Planet Fitness

MARKT : Sportartikeln & Sportmode
WEBSITE : www.planet-fitness.fr

ÜBER

Seit der Gründung im Jahr 1996 befindet sich Planet Fitness an der Spitze auf dem Markt für hochwertige und professionelle Produkte in der Fitnessindustrie. Dank jahrelanger Erfahrung bietet Planet Fitness seinen Kunden hochwertigen Service. Planet Fitness ist ein Pionier auf dem Gebiet neuer Fitnessprogramme und Innovationen im Fitness-Bereich sowie ein privilegierter Partner internationaler Marken wie Rebook Textile.

HERAUSFORDERUNG

In einer wettbewerbsintensiven Branche wie dem Markt für Sportartikel und Sportmode ist es notwendig, immer einen Schritt vor der Konkurrenz zu sein. Planet Fitness benötigte eine leichte und effiziente Lösung, Konvertierungsraten und Warenkorbwerte steigern zu können und gleichzeitig dem Kunden ein einzigartiges Einkaufserlebnis zu bieten. Planet Fitness entschied sich für Nostos personalisierte Produktempfehlungen. Die Lösung sollte gewisse Bedingungen erfüllen: schnelle Installation, leichte Verwaltung und die Ergebnisse sollten unmittelbar sichtbar sein.

WARUM NOSTO

Planet Fitness entschied sich für Nosto, da Produktempfehlungen ohne hohen Aufwand in Echtzeit dem Kunden präsentiert werden können, zu einem Bruchteil der üblichen Kosten sowie aufgrund der einfachen Verwaltung über das Prestashop-Admin. Ohne Vorkosten, feste Gebühren und auf einem erfolgsabhängigen Preismodell basierend, bot sich Nosto als perfekte Lösung für Planet Fitness an, die einen vertrauenswürdigen Partner zur Steigerung der Rentabilität und einer einfachen Handhabung der Produktempfehlungen mittels eines Modules suchten.

Kunden die auf Nosto Empfehlungen geklickt haben....

hatten	verbrachten	konvertierten	sahen sich	waren
12%	70%	68%	96%	89%
höheren durchschnittlichen Warenkorbwert	mehr Zeit auf der Seite	besser	mehr Produkte an	wertvoller

LÖSUNG

- Das Bestseller-Element wurde der Startseite hinzugefügt. Es präsentiert die meist gesehenen Produkte der letzten Woche sowie eine Vorauswahl an Planet-Fitness Produkten.
- Ein Bestseller-Element wurden den Kategorieseiten hinzugefügt, um das Surferlebnis zu verbessern und einen Einblick in die Auswahl der Kategorie zu geben.
- Der Surfverlauf wird auf den Kategorieseiten dargestellt, um das Vor- und Zurücksurfen zu erleichtern.
- Cross-Selling und Up-Selling Empfehlungen wurden auf den Produktseiten eingefügt, um alternative und komplementäre Produkte zu präsentieren und sicherzustellen, dass der Kunde genau das findet, was er sucht.
- Warenkorb-Produktempfehlungen werden verwendet, um dem Kunden weitere Produkte mit hoher Relevanz zum Warenkorb anzuzeigen und einen weiteren Einkauf einzuleiten.
- Personalisierte Empfehlungen wurden der Warenkorbseite hinzugefügt, um dem Kunden die Produkte zu zeigen, an denen das größte Interesse gezeigt wurde.
- Empfehlungen, die auf dem Such- und Besuchsverhalten basieren, wurden der Suchseite hinzugefügt, um sicherzustellen, dass Kunden auch dann relevante Produkte finden, sollte der Suchbegriff falsch geschrieben sein.
- Surf-Verlauf Empfehlungen wurden der Suchseite hinzugefügt, um dem Kunden eine bequeme Möglichkeit zu bieten, zu den besuchten Produktseiten zurückzukehren, sollte die Suche kein Ergebnis liefern.

