



nosto 

CASE STUDY | STEVEN BROWN ART
Facebook Collection Ads

Über Steven Brown Art

Steven Brown

ART | LIFESTYLE

Steven Brown Art ist eine Lifestyle Marke inspiriert durch die Kunstwerke des gleichnamigen Künstlers. Steven Brown ist ein schottischer Maler mit einer Vorliebe für ausdrucksstarke, kräftige Farben. Diese Passion und Kreativität spiegelt sich in den Prints, Einrichtungs- und Deko-Artikeln und Accessoires wider, die sowohl im stationären Laden wie auch im Online Shop verfügbar sind. Die E-Commerce Seite wurde 2016 gebaut und kann dank einer geschickten Social Ad Strategie einen monatlichen Traffic von über 100.000 Besuchern vorweisen.

Die Herausforderung

Das rasante Wachstum von Steven Brown Art erfolgte durch Social Media Werbung. Nichtsdestotrotz konnte das Team wegen limitierter Ressourcen nicht den Zeitaufwand aufbringen, der für die strategische Segmentierung des Publikums, Optimierung von Kampagnen und Erstellung dieser Ad Kampagnen benötigt wird. Es wurde schnell klar, dass eine automatisierte Lösung hermusste. Die Marke nutzte bereits Nosto für Onsite Produktempfehlungen und für das Retargeting über Facebook mit großem Erfolg. Daher war es naheliegend, Nosto auch für die Neukundenakquise einzusetzen.



Ergebnisse

Seit der Liveschaltung von Nosto Collection Ads erzielte Steven Brown Art:

17x

ROAS bei Ad Kampagnen für Neukunden

93%

Steigerung der Konvertierungsrate (in der Kampagne)

340%

Steigerung der Ad-Klickrate (vs. Standard DPA)



“ Wir verwenden Nosto nun seit einigen Monaten und konnten bisher einen sehr guten ROI erzielen. Wir haben mit triggergesteuerten Emails und Onsite Pop-ups angefangen und nutzen mittlerweile auch Onsite Produktempfehlungen und Facebook Ads.

Wir haben kürzlich die neuen Collection Ads anlässlich unserer 1. Jubiläumsfeier getestet und erzielten wieder einen sehr guten ROI. Eine dieser Anzeigen erzielte einen 17,38-fachen ROAS worüber ich mich sehr gefreut habe. Nosto ist sehr einfach zu bedienen und hat bei Steven Brown Art definitiv zu mehr Konvertierungen geführt.”

Lisa Parker

Marketing & Media Manager
Steven Brown Art

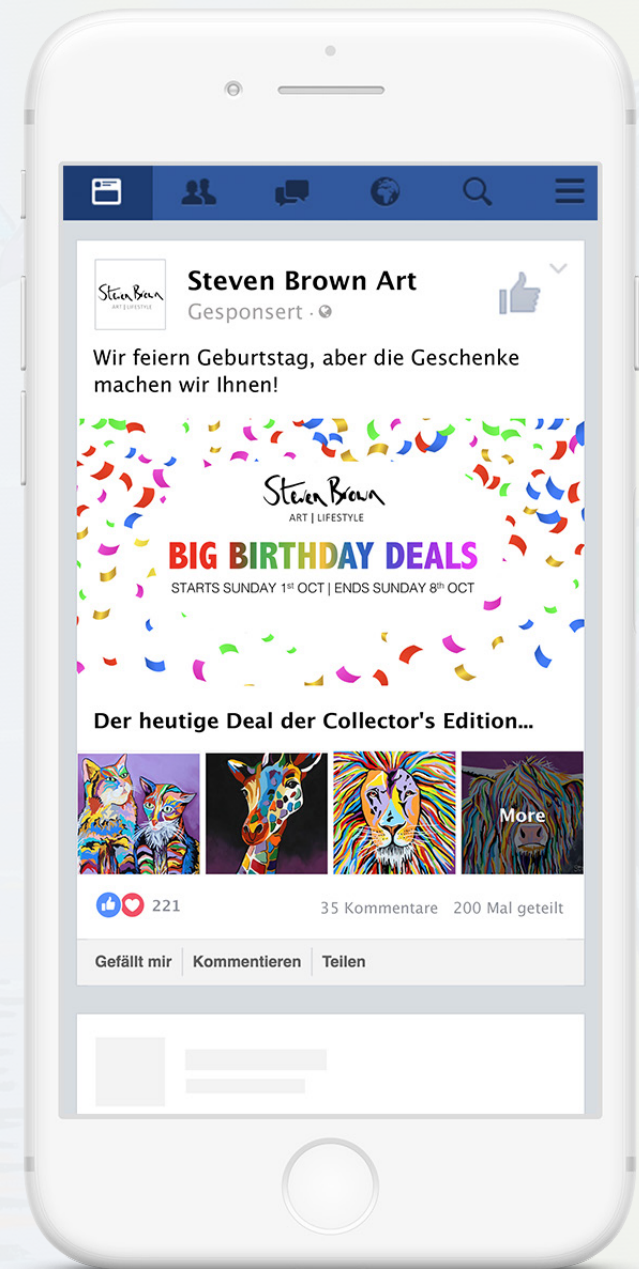
Facebook Collection Ads

STEVEN BROWN ART NUTZTE COLLECTION ADS, um potenzielle Kunden anzusprechen und die Reichweite der Offline Kampagne zu erweitern. Die Kampagne wurde so erstellt, dass sie über den Zeitraum von einer Woche jeden Tag ein Schnäppchen aus unterschiedlichen Kategorien hervorgehoben hat.

DIE ADS HOBEN DIE VISUELLEN ELEMENTE der Offline Kampagne sowie die Markenwerte hervor und zeigten zudem auch die Produkte auf, deren Kategorie an dem Tag einen Special Deal hatte. Die Ads führten zu einem starken Traffic-Anstieg und inspirierten einige Neukunden dazu, ihren ersten Kauf zu tätigen.

BASIEREND AUF DEN KUNDENDATEN, die Nosto bereits Onsite gesammelt hatte, konnte Facebook ausgewählte und hochrelevante Audiences erstellen über bisherige Käufer und Facebook Fan Lookalikes.

ANHAND DES ERFOLGES DER ERSTEN ADS BESCHLOSSEN Steven Brown Art, weiterhin Facebook Collection Ads zu nutzen und neben der Neukundenakquise auch Retargeting damit zu betreiben, um den Customer Lifetime Value zu steigern.





Nosto bietet Onlinehändlern eine komplette Personalisierungslösung und ermöglicht ihnen somit, jedem Kunden überall und jederzeit ein personalisiertes Shopping-Erlebnis zu bieten. Nosto verbindet die Stärke der Personalisierung mit einfacher Bedienbarkeit und ermöglicht Händlern somit 1:1 personalisierte Multichannel Marketingkampagnen zu erstellen, zu launchen und zu optimieren – ganz ohne Hilfe der IT. Führende Handelsmarken in mehr als 100 Ländern nutzen Nosto, um ihren Umsatz zu steigern. Nosto unterstützt seine Händler aus den Niederlassungen in Helsinki, Berlin, Stockholm, London, New York und Los Angeles.

sales@nosto.com | nosto.com



Marketing Partner

USA

205 E 42nd Street, New York
520 Broadway, Santa Monica, California

Deutschland

Schützenstrasse 6
10117 Berlin, Deutschland

Schweden

Klarabergsviadukten 63
SE-101 23 Stockholm, Schweden

Finnland

Bulevardi 21
00180 Helsinki, Finnland

Großbritannien

22 Upper Ground
London SE1 9PD