



nosto 

NOSTO CASE STUDY | Function18

Function18 bietet jedem Kunden einen personalisierten Shop

Über Function18

FUNCTION18.COM ist ein Fachgeschäft für Golfbekleidung und -zubehör, das Produkte der weltweit größten Sportmarken vertreibt. Unser Unternehmen wurde vor zehn Jahren von zwei jungen Golfhändlern gegründet, die nichts über E-Commerce wussten. Wir starteten mit dem Ziel, ein paar Kleidungsstücke zu verkaufen, um die Einnahmen aus unseren physischen Geschäften zu unterstützen, sind aber heute eine feste Größe auf dem weltweiten Golfmarkt.

Für uns bei Function18 bedeutet Golf alles, und wir sind sehr stolz, dass wir Kunden für diese Sportart ausstatten. Ein kleines Team zu sein bringt einige Herausforderungen mit sich, weswegen wir auf die enge Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern wie Nosto setzen, anstatt eine "in-house" Strategie zu verfolgen.

Herausforderung

Als Onlinehändler wissen wir, dass man um ein ansprechendes Einkaufserlebnis zu bieten, die Bedürfnisse seiner Kunden verstehen und so schnell wie möglich darauf reagieren muss. Nostos Segmentierung hat uns geholfen, die Kundendaten genau zu analysieren und die wichtigsten Segmente zu definieren und Nostos weitere Features wie die Onsite Content-Personalisierung haben uns geholfen, diese Segmente gezielt anzusprechen.



Warum Nosto?

WIR NUTZEN Nostos Onsite

Produkttempfehlungen seit Jahren und freuen uns nun, sowohl die Segmentierung & Insights als auch die Onsite Content-Personalisierung nutzen zu können. Diese neuen Produkte ermöglichen es uns, personalisierte Hero Banner und HTML-Links überall im Shop zu platzieren und so die Customer Journey unserer Kunden weiter zu verbessern. Zum Beispiel können wir durch die Kombination von Content-Personalisierung mit der Markenaffinität des Kunden die Startseite personalisieren und z. B. Nike Hero Banner und Produkttempfehlungen für Nike-Kunden anzeigen.



Ergebnisse

1,3x

*Im Durchschnitt:
eine 1,3-fache Steigerung
der Konvertierungsrate*

18%

*18% Steigerung
des durchschnittlichen
Bestellwerts*

*Seit dem Livegang mit Nostos
Segmentierung & Onsite Content-
Personalisierung hat Function18
folgende Ergebnisse erzielt:*

2x

*Käufer, die mit Nosto interagieren,
verbringen durchschnittlich 2x mehr
Zeit im Shop als andere Käufer*

2x

*Käufer, die mit Nosto interagieren,
schauen sich durchschnittlich 2x mehr
Seiten im Shop an als andere Käufer*

