FINDOLOGIC
stop searching - find!

STYLA

nosto

Das E-Commerce Lookbook für 2019: Ihr Schlüssel zum Erfolg

Weihnachten ist vorbei...und nun?

- **Wie bieten Sie den gleichen erstklassigen 1:1 Kundenservice auch online an?**
- **Wie erstellen Sie ein einheitliches und inspirierendes Shopping-Erlebnis über alle Kanäle?**
- **Wie holen Sie die Kunden vom Weihnachtsgeschäft in Ihren Shop?**

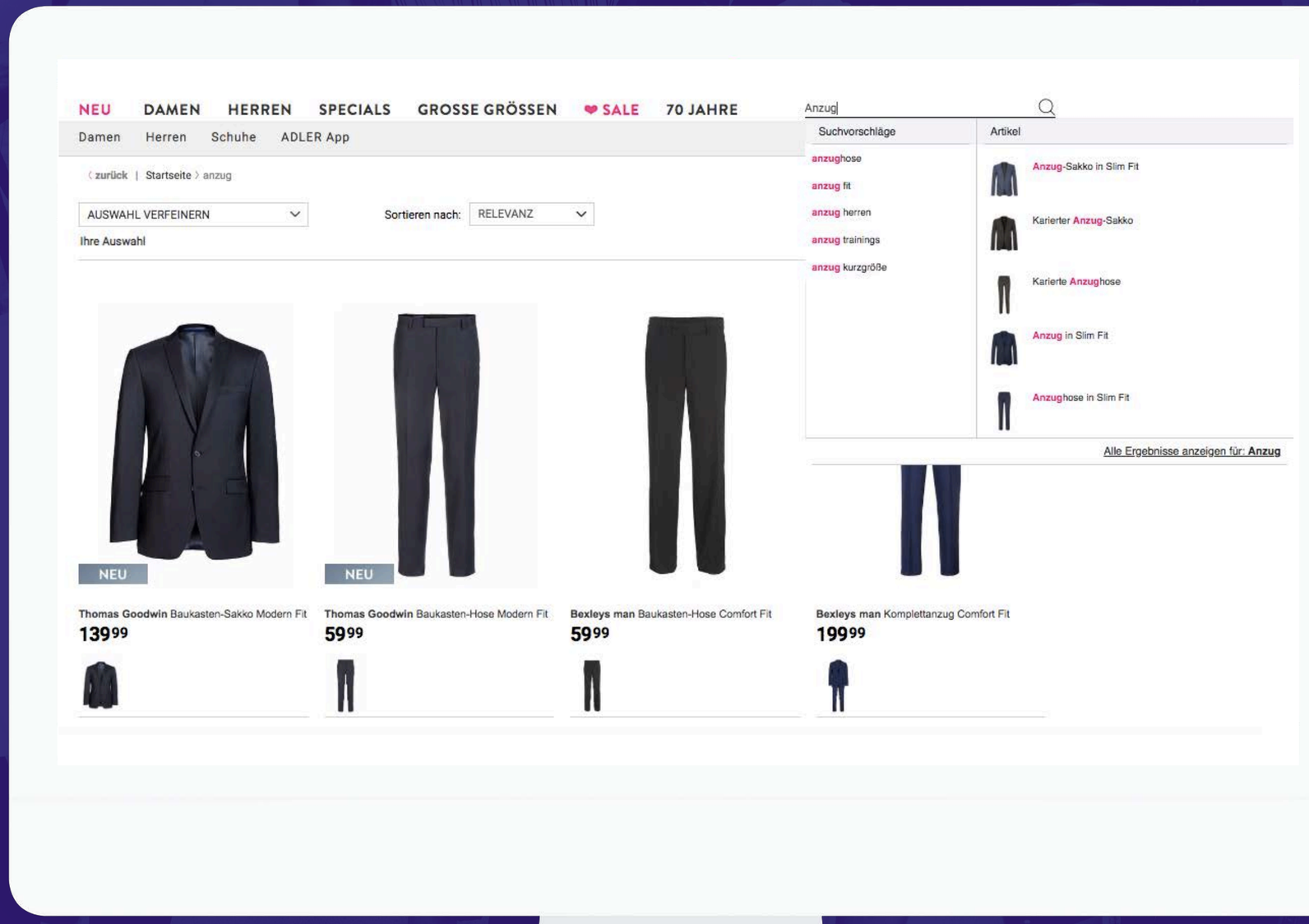
Retouren von teils über 60 %
in der Fashionbranche