ERGEBNISSE

- Kunden, die auf Nostos Produktempfehlungen klicken, konvertieren zu 68% besser und haben einen 12% höheren durchschnittlichen Warenkorbwert.
- Die verbesserte Navigation hat die durchschnittliche Besucherzeit um 70% erhöht, während 96% mehr Produkte betrachtet wurden.
- www.planet-fitness.fr ist jetzt voll automatisiert: Verfügbarkeiten des Bestands und Trends werden in Echtzeit betrachtet.
- Die Bestseller auf der Homepage haben eine Konvertierungsrate von 6,1% während die Warenkorbseite eine Konvertierungsrate von 7,3% aufweist.

"Mit Hilfe von Nosto können wir unseren Kunden ein besseres Einkaufserlebnis bieten. Die Implementierung verlief schnell und unkompliziert, die tägliche Verwaltung gestaltet sich sehr einfach. Die Produktempfehlungen sind immer aktuell und verhelfen unserer Webseite zu hoher Interaktivität. Außerdem erhalten wir mit Nosto Zugang zu neuen innovativen Features wir Popups & triggergesteuerten E-mails, die wir sehr gerne nutzen werden. Wir sind sehr zufrieden und können Nosto ohne jeden Zweifel weiterempfehlen."

- Elric Plumeau, Web Marketing Consultant bei Planet Fitness

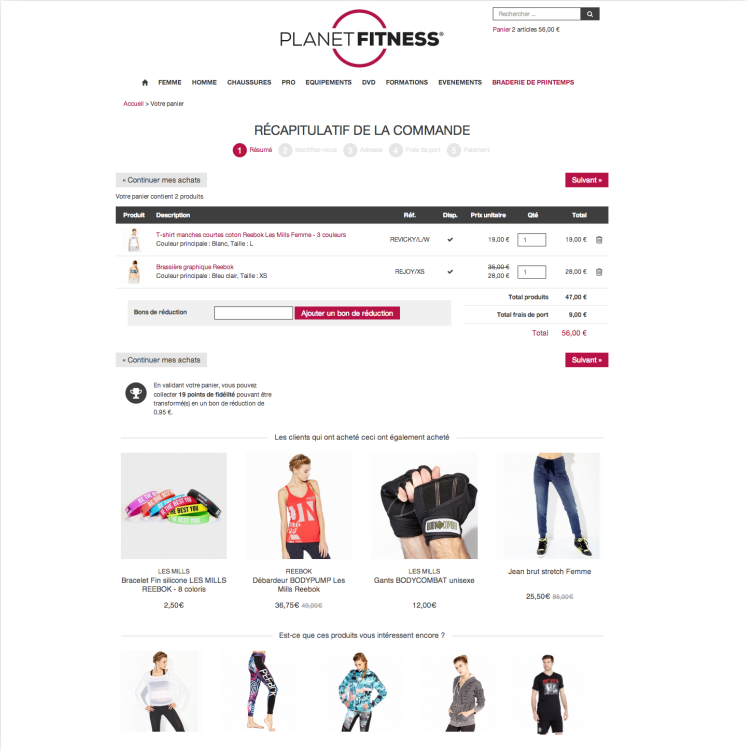
Planet Fitness

MARKT : Sportartikeln & Sportmode
WEBSITE : www.planet-fitness.fr

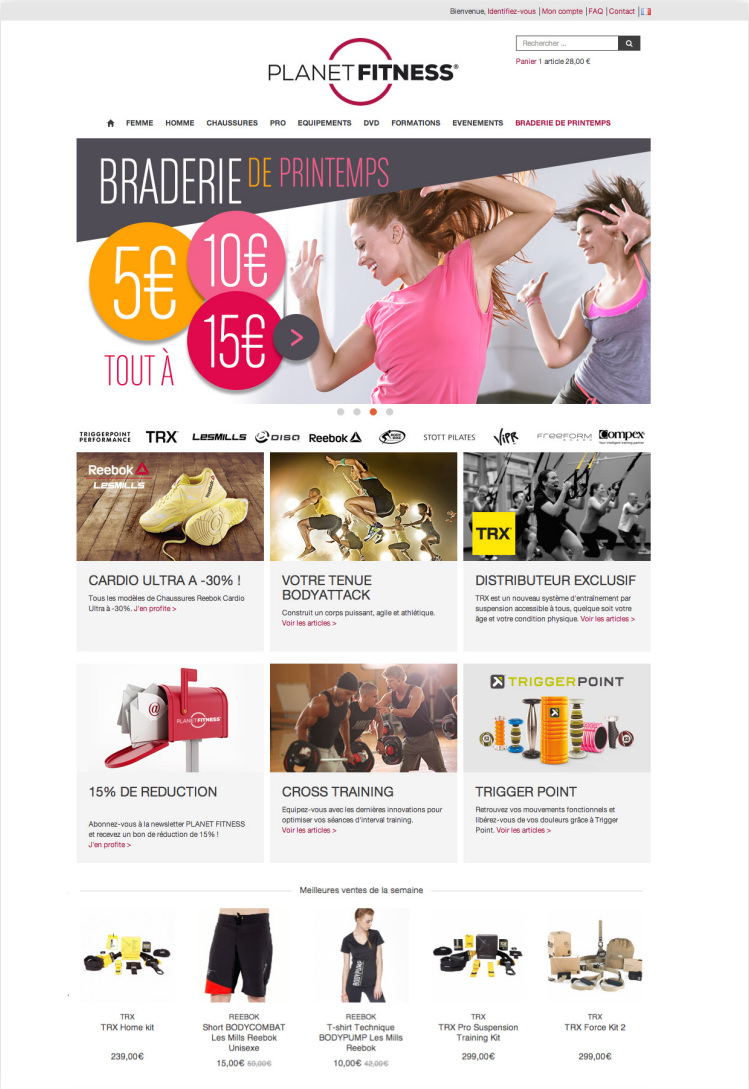
Fallstudie: Planet Fitness

Dank Nostos Produktempfehlungen konvertieren 68% der Kunden besser; zusätzlich zu einem 12% höheren durchschnittlichen Warenkorbwert.

