

nosto 



ÉTUDE DE CAS | STEVEN BROWN ART  
*Les Facebook Collection Ads*



## À propos de Steven Brown Art

# Steven Brown

ART | LIFESTYLE

Steven Brown Art est une marque tendance inspirée des œuvres d'art de son créateur. Steven Brown est un peintre écossais avec une certaine passion pour les couleurs riches et odacieuses. Cette passion et créativité se retrouvent dans ses peintures, décorations d'intérieur et gammes d'accessoires disponibles en magasin et sur la boutique en ligne. Le site e-commerce a été lancé en 2016, et grâce à un investissement réfléchi dans la publicité sur les réseaux sociaux, leur trafic mensuel atteint maintenant les 100 000 visiteurs.

### *Le challenge*

Steven Brown Art doit la majorité de son succès récent à la publicité sur les réseaux sociaux. Le nombre d'employés pour le site e-commerce était cependant limité, tout comme le temps consacré à la stratégie et la segmentation des audiences, à l'optimisation du flux de produits et à la mise en place de campagnes publicitaires. Pour continuer sur leur lancée, il était donc devenu nécessaire pour l'équipe de rechercher les options disponibles pour l'automatisation de leurs campagnes. La marque utilisait déjà Nosto pour les recommandations sur site ainsi que les Facebook Ads Dynamiques dont les résultats étaient prometteurs. Pour ce qui était de la recherche de nouveau trafic, il leur manquait encore la formule miracle.





# Solution et résultats

Depuis l'intégration des Collections Ads Nosto, Steven Brown Art a observé :

17:1

de ROAS pour les campagnes publicitaires de prospection de leads

93%

d'augmentation des conversions (via cette campagne)

340%

d'augmentation du taux de clic de la publicité (vs. Facebook Ads Dynamiques standards)



“ Nous utilisons Nosto depuis quelques mois maintenant et pouvons déjà observer un très bon retour sur investissement. Nous avons commencé par des Emails Personnalisés et quelques Pop-ups sur site, puis nous avons ajouté les Recommandations sur site et les Facebook Ads.

Pour célébrer notre premier anniversaire, nous avons testé leur nouvelle fonctionnalité : les Collection Ads, dont le ROI était vraiment satisfaisant. L'une de ces publicités a d'ailleurs généré un ROAS de 17,38. Nosto est un outil très facile à utiliser et a sans aucun doute participé à l'augmentation des conversions pour Steven Brown Art.”

**Lisa Parker**

Marketing & Media Manager  
Steven Brown Art



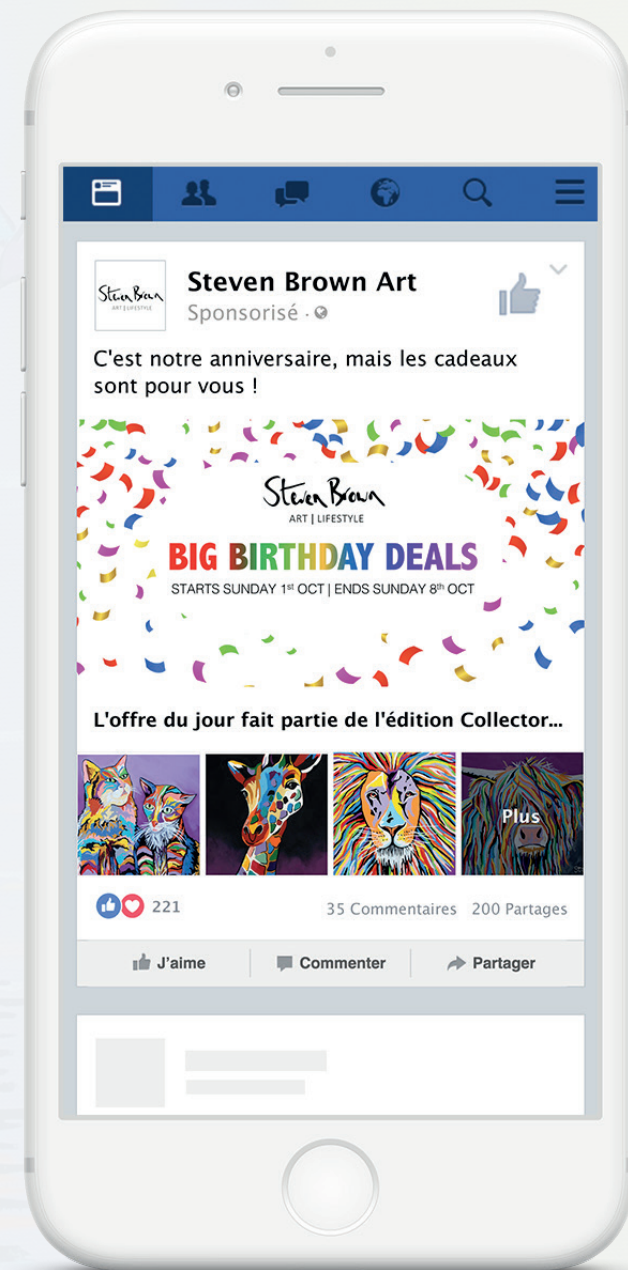
# Les Facebook Collection Ads

**STEVEN BROWN ART A D'ABORD UTILISÉ** les Collection Ads pour cibler ses clients potentiels et étendre la portée d'une campagne offline visant à célébrer le premier anniversaire de son magasin physique. L'objectif de la campagne était d'offrir une promotion sur une catégorie ou un produit différent tout au long des sept jours de la campagne.

**LES PUBLICITÉS METTAIENT EN VALEUR** les bannières et les œuvres d'art créées pour la campagne offline, ainsi que les produits dont les catégories étaient au cœur de la campagne du jour. Ces publicités ont été une réussite pour attirer du trafic sur le site et pour inspirer les nouveaux visiteurs lors de leur premier achat.

**EN PARTANT DES DONNÉES CLIENTS** collectées par Nosto sur le site Steven Brown Art, Facebook a développé des audiences pertinentes (et plus susceptibles de convertir) d'acheteurs existants et une audience Lookalike basée sur leurs fans. Ces segments ont été utilisés comme cible des Collection Ads.

**D'APRÈS LES RÉSULTATS** de leurs premières publicités, Steven Brown Art ont commencé à mettre en place des stratégies pour continuer à utiliser ce format publicitaire pour à la fois attirer de nouveaux clients et réengager les acheteurs existants et augmenter leur durée de vie client.





*Nosto propose aux e-commerçants une solution de personnalisation complète, leur permettant d'offrir à leurs clients une expérience d'achat personnalisée sur chaque point de contact et chaque support. Plateforme de personnalisation puissante élaborée pour une utilisation facile, Nosto fournit les outils les plus efficaces pour construire, lancer et optimiser des campagnes marketing personnalisées 1-to-1, et ce, sans l'aide de ressources informatiques spécifiques. Plus de 20 000 professionnels du e-commerce dans plus de 100 pays utilisent Nosto pour booster leur activité et ravir leurs clients. Nosto assiste ses clients depuis ses bureaux à Helsinki, Berlin, Stockholm, Londres et New-York.*

**sales@nosto.com | nosto.com/fr**

**Équipe France: +33 1 82 88 81 62**



## États-Unis

205 E 42nd Street, New York  
520 Broadway, Santa Monica, California

## Allemagne

Schützenstrasse 6  
10117 Berlin, Allemagne

## Suède

Klarabergsviadukten 63  
SE-101 23 Stockholm, Suède

## Finlande

Bulevardi 21  
00180 Helsinki, Finlande

## Royaume-Uni

22 Upper Ground  
London SE1 9PD