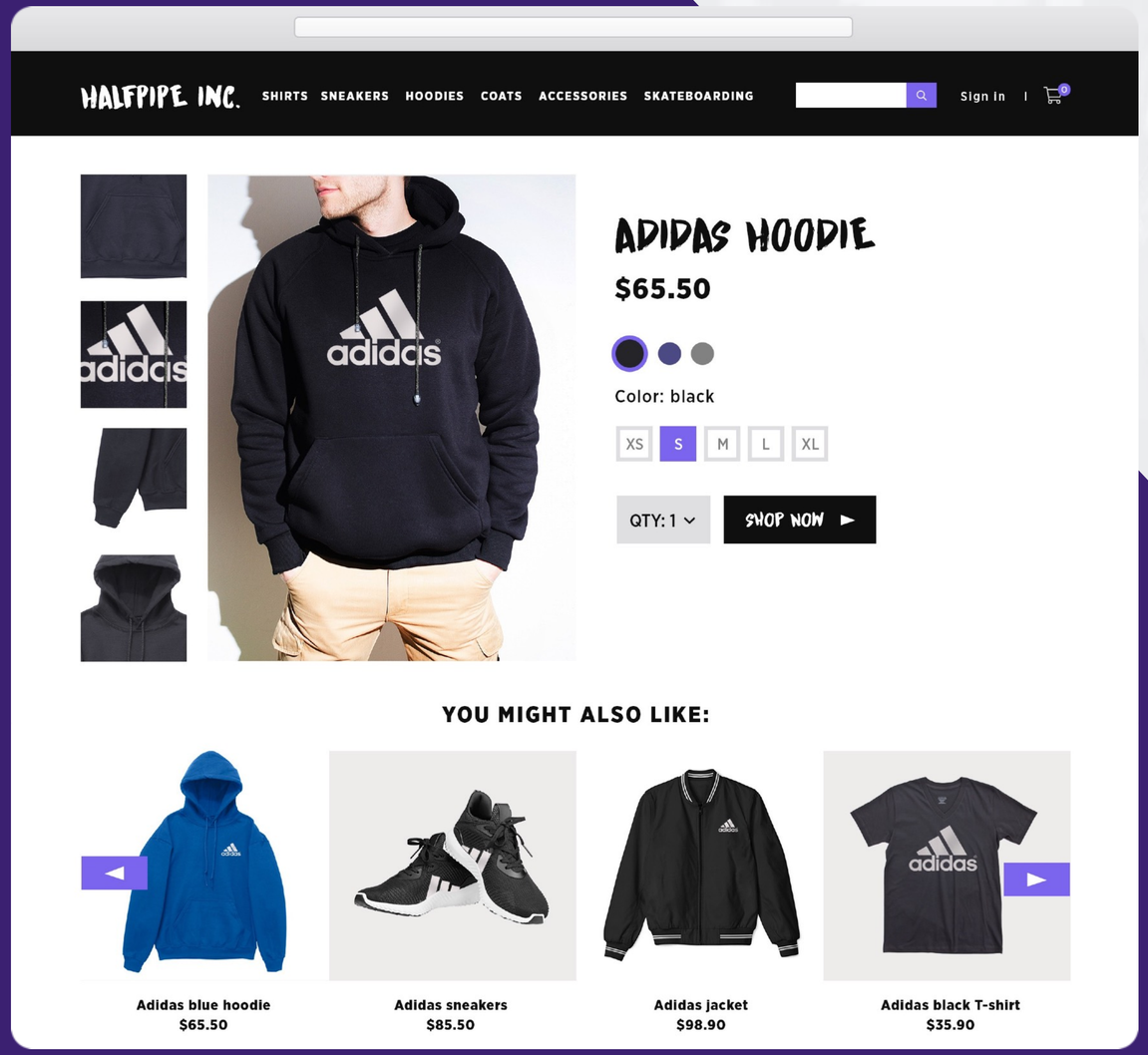
Erstklassiger 1:1
Kundenservice auch Online

