OKA Direct

VERTICAL: Muebles
WEBSITE: www.okadirect.com

A PROPOSITO DE

OKA es una tienda británica de muebles y productos de lujo para el hogar fundada en 1999 y que en la actualidad cuenta con 11 tiendas físicas y varios sitios web en el Reino Unido, Europa y América. OKA ha sido premiada como "Best Multichannel Business" y "Best Mobile Commerce Site" durante los premios ECMOD 2014.

EL RETO

OKA invertía demasiado tiempo y recursos en mantener actualizada su tienda online. Las recomendaciones de producto eran, por ejemplo, actualizadas de forma manual para cada uno de los artículos lo cual imposibilitaba mantenerse al tanto de lo que pasaba en la tienda, sobretodo dado su exitoso crecimiento. OKA necesitaba encontrar la forma de seguir ofreciendo un excelente servicio al cliente, por el cual eran reconocidos, sin sacrificar la gestión eficaz de su negocio.

PORQUE NOSTO

Nosto fue seleccionado gracias a su sencilla implementación, transparencia y el fácil manejo de su interfaz que le permitiría a OKA saber en todo momento lo que estaba ocurriendo en su tienda. Con Nosto, la tienda online de OKA mostraría recomendaciones de forma automática y en tiempo real de acuerdo con el comportamiento de los visitantes y siempre teniendo en cuenta los cambios estacionales o de tendencia. Por último, ¡el modelo de costes por valor añadido motivó aún más a OKA a instalar Nosto!

Aquellos visitantes que hicieron clic en una recomendación Nosto...

presentaron un valor medio de compra	pasaron	presentaron una tasa de conversión	consultaron
27%	86%	89%	141%
más alto	más tiempo en el tienda online	más alta	más productos

SOLUCION

- Se publicó una top list en la pagina principal para dar una idea general del catálogo de OKA y mostrar una selección de las tendencias más importantes.
- Recomendaciones con base en el historial de navegación se publicaron en la página principal para mostrar a sus visitantes aquellos productos que consideraron previamente, ayudándoles así a continuar con su compra en el lugar donde la dejaron durante su última visita.
- Se adicionaron recomendaciones automáticas de cross-selling y up-selling en la página de producto permitiéndole al visitante navegar entre las diferentes categorías de la tienda.
- Recomendaciones con base en el historial de búsqueda también se publicaron en la página de producto para facilitar la consulta de productos interesantes.
- Recomendaciones relacionadas con los productos incluidos en el carrito de compra fueron adicionadas en la página de carrito, para así inspirar al visitante con productos que otros visitantes también compraron

RESULTADOS

- Los visitantes que seleccionaron una recomendación Nosto presentaron una tasa de conversión 89% mayor y un valor medio de compra 27% más alto en comparación a los que no seleccionaron ninguna recomendación Nosto.
- El mejoramiento de la navegación incrementó el tiempo de navegación en un 86% a la vez que los visitantes vieron 141% más productos.
- www.okadirect.com publica hoy en día de forma automática inventarios actualizados y productos de tendencia en todo momento y a todos sus visitantes.

"Nosto nos ha permitido utilizar de forma mas eficiente nuestros recursos y centrarnos en lo realmente importante para nuestro negocio. El hecho de que nuestra tienda online sea actualizada de forma automática y ofrezca una experiencia de compra personalizada a cada uno de nuestros visitantes nos permite utilizar todo el potencial de nuestra tienda online para aumentar la satisfacción de nuestros clientes y nuestras ventas online"

— Jack Stevens, Ecommerce Manager, OKA

sales@nosto.com

Nosto es la compañía de sofware para ecommerce que provee una solución SaaS que transforma tiendas online estándars en experiencias personalizadas y relevantes para el cliente, dinámicas y actualizadas en tiempo real. www.nosto.com