Produktempfehlungen auf der Warenkorbseite



Bestseller auf der Homepage



Cross-Selling & Up-Selling Empfehlungen auf der Produktdetailseite

Über Nosto

Nosto Solutions Ltd ist ein E-Commerce Software-Unternehmen mit einer SaaS-Lösung, die Onlineshops von einheitlichen Angeboten zu relevanten, personalisierten Erlebnissen, dynamisch und in Echtzeit verhilft. Nosto trackt das Nutzerverhalten in Onlineshops und ermöglicht Händlern, das Einkaufserlebnis mit automatisierten Produktempfehlungen, basierend auf individuellen Verhaltensdaten, maßzuschneidern.

Gegründet im Jahr 2011 in Helsinki, unterhält das Unternehmen weitere Büros in Berlin, New York, London und Stockholm und versorgt 11.000+ Onlineshops in über 100 Ländern. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.nosto.com

Über PrestaShop

PrestaShop wurde 2007 mit dem Ziel gegründet, die weltbeste E-Commerce-Software auf Basis von Open Source Innovationen zu entwickeln. Heute laufen mehr als 250.000 Online Shops auf der PrestaShop-Technologie. Das Unternehmen bietet eine Software, die es den Anwendern ermöglicht, einen vollumfänglichen Online Shop zu geringsten möglichen Kosten einzusetzen. Die PrestaShop Open Source Community umfasst heute 700.000 Händler, Entwickler und Web-Agenturen weltweit.
www.prestashop.com

Jetzt registrieren und 14 Tage KOSTENLOS testen!