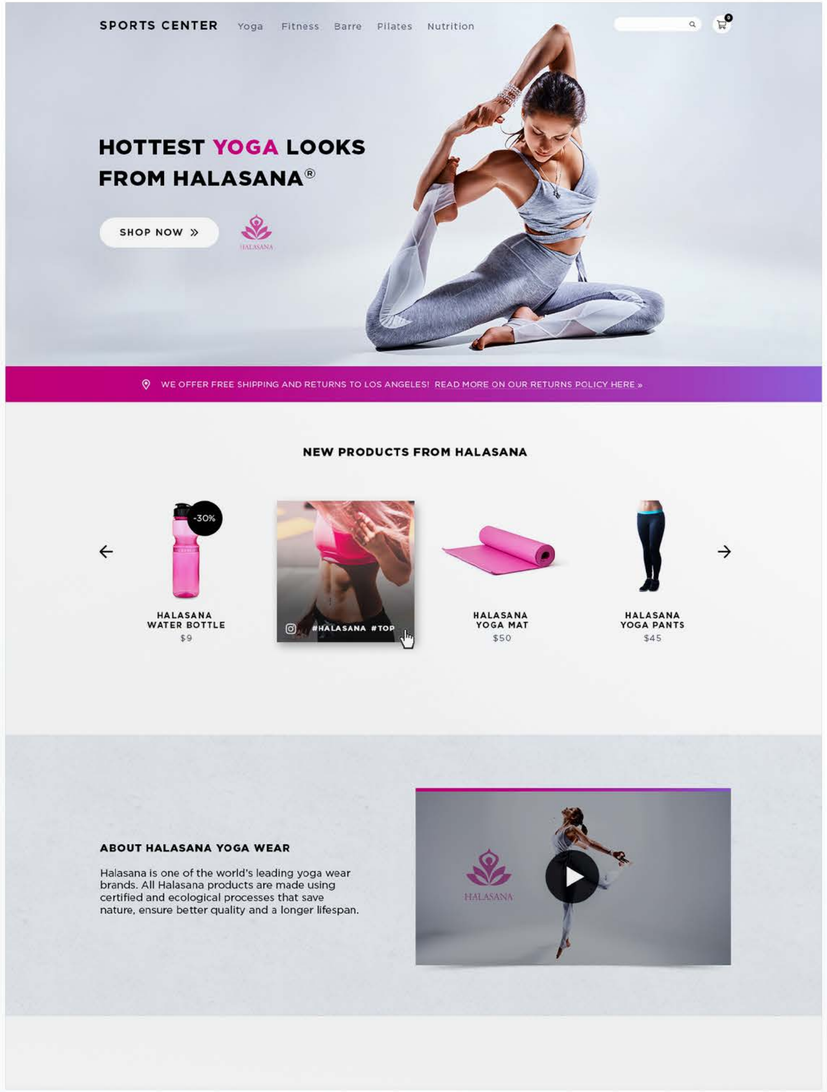
Quelle: https://fashionunited.de/nachrichten/einzelhandel/modehaendler-verzeichnen-nach-wie-vor-hoechste-retourenquote-ehi-studie/2018022024403

Ein gut strukturierter Filterbaum sowohl über die Suche als auch über die Navigation ist hier essentiell. Mit folgenden Features optimieren Sie das Onsite Shopping-Erlebnis: Smart Suggest Funktion, Smart-did-you-Mean Funktion, Search-Concept, 1:1 Personalisierung.

