

nosto 

Caso de estudio Nosto | 3dids

3dids.com

Presentación

3dids.com es una consultoría estratégica de negocios en internet y Marketing Online que, desde 2005, ha gestionado centenares de tiendas online. 3dids.com acompaña al cliente para hacer realidad su visión de negocio en la red, tanto nacional como internacional, garantizando la seguridad y siendo partícipes de la ilusión que supone cualquier proyecto.

Personalización, ¿por qué es un elemento clave en el ecommerce?

Aplicar técnicas de neuromarketing en las plataformas ecommerce se hace totalmente indispensable en la actualidad. Ofrecer experiencias de usuario únicas y adaptadas a cada uno de los clientes permite algo que es clave en el proceso de compra: la satisfacción.

Detectar los mejores momentos, los productos que más gustan y, en definitiva, conocer al cliente, garantizan una navegación personalizada que hace sentir al usuario único. El diseño, la sencillez y la recompensa guían al usuario a través de una tienda online hacia la satisfacción, y los datos nos permiten optimizar este proceso ofreciendo todo tipo de mejoras que suponen, en definitiva, la consecución de los objetivos marcados.

De este modo, ofrecer los productos que cada usuario prefiere es tan solo una pequeña parte de lo que conocemos por personalización. Hoy en día las posibilidades son infinitas y suponen un gran potencial para mejorar las cifras de cualquier tienda online. El foco debe de estar en la experiencia individual de cada uno de los usuarios.

¿Por qué Nosto?

Las razones por las cuales en 3dids.com utilizamos Nosto son las siguientes:

- Su uso es muy sencillo e intuitivo.
- Ofrece datos que permiten optimizar una tienda online.
- Garantizan una experiencia de usuario personalizada.
- Permite hacer un seguimiento del cliente a lo largo del proceso de compra.
- Evitamos fugas de clientes con resultados inmediatos.



“Personalización, automatización y sencillez. Nosto nos ofrece todo lo que buscamos para crear una experiencia de usuario única en cada proyecto de tienda online.”

Andrés de España Serrano

CEO de 3dids

Resultados obtenidos

11%

Conversión en
email de carrito
abandonado

10x

ROAS
en Facebook
ads

3-6%

Conversión
media en
recomendaciones