

A PROPOS

Fun4Kids a été créée en 2004 avec pour objectif de fournir des jouets de qualité et abordables. L'entreprise est devenue l'acteur leader des jouets de plein air avec le portefeuille produit en ligne le plus large au monde grâce notamment à une rotation journalière de leur offre.

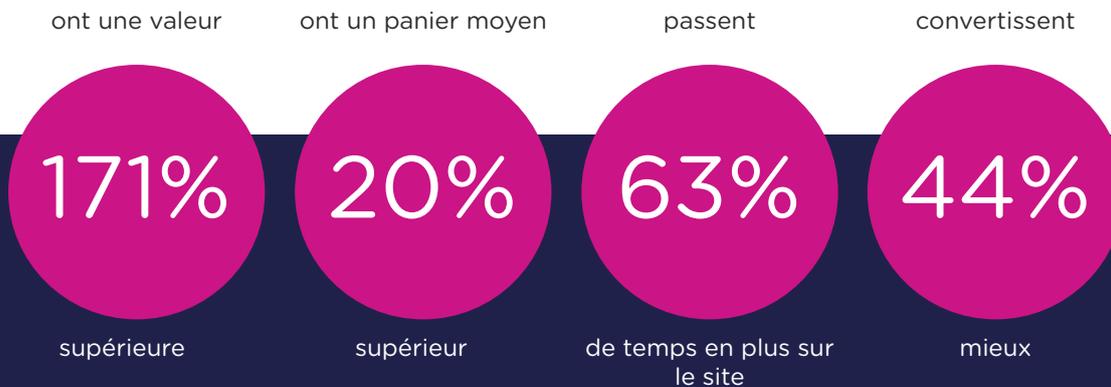
CHALLENGE

Après avoir connu une croissance rapide via des commerçants tiers et des marketplaces, il était désormais essentiel pour Fun4Kids de se focaliser sur l'augmentation des ventes et sur les revenus générés par leur propre site. Le but était de remplir ces objectifs sans faire d'investissement marketing lourd, mais en se focalisant sur le taux de conversion et la valeur du panier moyen.

POURQUOI NOSTO

Après avoir analysé plusieurs solutions, Fun4Kids a compris qu'offrir des recommandations personnalisées aux clients était un levier performant. Elles augmentent le taux de conversion tout en étant générateur de revenus. Ils ont choisi Nosto pour sa facilité et sa rapidité d'intégration, ainsi que pour la tarification à la performance qui indexe une commission sur les revenus uniquement générés par Nosto. « Nous n'avions jamais entendu parler d'un service aussi efficace qui, à bas coûts et sans efforts, permettrait de cibler chaque visiteur. Nous avons donc décidé d'essayer cette solution et nous en sommes pleinement satisfait » Garry Mills, Gérant de Fun4Kids

Les clients cliquant sur les recommandations Nosto



RECOMMANDATIONS NOSTO

- Système de ventes croisées intégré aux pages produits et aux pages paniers afin d'améliorer la conversion et d'augmenter la valeur du panier moyen.
- Fonction de recherche contextuelle incluant des recommandations basées sur les comportements des visiteurs pour accroître les conversions sur les pages de recherche.
- Top listes des produits les plus populaires intégrées aux pages catégories afin de rendre la navigation sur le site plus intuitive.
- Recommandations personnalisées basées sur les historiques d'achats affichées sur la page d'accueil pour réengager les visiteurs retournant sur le site.
- E-mails d'abandon panier et de suivi de commande Nosto afin de capter les ventes perdues et influencer la montée en gamme post-achat.

RÉSULTATS

- L'effet combiné des recommandations sur le site et des e-mails ont permis d'augmenter le taux de conversion de 44% et la valeur du panier moyen de 20% pour les clients cliquant sur les recommandations Nosto.
- La navigation améliorée a rallongé le temps passé sur le site de 63%.
- La valeur des clients ayant cliqué sur les recommandations clients était 171% supérieure aux autres clients.
- Les e-mails d'abandon panier et de suivi de commande ont capté des revenus perdus et ont significativement augmenté la rétention client.

« Tout s'est passé sans accroc ! Nous sommes très satisfaits de Nosto et les résultats observés sont incroyables. Nous tirons enfin profit du trafic de notre site et les retours clients sont très positifs. »

— Garry Mills, Gérant de Fun4Kids



Étude de cas : Fun4Kids

Les recommandations sur le site Fun4Kids ont permis d'augmenter le taux de conversion de celui-ci de 44% et le panier moyen de 20%.

Capture d'écran de la page d'accueil
<http://www.fun4kids.co.uk>

The screenshot shows the Fun4Kids website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Bikes & Ride-ons', 'Garden & Sports', 'Scooters & Skate', 'Accessories & Spares', and 'Special Offers'. A search bar and a shopping basket icon are also present. The main content area features a 'Top Reasons to shop with Fun4Kids' section with five green checkmarks: 'TOP products at unbeatable prices.', 'FREE shipping to mainland UK.', '100% safe and secure checkout.', 'UK support for when you need us.', and 'TRUSTED by over 8,500 reviews.'. A central banner advertises a 'GREAT GIFT' - an 'ELECTRIC RIDE ON CAR' (Rocket Cabriolet 12V Ride on Car) for £139.95. To the right, there is a 'Good' Trustpilot review section with a 4.5-star rating and a customer testimonial. Below this, a row of brand logos includes Rocket, Razor, little tikes., m-ero, MADD, and JD Sports. A 'Best Sellers' section displays five products: Duplay Giant Turret Castle, Plum Magnitude 10ft Trampoline, Lamborghini Aventador LP 700-4 Electric Car, Duplay Shark Club 15ft Mega Water Slide, and Plum Spider Monkey II swing set. Two 'ELECTRIC RIDE ON' sections (Buggys and Quads) are also visible. The 'Our Favourite Items' section features six products: Razor E100 Electric Scooter, Tiny Bike Balance Bike, Plum Store-It Wooden Sandpit, Indy Skateboards Retro Cruiser, and Plum 7ft Junior Jumper Trampoline. The footer contains 'Customer Service', 'Popular Products', 'Popular Categories', and 'Safe Shopping with Fun4Kids' information, including payment methods and a GeoTrust seal.