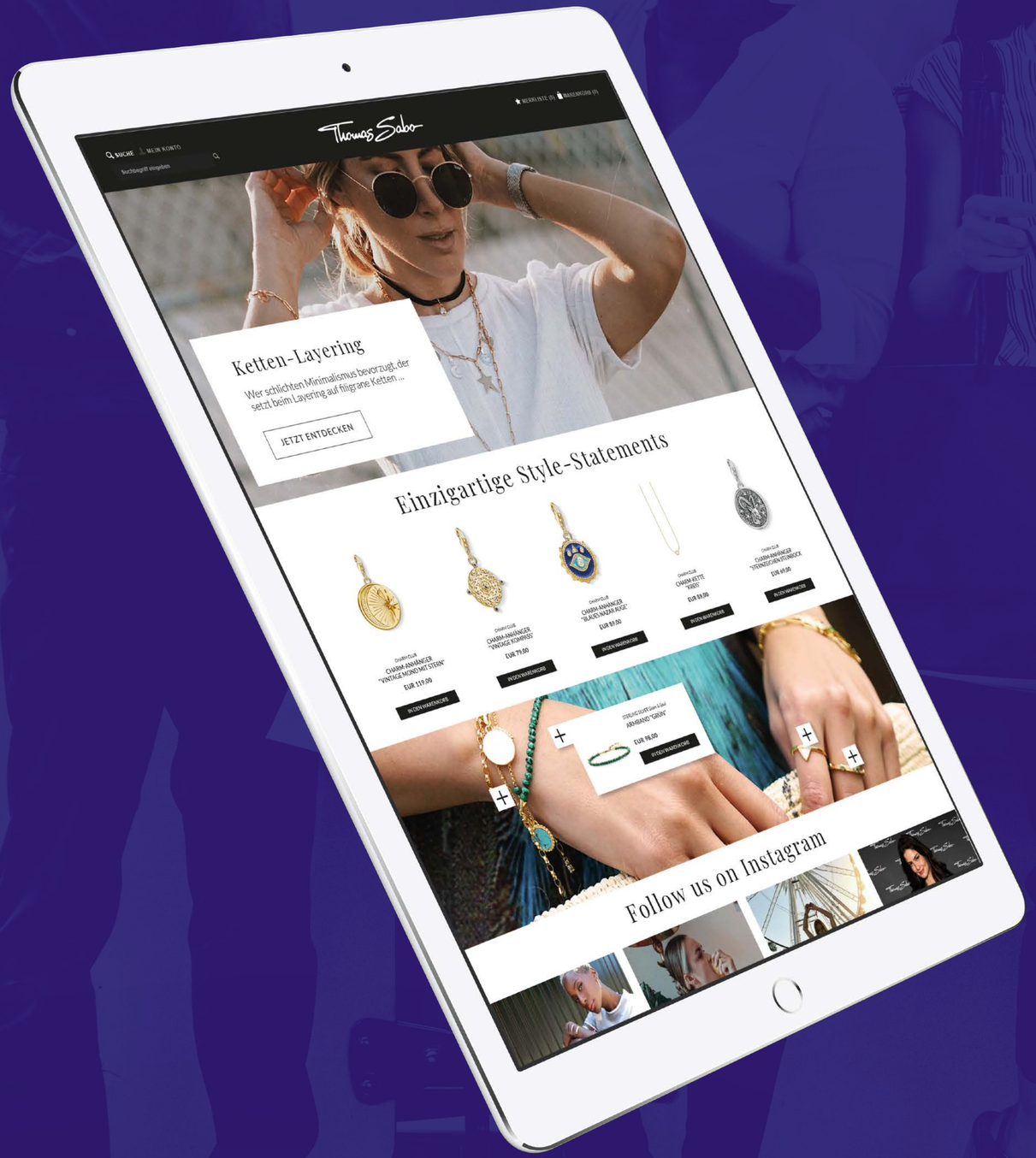
Bildquelle: Adler







Personalisieren Sie jedes Element des Online Shops für den 1:1 Kundenservice



Ihre Besucher sind auf der Suche nach Inspiration, Fashion Trends, Lookbooks etc. Verbinden Sie also Content und Commerce und präsentieren Sie Ihre Produkte durch interaktive Inhalte, die direkt einkaufbar sind. Stärken Sie die Kundenbindung, indem Sie z. B. Style Guides mit kompletten Outfit-Kombinationen sowie personalisierte Produktempfehlungen anbieten.

