

ACERCA DE

En 1988, Rajab Choukair creó la firma Melvin & Hamilton para los hombres jóvenes que acababan de descubrir el arte de vestir bien. Actualmente sus hijos, Karim y Olivier, imaginan, diseñan y crean zapatos de cuero de alta calidad con un diseño único para hombres y mujeres. Hace dos años, Melvin & Hamilton creó su propia tienda para poder enviar directamente sus creaciones por toda Europa.

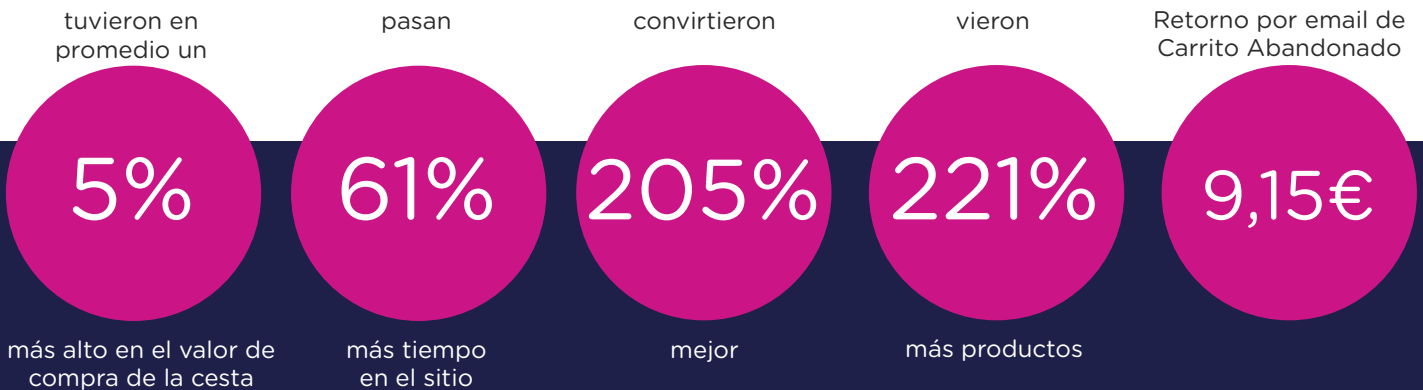
RETO

Con un catálogo cada vez mayor y con más de 600 artículos, Melvin & Hamilton tenía que asegurarse de que cada cliente encontrará los artículos más relevantes al llegar en la página, con el fin de reducir la tasa de rebote y aumentar la conversión. Melvin & Hamilton cuenta con tiendas en Alemania, Francia y Reino Unido en las que se ofrece el mismo catálogo de productos, pero con un comportamiento de los clientes completamente distinto. En MH querían asegurarse de que los hábitos y preferencias de sus clientes en cada mercado fueran destacados en cada tienda respectivamente.

¿POR QUÉ NOSTO?

Melvin & Hamilton eligió Nosto debido a su completo conjunto de funcionalidades, fácil configuración y modelo de precio basado en rendimiento. La capacidad de Nosto para mostrar automáticamente los productos más atractivos a clientes en diferentes regiones y en tiempo real hace una gran diferencia en la conversión, mientras que los correos electrónicos enviados permiten atraer a los clientes de nuevo a la tienda y así aumentar la retención y lealtad.

Los clientes que hicieron clic en las recomendaciones de Nosto



SOLUCIÓN

- Listas Top se han añadido a la página principal, páginas de categorías y páginas 404 para mostrar inmediatamente los productos más populares en la tienda y mejorar la experiencia de navegación, mostrando la selección en cada categoría
- Se añadieron recomendaciones historial de navegación a categoría de productos y páginas para permitir una fácil y visualizados de ida y vuelta navegando mejorar la experiencia general de navegación.
- Top listas también se han añadido a las páginas de productos, pero filtran para mostrar solamente los más vendidos en la categoría del elemento que se está navegando.
- Se añadieron recomendaciones cruzada y up-selling a las páginas de productos para mostrar sólo artículos en la medida seleccionada categorías.
- Carro de la Compra Recomendaciones se han añadido a la página de compra para mostrar los elementos de mayor relevancia a los de la compra.
- También se añadieron recomendaciones de historial de navegación a la página de compra para recordar al cliente de intereses anteriores.
- El Pop-up de carrito abandonado fue habilitado para comenzar a recoger direcciones de correos electrónicos de los visitantes no identificados y posteriormente enviarles un correo de carrito abandonado.
- Todas las campañas de correo electrónico personalizados; We Miss You, Orden Seguimiento y correos electrónicos de carrito abandonado se activaron para atraer a los clientes a la tienda y aumentar la retención y lealtad del cliente.

RESULTADOS

- Los usuarios que vistaron la tienda por primera vez encontraron rápidamente lo que buscaban y tuvieron una visión más clara de los artículos que ofrece la tienda
- Los Clientes que hicieron clic en las recomendaciones de Nosto convirtieron un 205% mejor y han tenido un AOV (Valor medio de compra) 5% superior a los clientes que no interactúan con las recomendaciones Nosto
- Se mejoró la navegación y se aumentó el tiempo de permanencia en el sitio en un 61% mientras que los clientes vieron simultáneamente 221% más productos durante su visita
- Los correos de Nosto de Carrito abandonado están generando una conversión de 15,6% y la conversión por cada correo enviado es de 9,15 EURO
- "Nosto encaja donde quieras ponerlo y da grandes resultados!" - Lucie Piriou, Communications and Business Development Manager at Melvin & Hamilton

"Lo mejor acerca de Nosto ha sido que al implementarlo nos ha ayudado a incrementar el valor de la cesta de compra, valor medio de compra (AOV) e incremento de ventas. La combinación de una rápida instalación, la operatividad del sistema y la rápida respuesta de soporte hacen de Nosto un ganador en todos los sentidos."

