

A PROPOS

Depuis 1996, date de sa création, Planet Fitness occupe une place de leader sur le marché professionnel de la forme et du fitness en tirant avantage de sa vaste expérience pour offrir un service de qualité. Planet Fitness se démarque en lançant de nouveaux programmes et innovations dans le monde du fitness et est un partenaire privilégié de marques telles que Reebok Textile.

CHALLENGE

Dans un secteur aussi compétitif que celui des articles de sport et de la mode, Planet Fitness a besoin d'être constamment en avance sur ses concurrents. C'est pourquoi l'entreprise cherchait une solution simple et efficace pour booster son taux de conversion et la valeur du panier moyen tout en offrant à ses clients une expérience d'achat unique. Planet Fitness a décidé de se tourner vers la personnalisation et voulait une solution à l'installation rapide, qui soit facile à utiliser et dont les résultats seraient immédiatement visibles.

POURQUOI NOSTO

Nosto a été choisi car la solution permet à Planet Fitness de proposer des recommandations en temps réel à un coût bien moindre que les autres solutions, tout cela depuis le tableau de bord PrestaShop. Sans coûts initiaux ni coûts fixes et avec un modèle tarifaire basé sur la performance, Nosto s'est révélé être le choix parfait pour Planet Fitness qui souhaitait être en mesure de maximiser son rendement en travaillant avec un partenaire fiable. Le plus : gérer les recommandations directement depuis l'interface PrestaShop grâce à un module ultra simple.

Les clients cliquant sur les recommandations Nosto...

ont eu un panier moyen

passent

convertissent

consultent

ont une valeur

12%

70%

68%

96%

89%

plus important

de temps en plus sur
le site

mieux

de produits en plus

supérieure

SOLUTION

- Top liste ajoutée sur la page d'accueil pour afficher les articles les plus vus la semaine précédente et présenter la sélection offerte par Planet Fitness.
- Meilleures ventes ajoutées aux pages catégories pour améliorer la navigation en présentant un aperçu des produits de chaque catégorie.
- Recommandations basées sur l'historique de navigation ajoutées aux pages catégories pour permettre une navigation aisée d'une page à l'autre.
- Ventes croisées et montée en gamme ajoutées aux pages produits pour afficher des articles alternatifs et complémentaires. L'objectif est de s'assurer que les clients trouvent exactement ce qu'ils cherchent.
- Recommandations liées au contenu du panier ajoutées à la page panier pour afficher des produits liés à ceux que le client souhaite déjà acheter. Le but étant que le client ajoute de nouveaux articles au panier.
- Recommandations personnalisées ajoutées à la page panier pour rappeler au client les produits par lesquels il était intéressé précédemment.
- Recommandations basées sur les produits consultés après une recherche sur la page de recherche pour s'assurer que les clients trouvent les articles qu'ils cherchaient même lorsqu'ils font une faute de frappe ou utilisent le mauvais mot clé.
- Historique de navigation ajouté à la page de recherche pour que les visiteurs puissent facilement retrouver les articles qui les ont intéressés dans le cas où la recherche ne serait pas satisfaisante.

RESULTATS

- Les clients qui ont cliqué sur les recommandations Nosto ont converti 68% mieux et ont eu un panier moyen 12% plus important
- La navigation améliorée a permis d'augmenter le temps passé sur le site de 70%. En parallèle, les clients ont consulté 96% plus de produits durant leur visite
- www.planet-fitness.fr est désormais entièrement automatisé pour toujours montrer les articles en stock et les dernières tendances
- La top liste de la page d'accueil a généré une augmentation impressionnante du taux de conversion de 6,1% alors que les recommandations sur la page panier ont entraîné une augmentation de ce même taux de 7,3%.

"En ajoutant Nosto à notre site, nous pouvons maintenant offrir une meilleure expérience utilisateur à nos clients. Installer Nosto a été simple et rapide, l'outil est de plus très facile à utiliser quotidiennement. Les recommandations sont constamment mises à jour et rendent notre site bien plus interactif. Nous avons aussi accès à des fonctionnalités nouvelles et innovantes comme les pop-ups ou les e-mails personnalisés que nous avons hâte de mettre en place. Nous sommes très satisfaits et nous recommandons Nosto sans hésiter !"