Segmentierung

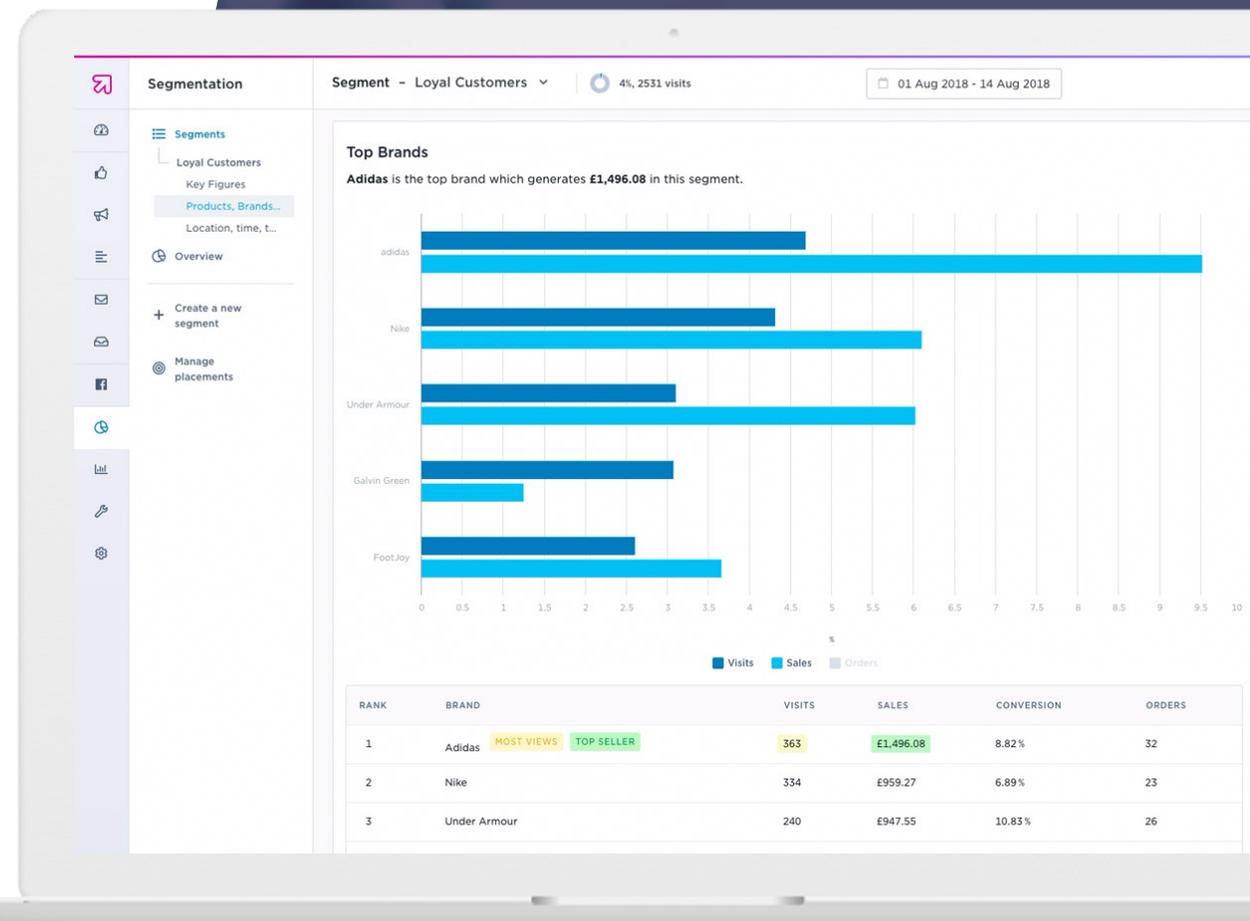
Nostos künstliche Intelligenz analysiert sowohl Transaktionsdaten als auch das Browserverhalten in Echtzeit, um die Kaufabsicht und den Kundenlebenszyklus zu verstehen.

Function18 nutzt Nostos Segmentierung & Insights, um besser zu verstehen, wer seine Kunden sind und was sie kaufen. Darüber hinaus werden sowohl automatisierte als auch individuelle Segmente verwendet, um jedem Kunden ein persönlicheres Shopping-Erlebnis zu bieten.

“Mit der Datenanalyse, die Nosto uns liefert, können wir besser verstehen, wer unsere Kunden sind, was sie kaufen und wie sie kaufen. Es erleichtert die Entscheidungsfindung und verbessert die Art und Weise, wie wir Produkte an unsere Kunden verkaufen.”

