

nosto 

altima 

Etude de cas Nosto | Altima

Test multivarié et retour d'expérience



Présentation

Pionniers du e-commerce depuis 1997, nous créons des dispositifs digitaux adaptés aux enjeux de nos clients.

Notre mission ? Proposer des solutions novatrices sur-mesure et accompagner nos clients dans leur développement, national ou international.

Nos 220 collaborateurs passionnés, répartis dans nos 8 bureaux, les accompagnent à chaque étape d'un projet de commerce digital, de la stratégie à la mise en œuvre technique & la maintenance.

Au-delà de la qualité de nos réalisations & de nos références, nous cultivons la simplicité & l'efficacité : nous sommes au service de nos clients & fidèles à notre raison d'être, un créateur d'expérience(s) en commerce digital.

Personnalisation - Pourquoi est-ce un vecteur clé de croissance ?

Le principe de la personnalisation consiste à proposer à chaque utilisateur d'un site marchand les produits les plus susceptibles de lui plaire, en fonction de son historique de navigation & de ses affinités avec certaines catégories ou marques.

La démarche est pragmatique et revient aux sources du commerce : valoriser l'offre et proposer le bon produit au bon client, au bon moment.

Au-delà des enjeux classiques autour de l'ergonomie, de l'expérience utilisateur, ou du design, qui s'attachent à optimiser la forme, la personnalisation exploite tout le potentiel d'un site marchand en terme de contenu et d'offre. En plus des objectifs de conversion à court-terme, cette approche 1-to-1 permet d'offrir à l'utilisateur une meilleure expérience de navigation et d'achat, et donc de le fidéliser.

Pourquoi Nosto a été sélectionné ?

Les raisons qui ont favorisé le choix de Nosto sont les suivantes :

- Une implémentation simple et rapide, (pose d'un simple script permettant de gérer l'affichage des blocs produit et de nourrir l'algorithme),
- Une interface de gestion simple et intuitive,
- Un modèle de facturation à la performance,
- Une bonne connaissance métier sur le prêt-à-porter, secteur du client en question.

Résultats observés

+3,3€

Panier
Moyen

+8,0%

Taux de
Conversion

+11,5%

Valeur par
Visite

Nosto contre un système algorithmique maison.
Test réalisé via Avenseo et supervisé par V. Lewandowski - Altima.
Statistiques relayées par Avenseo & Google Analytics.



Valentin Lewandowski

Responsable Conversion et Web analytics



A l'issue d'un test MVT qui aura duré 4 semaines lors duquel une version du site avec un système algorithmique maison a été mise en compétition face à des versions intégrant Nosto, nous avons pu démontrer et mesurer la valeur apportée par la solution.

La version la plus complète Nosto affiche un chiffre d'affaires en hausse de 11,50%, qui vient crédibiliser l'uplift moyen de 10% annoncé en amont. Au-delà des résultats, c'est surtout la rapidité et la facilité de mise en place de la solution qui font sa force.