

SOBRE NOSOTROS

Con un surtido de más de 30.000 lámparas, click-licht.de es una de las tiendas líderes en iluminación y accesorios. click-licht.de fue fundada con el objetivo de permitir a cualquiera ser creativo en temas de iluminación, elevando las necesidades del cliente como único centro de su negocio. Su tienda ofrece un servicio de consultoría de gran calidad combinado con una gran sencillez de la tienda online.

RETO

Ser una de las tiendas online líderes de iluminación y accesorios, click-licht.de contaba con bastantes clientes. Sin embargo, con una creciente selección de productos en stock en la tienda online se dio cuenta de la necesidad de sacar el máximo provecho de su tráfico actual. Por eso, buscaban una solución que pudiera recomendar de manera eficiente productos relevantes y complementarios para cada cliente, así como disminuir la tasa de carrito abandonado, algo necesario para aumentar naturalmente la conversión y AOV (valor medio de compra).

¿POR QUÉ NOSTO?

click-licht.de eligió Nosto como proveedor de soluciones debido a sus funcionalidades de personalización altamente personalizables y la posibilidad de configurar emails personalizados de forma rápida y sencilla. El modelo de precio junto con los bajos costos que significaba su implementación y los precios basados en el rendimiento permitió a click-licht.de pagar sólo por el valor añadido generado por Nosto. Esta fue la clave para empezar a colaborar con Nosto.

Los clientes que hicieron clic en las recomendaciones de Nosto...

tuvieron en un

12%

un mayor valor
medio de compra

emplearon un

70%

de más tiempo
en el sitio

vieron

103%

más productos

se convirtieron en un

81%

mejor

SOLUCIÓN

- Se añadieron listas top con los productos más vistos en la página de inicio y categoría para llamar la atención de los nuevos visitantes y resaltar los artículos más interesantes en la tienda.
- Se añadieron recomendaciones cross y up-sell en las páginas de producto para inspirar a los clientes a comprar más incrementando el valor medio de compra y la conversión.
- Se añadieron recomendaciones en el carrito de compra para ayudar a los clientes a realizar compras de artículos complementarios.
- Se añadieron recomendaciones en la página de búsqueda y visita en las páginas de búsqueda para ayudar a los clientes a encontrar lo que están buscando.
- Envío de emails personalizados para disminuir los tasa de carrito abandonado y fidelizar al cliente.

RESULTADOS

- Los clientes que hicieron clics en las recomendaciones de Nosto convirtieron 81% mejor y tuvieron 12% un mayor valor medio de compra que los clientes que no lo hicieron.
- La navegación mejorada gracias a las listas top y de recomendaciones cross y up-selling han incrementado el tiempo empleado en la web en un 70% de los clientes que hicieron clic en las recomendaciones de Nosto. De manera simultánea, éstos vieron un 103% de más productos.
- Nosto generó el 14,85% de las ventas online.
- Los emails personalizados generaron un 25,3% de CTR, conduciendo el tráfico a las tiendas para realizar compras adicionales gracias a los emails abandonados, generando una impresionante conversión del 14,6%.

“Nosto es la pareja perfecta para nosotros en cuanto a recomendaciones personalizadas y retargeting. Nosto ofrece una flexibilidad ilimitada así como una implementación libre de riesgo. Hemos tomado la decisión correcta para nuestro negocio. Además, el modelo de precios innovativo y justo sin cuotas mensuales u otros costes adicionales nos permite pagar sólo por el valor añadido”

— Rudolf Ring, PDG de click-licht.de



Caso de éxito: click-licht.de

Las recomendaciones de Nosto en www-click-licht.de convirtieron los visitantes en clientes un 81% mejor y tuvieron un mayor AOV (valor medio de compra).

Listas top en la página de inicio



Recomendaciones en el carrito de compra