Ben Slaven

E-Commerce Manager bei Function18



Onsite Content- Personalisierung



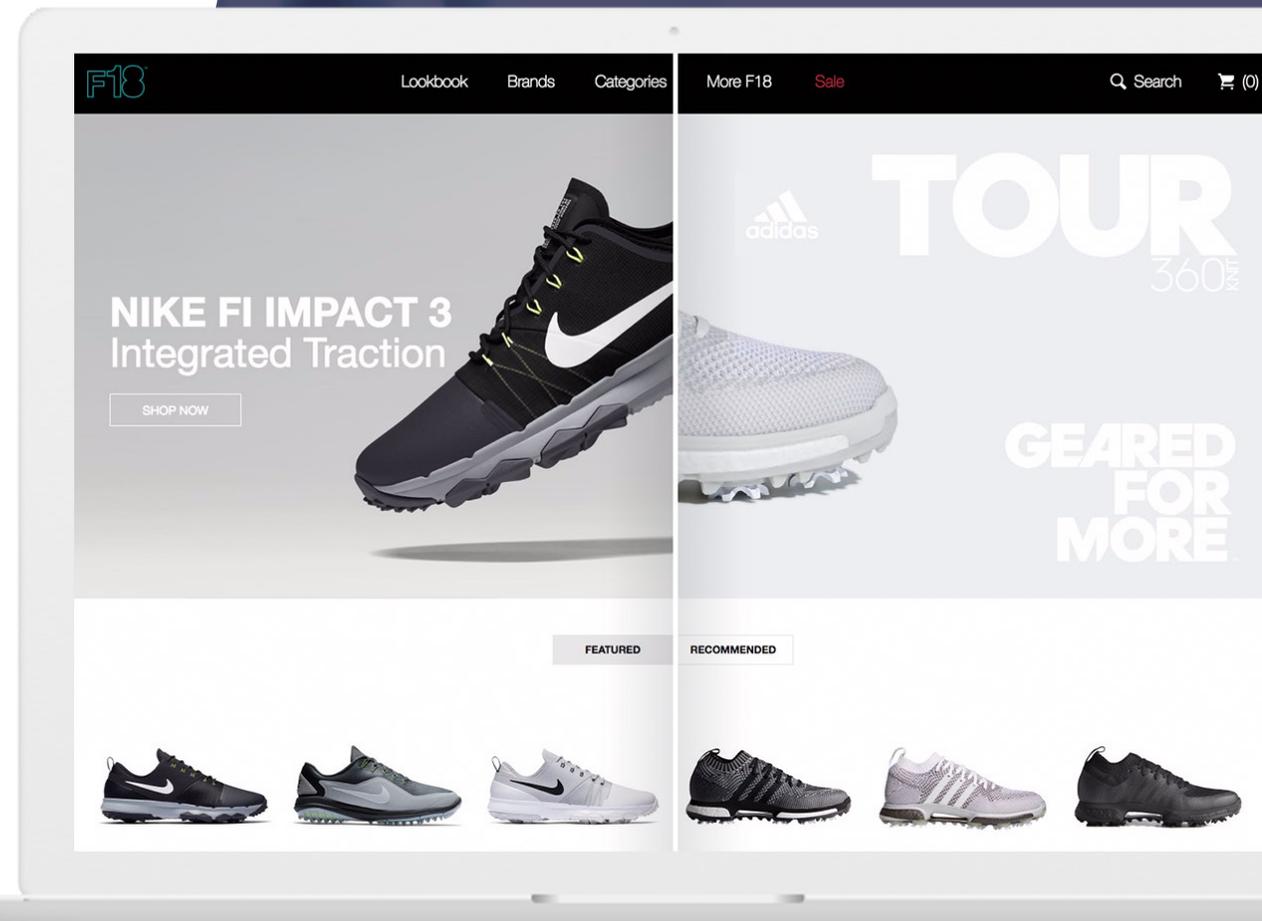
Nosto personalisiert nicht nur Produktempfehlungen sondern auch weitere Elemente Ihres Shops - wie z.B. Navigationsleisten, Banner, Videos, CTAs, Logos.

Onsite Content-Personalisierung spielt eine Schlüsselrolle beim Personalisieren der Bilder und Inhalte, die den Kunden gezeigt werden, um sie durch Desktop und Mobile Einkaufserlebnisse optimal abzuholen und zur Konvertierung zu inspirieren.

“Die Einführung von Nostos Onsite Content-Personalisierung war der logische nächste Schritt für uns als E-Commerce-Dienstleister. Mit zunehmender Anzahl mobiler Verbraucher müssen wir in der Lage sein, prädiktive Analysen einzusetzen, um Kunden das zu zeigen, was sie sehen wollen. Bei der nur begrenzt vorhandenen Anzeigenfläche müssen wir ihnen Bilder und Inhalte zeigen, die mit dem zusammenhängen, was sie kaufen wollen. Dann können wir am besten Interesse wecken und in den Dialog gehen.”

Ben Slaven

E-Commerce Manager bei Function18



Segment 1: Nike Fans

Segment 2: Adidas Fans



Nosto bietet Onlinehändlern eine komplette Personalisierungslösung und ermöglicht ihnen somit, jedem Kunden überall und jederzeit ein personalisiertes Shopping-Erlebnis zu bieten. Nosto verbindet die Stärke der Personalisierung mit einfacher Bedienbarkeit und ermöglicht Händlern somit 1:1 personalisierte Multichannel Marketingkampagnen zu erstellen, zu launchen und zu optimieren – ganz ohne Hilfe der IT. Führende Handelsmarken in mehr als 100 Ländern nutzen Nosto, um ihren Umsatz zu steigern. Nosto unterstützt seine Händler aus den Niederlassungen in Helsinki, Berlin, Stockholm, London, New York, Los Angeles und Paris.

nosto.com/de