

Etude de cas partenaire

À PROPOS D'AXOME

Axome est une agence web française avec 10 ans d'expérience en design, ergonomie, développement technique et webmarketing pour les e-commerces. Leur savoir-faire fait le succès de marques d'envergure internationale comme des startups e-commerces.

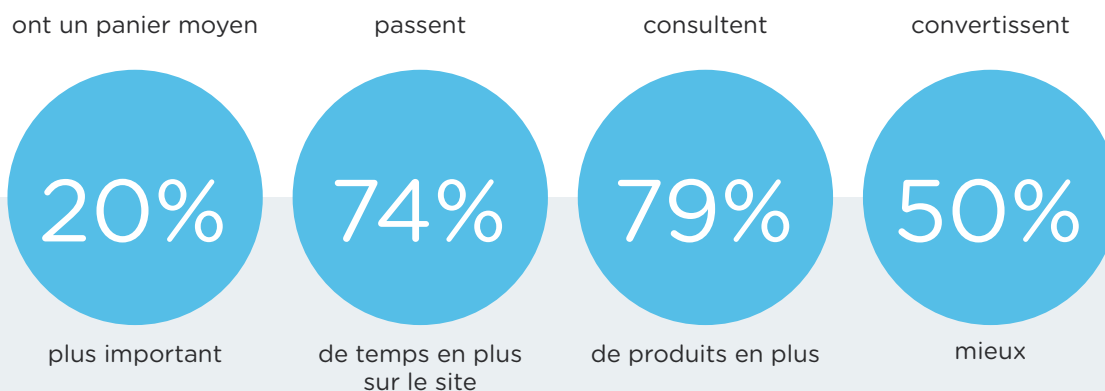
POURQUOI NOSTO

Axome voulait mettre à la disposition de sa clientèle un outil de personnalisation simple et efficace augmentant les conversions et pourvue d'une mise en place simplissime. Choisir Nosto était logique, car outre les aspects précédemment énoncés, les fonctionnalités sont accessibles sans jamais soumettre la clientèle à un engagement et tout cela à un prix minime. Le suivi exemplaire de Nosto ainsi que la stabilité de la solution furent deux facteurs clés dans notre prise de décision.

PARTENARIAT

Axome a commencé le partenariat avec Nosto en 2014, visant à enrichir son offre auprès de ses clients tout en augmentant leurs ventes et panier moyen. La collaboration a été lancée en parallèle du partenariat entre Nosto et la plateforme E-commerce PrestaShop.

Les clients interagissant avec les recommandations Nosto



RESULTATS

- Installation et configuration facile avec le module Nosto officiel et certifiée par PrestaShop.
- Les clients d'Axome disposent désormais d'une solution de recommandation personnalisée complète, alliant personnalisation sur le site, e-mails de relance individualisés et outil d'analyse en temps réel.
- Nosto permet aux clients d'Axome d'avoir la main mise sur les recommandations et les e-mails via une interface intuitive et efficace.
- Le live feed permettant de visionner chaque client donne une vue d'ensemble sur la manière dont les recommandations et les e-mails de retargeting performant.
- Le partenariat a eu un impact tangible sur les sites développés par Axome qui avait des problèmes d'ergonomie. Nosto apporte des solutions et s'avère être un levier efficace pour améliorer les conversions.
- Les clients interagissant avec Nosto sur les sites issus d'Axome consultent 79% de produits en plus et y passent 74% plus de temps.
- Le ROI augmenté profite à tous

L'expérience client est centrale dans l'optimisation d'un e-commerce et Nosto le fait avec brio. Mon exemple préféré est le pop-up d'abandon panier qui propose à un visiteur inconnu de lui envoyer le contenu de son panier par e-mail au moment où celui-ci s'apprête à quitter le site. Nosto va récupérer l'information au bon moment et d'une manière non intrusive, leur permettant de continuer leurs achats ultérieurement. .

Nicolet Verdier,
Chef de projet
web/e-commerce
chez Axome.



Etude de cas partenaire

Axome a noté une augmentation moyenne du taux de conversion de 50% et une augmentation du panier moyen de 20% pour les visiteurs cliquant sur les recommandations Nosto.

Eléments d'up-sell et cross-sell automatisés sur www.achat-ski.com

Recommandations personnalisées sur page d'accueil sur : www.chapellerie-traclet.com

A propos de Nosto

Nosto Solutions Ltd est une société offrant une solution SaaS qui permet aux e-commerçants de passer d'une offre générique de produits à une expérience d'achat personnalisée, automatisée et optimisée en temps réel. Nosto analyse les comportements des visiteurs des boutiques en ligne pour permettre aux e-marchands de délivrer une expérience d'achat unique grâce à des recommandations de produits basées sur les données comportementales individuelles.

A propos de PrestaShop

Fondée en 2007, PrestaShop a pour mission de délivrer un logiciel e-commerce gratuit en misant sur l'innovation open source. Aujourd'hui plus de 200 000 boutiques e-commerce fonctionnent sous PrestaShop. La société et sa communauté mettent tout en œuvre pour permettre aux e-commerçants de bénéficier d'une boutique en ligne parfaitement fonctionnelle à moindre coût. La communauté open source de PrestaShop réunit plus de 700 000 commerçants, développeurs et agences web du monde entier.

Plus d'information sur www.prestashop.com/fr

Addons : Module Nosto - Personnalisation pour PrestaShop

Créée à Helsinki en 2011, la société possède des bureaux à Berlin, Londres, New York et Stockholm et accompagne plus de 7000 clients dans plus de 100 pays. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.nosto.com