

Emails y recomendaciones personalizadas

nosto 

GREENICE 

CLIENTE: GreenIce
VERTICAL: Iluminación
PLATAFORMA: PrestaShop

Algunos de los resultados que ha obtenido GreenIce con Nosto:

11%

conversión en emails de carrito abandonado

8%

conversión en recomendaciones en tienda

6%

conversión en emails 'order follow up'

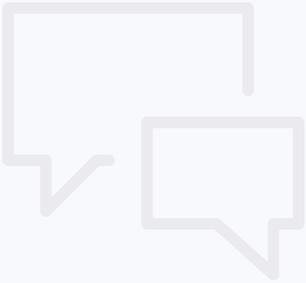


Sobre GreenIce

GreenIce es una tienda online dedicada a la venta de material de iluminación led. Actualmente cuenta con casi 4.000 referencias de productos, con una actualización de éstos de manera semanal. GreenIce inicia su actividad en 2012 y ha conseguido situarse como una de las tiendas españolas líderes en iluminación, superando el millón de unidades vendidas durante el 2015. La segmentación es su actividad para B2B y B2C ha sido un elemento clave de crecimiento.

Reto

GreenIce contaba con distintos tipos de clientes- tanto B2C como B2B, con precios de compra distintos. Nosto ofrecía una solución acorde a sus expectativas, con la que podía mostrar recomendaciones y hacer retargeting con emails personalizados a cada único cliente, mostrando precios dinámicos a los mismos. Además, la facilidad de poder gestionar todo de manera tan rápida y sencilla sin necesidad de ayuda del equipo de IT, amplió las posibilidades de negocio para cada segmento de cliente y mejoró los resultados de negocio.



“ Los recomendadores son super potentes, pues dan muchísimas opciones de mostrar distintos tipos de productos que el cliente puede escoger, y que luego pueden segmentarse en función de reglas fácilmente parametrizables, pero muy efectivas. Por otro lado, en nuestro caso, contamos con un Pop-up de bienvenida segmentado a clientes nuevos que nos da unos resultados excelentes. “

Marco Boxall

Co-fundador de GreenIce

Para saber más,
visita www.nosto.com/es