

My Little Square

Secteur d'activité : Bebe

Site web: www.mylittlesquare.com

Plateforme: PrestaShop



À PROPOS

Boutique multi-marque, My Little Square a été créé en 2011 avec la volonté de se positionner sur le marché de la mode et de la décoration enfant premium. La boutique compte aujourd'hui plus de 200 marques haut de gamme sélectionnées avec soin pour leur qualité et leur originalité et est aujourd'hui une source d'inspiration pour de nombreux médias spécialisés. À travers un graphisme épuré et un panel de services ingénieux, My Little Square propose à ses clients une véritable expérience mode et e-shopping, au-delà d'un simple espace de vente.

CHALLENGE

My Little Square rencontrait une problématique d'offre multi-marques. Les clients se focalisaient sur les marques qu'ils connaissaient et ne prenaient pas le temps de découvrir de nouveaux et passionnants créateurs, qui représentent l'ADN même de la boutique. De plus, l'e-shop proposant des sélections en quantité limitée, avait besoin de rappeler aux clients qu'ils avaient un temps de réaction limité pour effectuer leurs achats. Ils avaient aussi besoin de promouvoir ce positionnement afin d'augmenter le taux de transformation.

POURQUOI NOSTO

My Little Square souhaitait trouver une solution qui puisse mettre en avant les valeurs de la boutique : permettre aux clients de découvrir de nouvelles tendances. En donnant l'opportunité aux clients de découvrir des nouveaux produits et marques tout au long de leur expérience d'achat grâce aux recommandations Nosto et aux e-mails individualisés, My Little Square serait capable d'augmenter le taux de conversion en renforçant leur image de marque de dénicheur de talent.

Les clients interagissant avec les recommandations Nosto

Valeur des e-mails Nosto



RECOMMANDATIONS NOSTO

- Système de ventes croisées et de montées en gamme intégré aux pages produits afin d'inspirer et d'inciter les clients pour de futurs achats, augmentant naturellement le panier moyen et le taux de conversion.
- Top Listes affichant les meilleures ventes de la catégorie du produit visité ajoutées aux pages produit afin d'améliorer la navigation et encourager les visiteurs à découvrir de nouveaux designers.
- Historique de navigation inséré dans une bannière interactive custom qui peut être déployée tout au long de l'expérience d'achat.
- Envoi d'e-mail de relance panier permettant de capter des revenus autrement perdus.

RÉSULTATS

- 12% des revenus totaux ont été générés grâce à Nosto.
- Les clients ayant cliqué sur les recommandations Nosto ont en moyenne converti 72% fois mieux et ont un panier moyen 21% plus important que les autres clients.
- La navigation améliorée a permis d'augmenter le temps moyen passé sur le site de 44% grâce notamment à la consultation de 108% de produits en plus en moyenne.
- Les e-mails de relance panier ont permis à My Little Square de capter 2,5 Euro par e-mail envoyé.

Nosto nous a apporté une solution permettant de relever nos principaux challenges et l'interface en temps réel est un fantastique outil visuel pour l'ensemble de l'équipe. Nosto s'est intégrée parfaitement et sans effort à notre charte graphique, ce qui était essentiel pour notre image de marque. D'une manière générale, nous sommes très heureux de pouvoir compter sur le soutien de l'équipe Nosto pour nous accompagner dans notre développement.

— Julie Garcia, Co-fondatrice de My Little Square











My Little Square

Secteur d'activité : Bebe Site web : www.mylittlesquare.com

Plateforme : PrestaShop



Étude de cas : My Little Square

Sur www.mylittlesquare.com, les recommandations Nosto ont permis d'améliorer le taux de conversion de +72% et d'augmenter la valeur du panier moyen de +21%

Ventes croisées et montée en gamme dynamique ainsi que des Top Listes filtrées sur les pages produits Historique de navigation sur page d'accueil