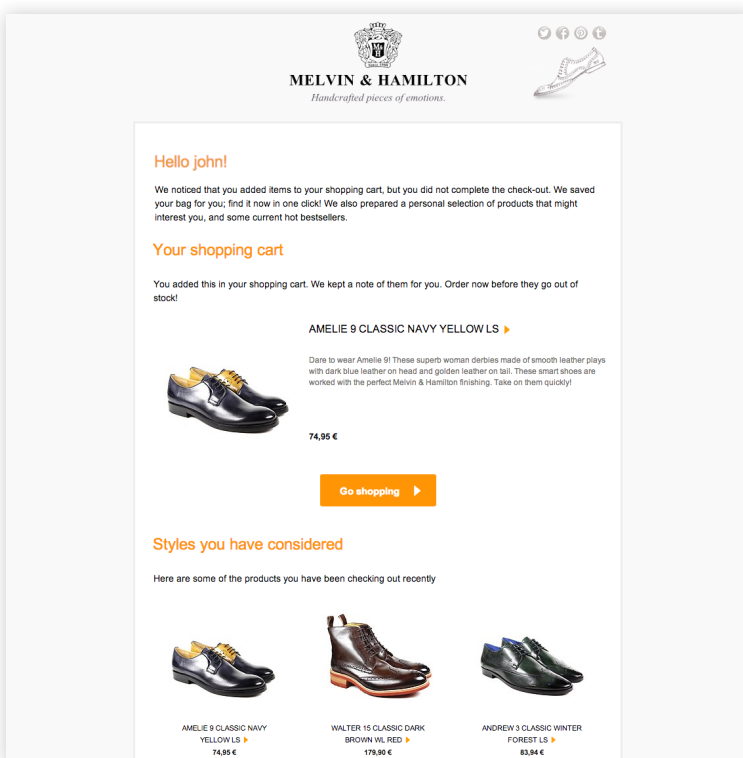
- Lucie Piriou, Communications and Business Development Manager at Melvin & Hamilton



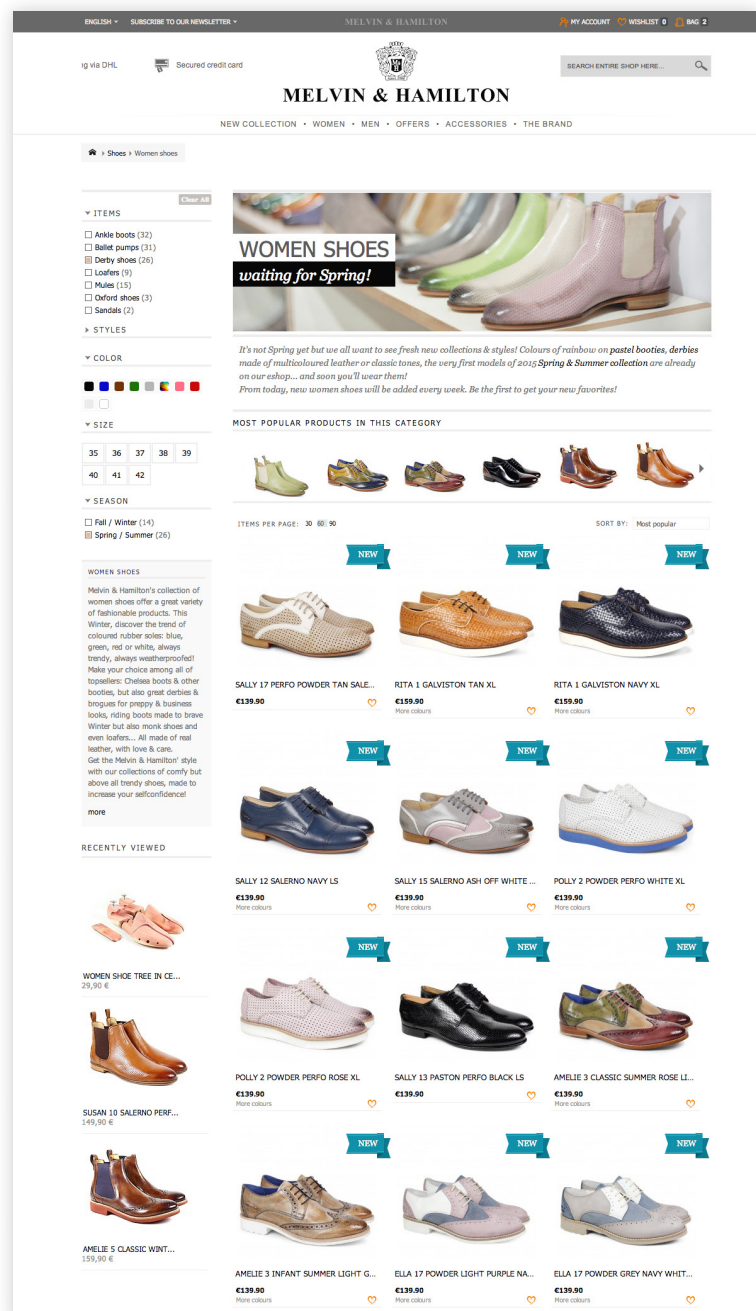
Caso de éxito: Melvin & Hamilton

Las recomendaciones de Nosto en la tienda online de Melvin & Hamilton convirtieron a usuarios un 205% mejor con un promedio 5% mas elevado en el valor medio de compra.

Email de carrito Abandonado



Recomendaciones por categoría específica, toplist e Historial de navegación.



Pop-up de recuperación de carrito abandonado

