

Recomendaciones e
emails personalizados

nosto 



CLIENTE: Miró
VERTICAL: Electrodomésticos
PLATAFORMA: Magento

*Resultados obtenidos con recomendaciones
e emails personalizados de Nosto:*

0,89%

de conversión
en home page

17%

de conversión
en página de carrito

12%

de conversión en emails
de carrito abandonado

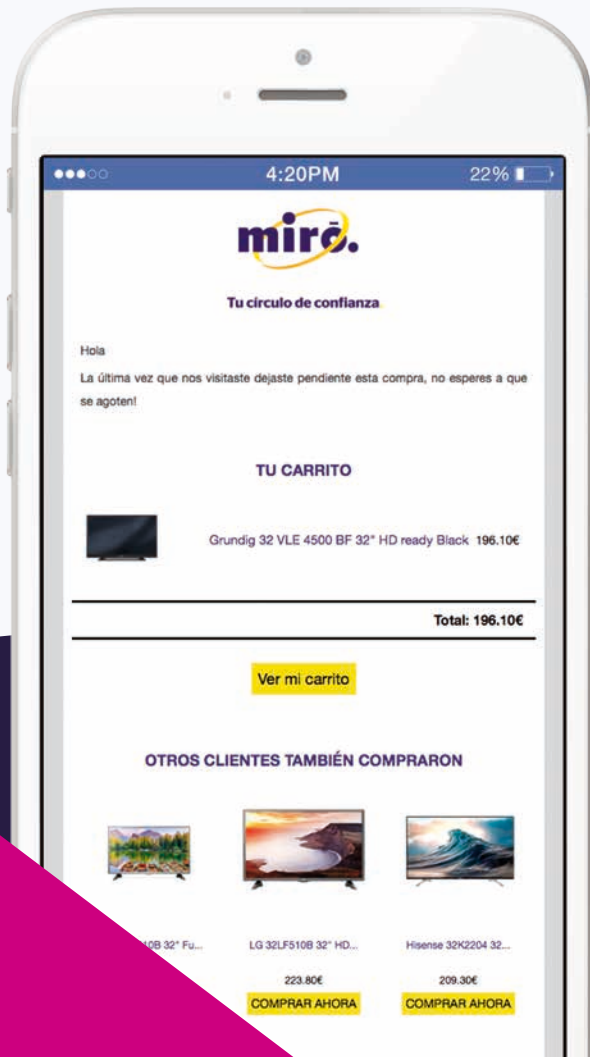


TECHNOLOGY PARTNER

Sobre Miró

En 1971 Miró empieza su actividad comercial en una pequeña tienda de Martorell, provincia de Barcelona, dedicándose a la venta de electrodomésticos. Actualmente Miró se ha consolidado como la cadena vertical de venta asistida, generalista en la venta de electrodomésticos para el hogar y electrónica de consumo y referente del sector, destacando la garantía en sus productos y las facilidades en la financiación de los mismos.

Emails de carrito abandonado han tenido de media un 12% de conversión



Reto

Miró tiene una amplia cantidad de productos. Por esta razón, buscaba mostrar de forma sencilla las diferentes líneas de productos así como favorecer la navegación del visitante en la página se convirtió en una necesidad. No solo eso, si no personalizar la experiencia de compra para los visitantes recurrentes pues el tipo de producto que Miró vende, no es un producto de compra compulsiva, si no de ventas relacional. El visitante compara diferentes proveedores antes de realizar una compra, por lo que recordar los productos que el visitante consideró también era un punto a tener en cuenta. Además de abarcar en la misma plataforma la funcionalidad de recuperación de carritos abandonados.

Solución

- » Nosto ofrece la posibilidad de crear lista de productos destacados usando filtros avanzados para cada una de las categorías que Miró quiere promocionar, además de mostrar productos personalizados para cada uno de los visitantes con **un CTR medio de 5% y una conversión del 5,04%**.
- » Los emails de carrito abandonado tuvieron una tasa media **de apertura de un 66% y una conversión del 18%**.
- » Además el pop-up de seguimiento de carrito abandonado recuperó más **de 150 carritos**.
- » Las recomendaciones personalizadas de la home page resultaron en **un 0,89% de conversión**.

¿Por qué Nosto?

Nosto ofrece una solución completa que va desde recomendaciones de productos a diferentes emails personalizados y cuya implementación es tan sencilla como implementar un módulo en Magento. Su plataforma es intuitiva y fácil de usar, permitiendo realizar cambios sin necesitar del soporte del equipo de IT.

“ Gracias a Nosto hemos podido tener una home automatizada con todos los productos top-sellers separados por categorías de forma automática y personalizada para cada usuario. Esto, además de facilitar el día a día de trabajo con una tarea que sería mecánica y repetitiva, hace que nuestra home sea diferente para cada usuario y que cada uno encuentre el producto que más se asemeja a sus gustos consiguiendo así una conversión mucho mayor. Con Nosto conseguimos enseñar al usuario exactamente lo que desea.”

Carlos Cuevas

eCommerce Manager de Miró.es

Más sobre Nosto
en www.nosto.com/es

Nosto es la solución de personalización de mayor crecimiento en el mundo, que permite a sus clientes ofrecer experiencias de compra personalizadas a sus visitantes dondequiera que estos estén.

Su sencilla implementación y fácil manejo permite a tiendas online hacer crecer su negocio en pocos minutos, mejorando conversión, el valor medio de compra y fidelizando al cliente como resultado.