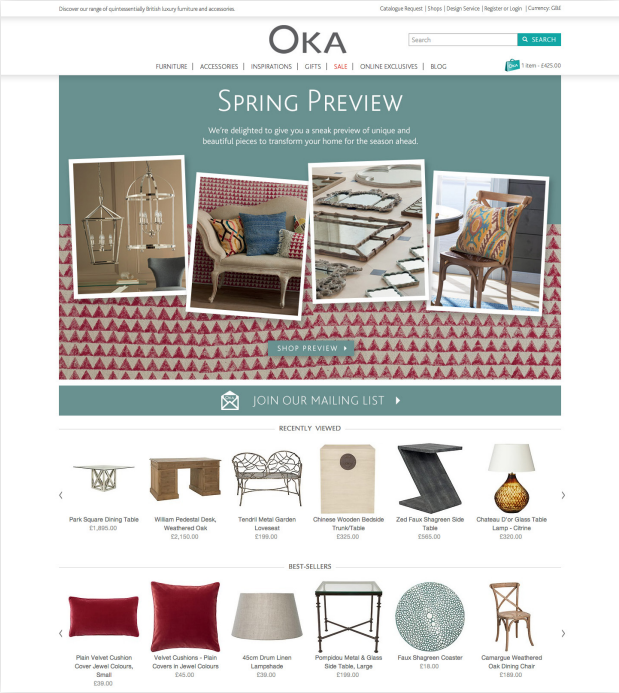
OKA Direct

VERTICAL: Muebles
WEBSITE: www.okadirect.com

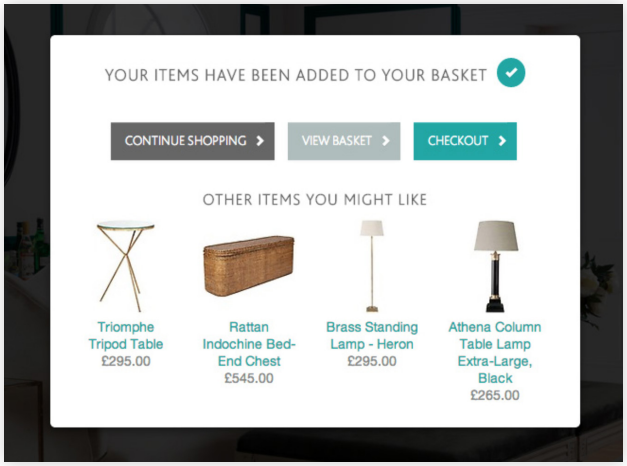
Caso de estudio: OKA

Las recomendaciones de Nosto en la tienda online de OKA Direct presentaron una tasa de conversión 89% mayor y un valor medio de compra 27% más alto.

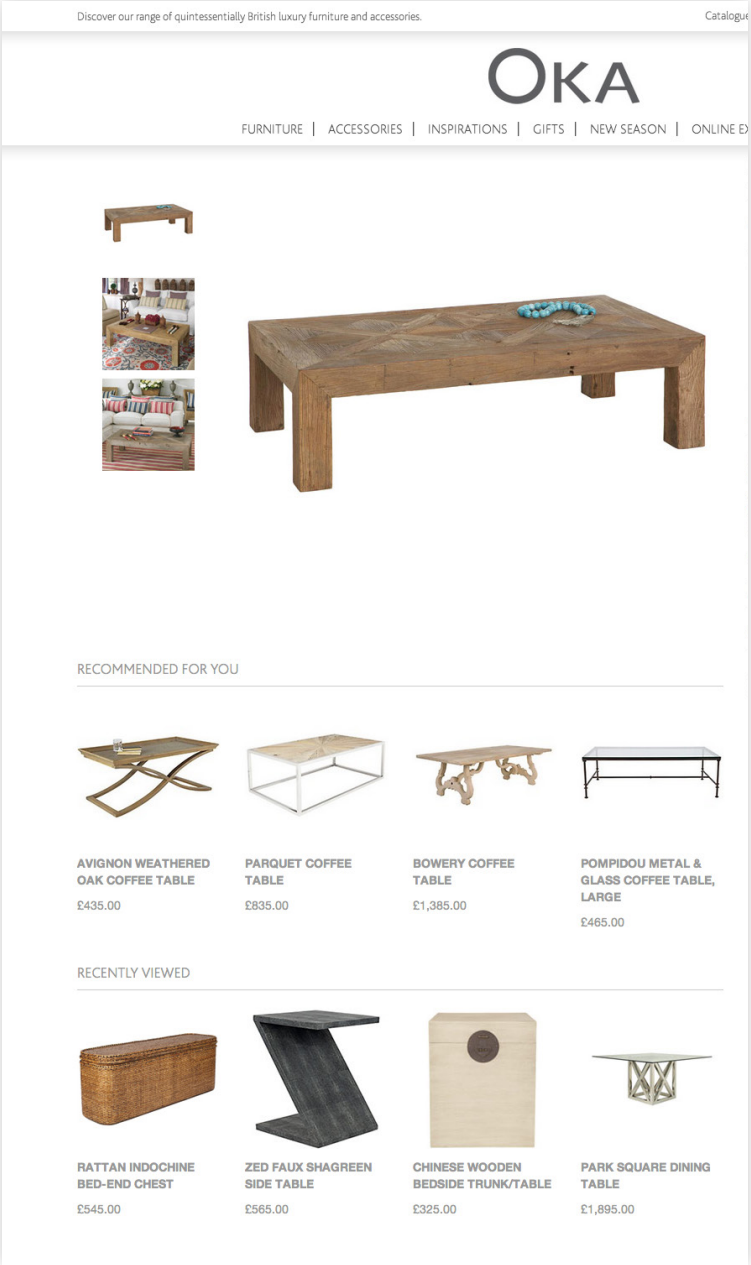
Historial de navegación y top list en la página principal



Recomendaciones relacionadas con los productos seleccionados cuando son añadidos en la página de carrito.



Historial de navegación y recomendaciones cross-selling y up-selling en la página de producto



sales@nosto.com

Nosto es la compañía de sofware para ecommerce que provee una solución SaaS que transforma tiendas online estándars en experiencias personalizadas y relevantes para el cliente, dinámicas y actualizadas en tiempo real. www.nosto.com