- Elric Plumeau, Consultant Web Marketing chez Planet Fitness

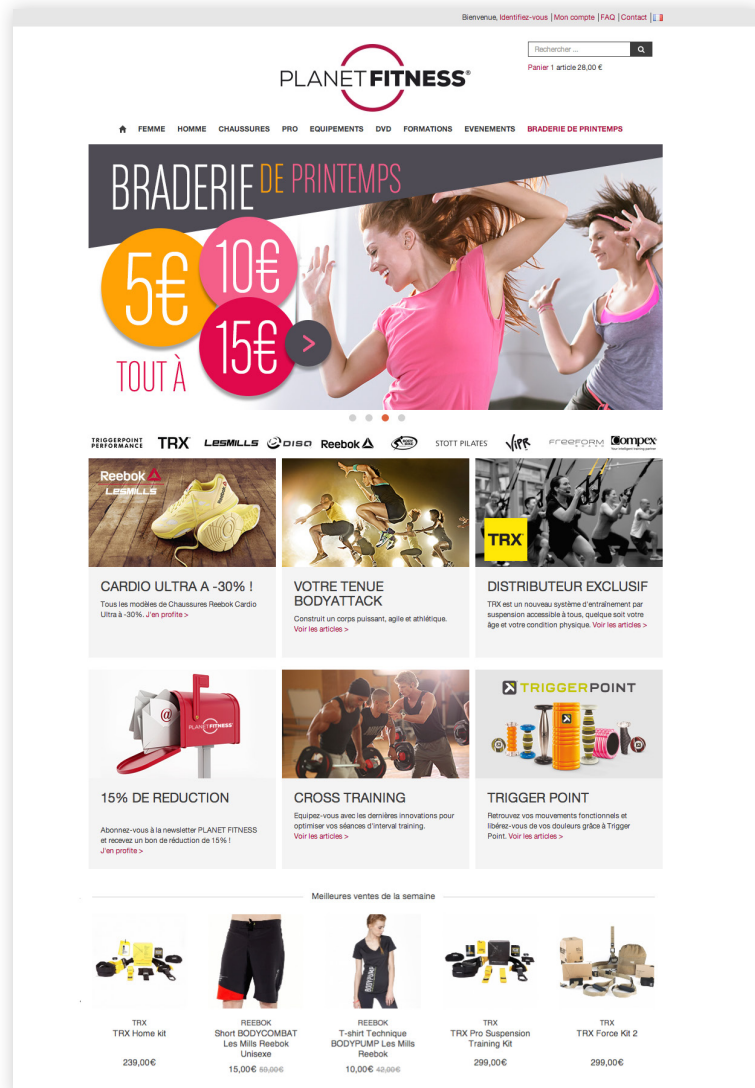
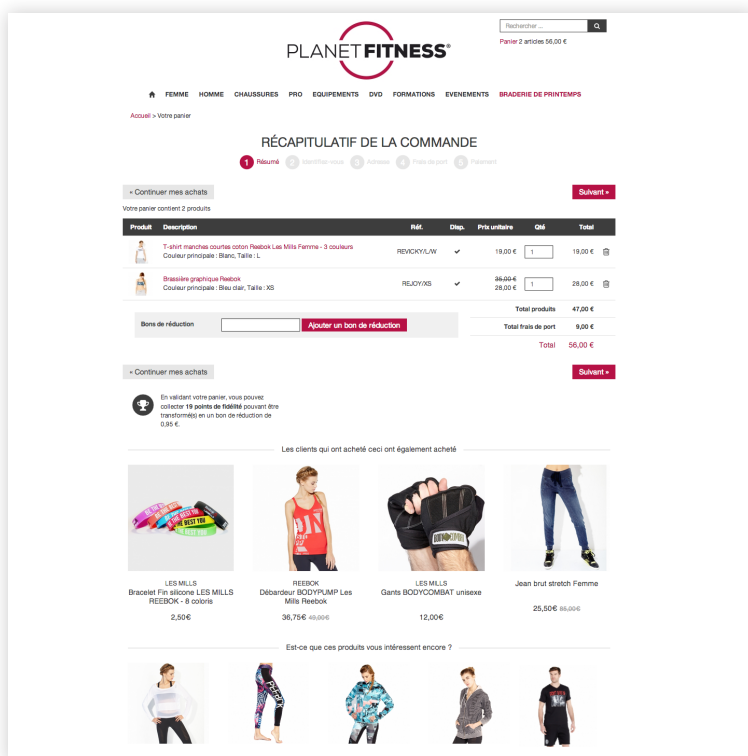


Etude de cas : Planet Fitness

Les recommandations de Nosto sur Planet Fitness ont converti les visiteurs 68% mieux et ont augmenté la valeur du panier moyen de 12%.

Recommandations liées au contenu du panier sur la page panier

Top liste sur la page d'accueil



Ventes croisées et montée en gamme sur la page produit



A propos de Nosto

Nosto Solutions Ltd est une société offrant une solution SaaS qui permet aux e-commerçants de passer d'une offre générique de produits à une expérience d'achat personnalisée, automatisée et optimisée en temps réel. Nosto analyse les comportements des visiteurs des boutiques en ligne pour permettre aux e-marchands de délivrer une expérience d'achat unique grâce à des recommandations de produits basées sur les données comportementales individuelles.

Créée à Helsinki en 2011, la société possède des bureaux à Berlin, Londres, New York et Stockholm et accompagne plus de 7000 clients dans plus de 100 pays. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.nosto.com

A propos de PrestaShop

Fondée en 2007, PrestaShop a pour mission de délivrer un logiciel e-commerce gratuit en misant sur l'innovation open source. Aujourd'hui plus de 200 000 boutiques e-commerce fonctionnent sous PrestaShop. La société et sa communauté mettent tout en œuvre pour permettre aux e-commerçants de bénéficier d'une boutique en ligne parfaitement fonctionnelle à moindre coût. La communauté open source de PrestaShop réunit plus de 700 000 commerçants, développeurs et agences web du monde entier.

Plus d'information sur www.prestashop.com/fr