Bildquelle: Thomas Sabo

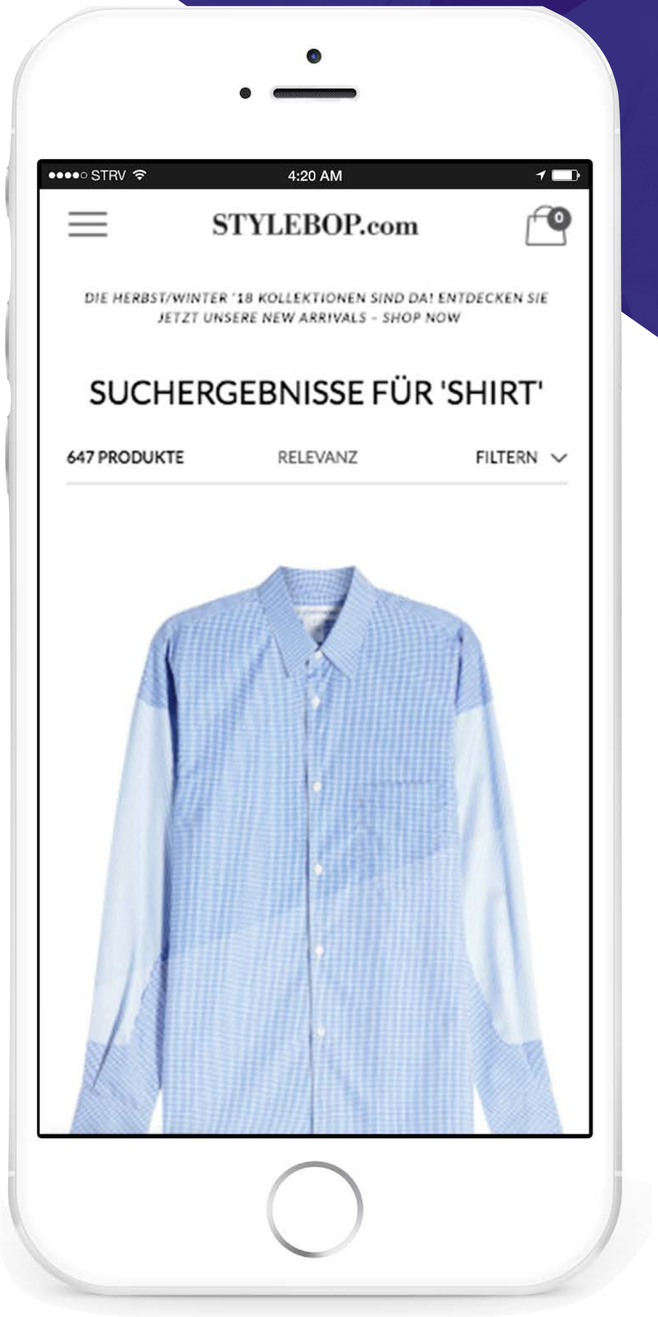
Weltweite Abbruchquote im ersten Quartal: bis zu 75,6 %

Ein einheitliches Shopping-Erlebnis über alle Kanäle

Quelle: https://www.labelinsight.com/Transparency-ROI-Study

Ein ansprechendes Website-Design ist für viele Shopper ein entscheidender Faktor. Achten Sie also auf ein eindrucksvolles Layout, dass auf allen Endgeräten optimal aussieht. Nutzen Sie dafür Design-Automatisierung, um Zeit und händischen Aufwand zu sparen und schnell und einfach ein visuell beeindruckendes Shopping-Erlebnis zu gestalten.

Bildquelle: JD Williams



Die Kunden wollen auf allen mobilen Geräten dieselbe Shopping Experience genießen:

- Die gleiche hohe Performance
- Das Abbilden von hinterlegten Business Rules
- Usability-optimierte Filter
- Ein individuell angepasstes Design (Bsp. In der Autocomplete beim Mobile-Template).

Bildquelle: Stylebop

74 % der Verbraucher wenden sich an Social Media, um sich inspirieren zu lassen.

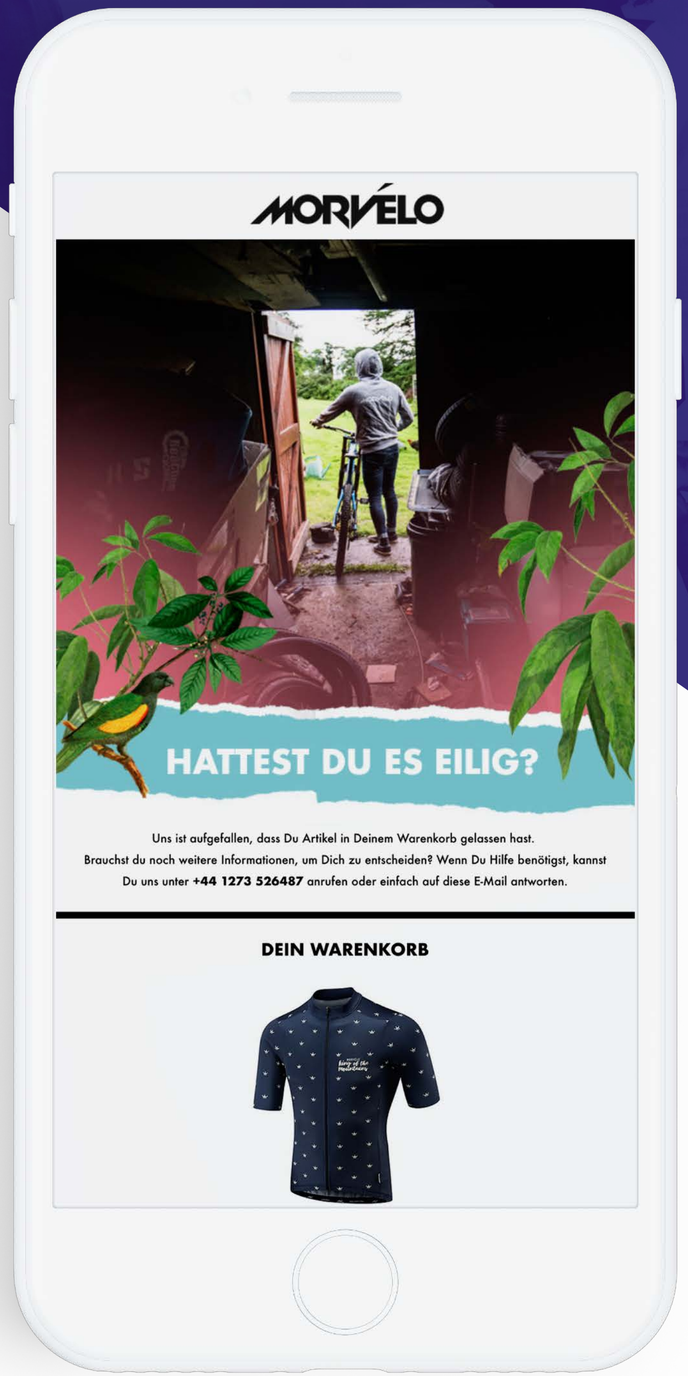
Setzen Sie auf Ihren Start- und Produktseiten nutzergenerierte Inhalte ein (UGC). Ihre Kunden sehen, wie die Produkte von anderen Käufern genutzt werden und Sie stärken das Vertrauen.

