendas online en más de 100 países.

Para más información visita: [www.nosto.com](http://www.nosto.com)

### Sobre PrestaShop

Desde 2007, la misión de PrestaShop es ofrecer una solución ecommerce gratuita, basada en las ventajas y la innovación del código libre. Actualmente, más de 200.000 tiendas online funcionan gracias a la tecnología PrestaShop. La compañía trabaja constantemente, junto con su comunidad, para permitir a los comerciantes abrir y gestionar una tienda en línea absolutamente funcional a un coste reducido. La comunidad PrestaShop reúne más de 700.000 comerciantes, programadores y agencias web del mundo entero.

Para más información visita: [www.prestashop.com/es](http://www.prestashop.com/es)

Regístrate ahora y disfruta 14 días gratuitos!