Quelle: https://www.nosto.com/blog/user-generated-content-boosting-brand-loyalty-ecommerce/
Bildquelle: Pura Vida Bracelets

42 % der Weihnachtskunden tätigten ihren nächsten Kauf innerhalb von 10 Monaten.

Kunden wieder in den Shop holen anhand von Retargeting

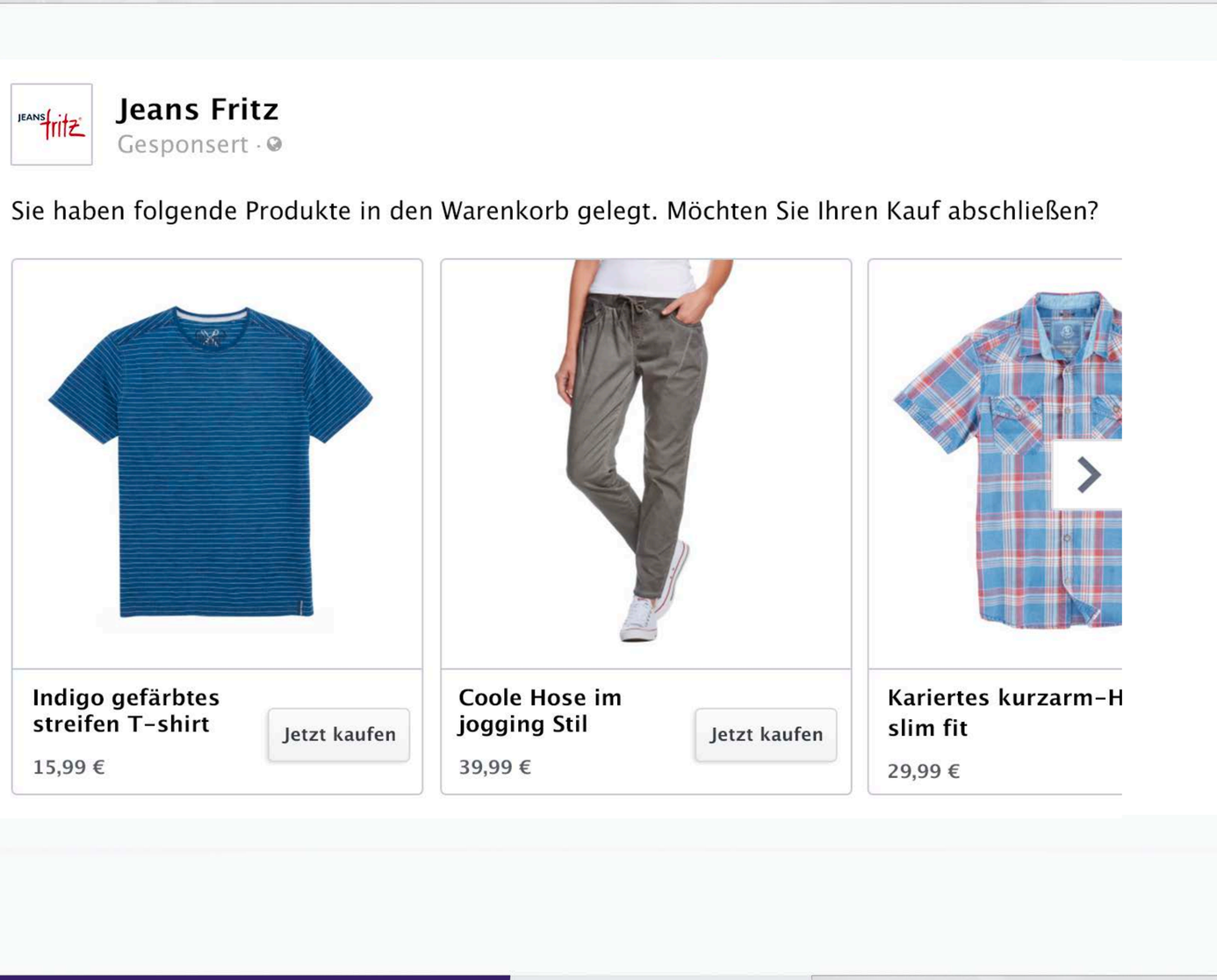
Quelle: https://rjmetrics.com/press/study-challenges-assumption-that-the-holiday-season-is-a-make-or-break-time-for-online-retailers/



Nutzen Sie Ihre E-Mail-Listen vom Dezember, um im neuen Jahr E-Mail-Retargeting Kampagnen zu starten. Zum Beispiel könnten Sie eine “wir vermissen Dich” E-Mail verschicken oder Sie erinnern Kunden an die Artikel, die sie im Warenkorb gelassen hatten.

Bildquelle: Morvélo

Um sich auf Social Media bemerkbar zu machen, müssen Sie Kunden vor allem mit den Inhalten (Bildern, Videos, Produktempfehlungen) ansprechen, die ihr Interesse wecken (funktioniert auch als Retargeting-Maßnahme).

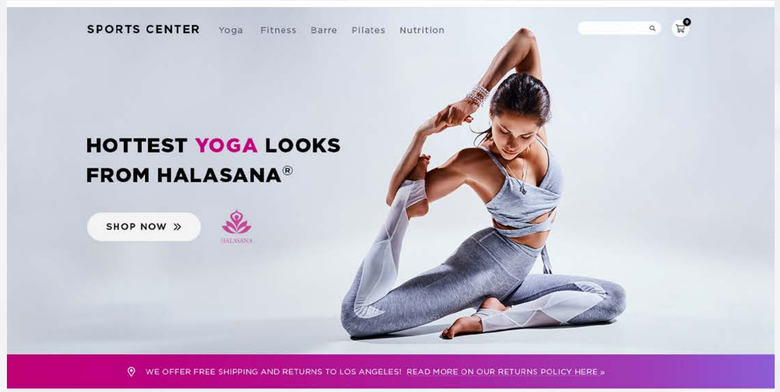


Bildquelle: Jeans Fritz

Erstellen Sie relevante Landingpages für Kampagnen, um bezahlten Traffic optimal auszunutzen. Landingpages lenken den Fokus des Besuchers in eine bestimmte Richtung und sind damit die Eingangstür in den Online Shop, auf die Website oder führen sogar direkt zum Kauf.

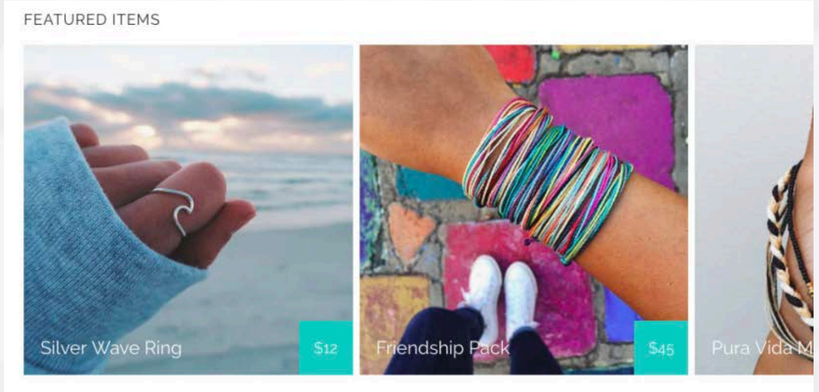
Bildquelle: Königliche Porzellan-Manufaktur

Zusammenfassung



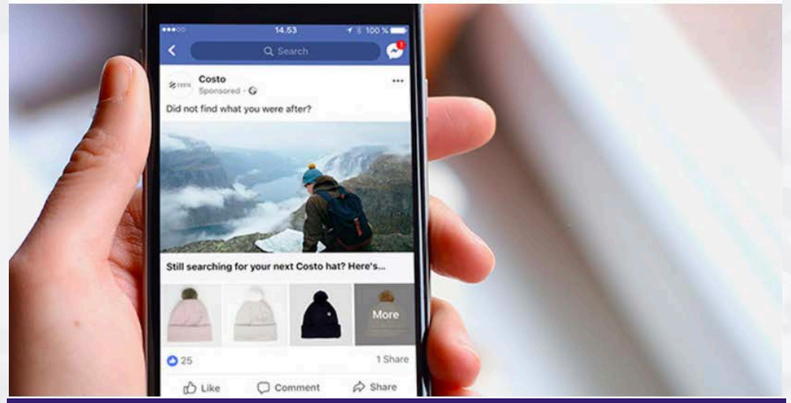
Wie bieten Sie den gleichen erstklassigen 1:1 Kundenservice auch online an?

- Schaffen Sie einen gut strukturierten Filterbaum sowohl über die Suche als auch über die Navigation.
- Personalisieren Sie alle Elemente der Startseite für jeden Kunden (Bilder, Inhalte, Videos, Produktempfehlungen).
- Zeigen Sie Ihr digitales Schaufenster - nutzen Sie Style Guides und Funktionen wie “Shop the Look” um Ihre Kunden zu inspirieren.



Wie erstellen Sie ein einheitliches und inspirierendes Shopping-Erlebnis über alle Kanäle?

- Achten Sie auf ein visuell ansprechendes Design & Layout, das auf allen Endgeräten optimal aussieht
- Nutzen Sie Design-Automatisierung, um Zeit und händischen Aufwand zu sparen
- Verwenden Sie eine Vielfalt von Content wie z.B. UGC, um Ihre Kunden zu inspirieren



Wie holen Sie die Kunden vom Weihnachtsgeschäft in Ihren Shop?

- Verschicken Sie Retargeting E-Mails, die Ihre Kunden z. B. an Ihre Warenkörbe erinnern.
- Nutzen Sie Facebook & Instagram Ads mit maßgeschneiderten Inhalten.
- Kreieren Sie relevante Landing Pages für Kampagnen, um bezahlten Traffic optimal abzuholen.

STYLA

https://www.styla.com/de/

Kontakt:
grace.heinze@styla.com

Die Styla GmbH ist Anbieter einer Content Experience Engine, die beeindruckende visuelle Inhalte und Webseiten vollkommen automatisch gestaltet und darin eingebundene Produkte nahtlos einkaufbar macht. Auf diese Weise kreiert Styla für Marken und Händler inspirierende Online-Welten, die ein ganzheitliches, eindrucksvolles Nutzererlebnis schaffen und damit die Engagement-Metriken von Kunden nachhaltig steigern. Unternehmen wie Douglas, OBI, Otto, Orsay, Thomas Sabo oder DEPOT vertrauen bereits auf Styla.

FINDOLOGIC
stop searching - find!

https://www.findologic.com

Kontakt:
s.reichel@findologic.com

FINDOLOGIC bietet Ihnen ein ganzheitliches Einkaufserlebnis in Ihren Shop. Unsere offene und modulare Plattform mit intelligenter Suche, Navigation, Merchandising, Shopping Guide, 1:1 Personalisierung, Analytics, sowie unserem hoch performanten User Interface, bietet alles in einer schlanken Integration. Stellen Sie mit uns Ihre User in den Mittelpunkt und unterscheiden Sie sich vom Mitbewerb.

nosto

https://www.nosto.com/de

Kontakt: dach@nosto.com

Nosto bietet Onlinehändlern eine komplette Personalisierungslösung und ermöglicht ihnen somit, jedem Kunden überall und jederzeit ein personalisiertes Shopping-Erlebnis zu bieten. Nosto verbindet die Stärke der Personalisierung mit einfacher Bedienbarkeit und ermöglicht Händlern somit 1:1 personalisierte Multichannel Marketingkampagnen zu erstellen, launchen und optimieren – ganz ohne Hilfe der IT. Führende Handelsmarken in mehr als 100 Ländern nutzen Nosto, um ihren Umsatz zu steigern.